|  |
| --- |
| **ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2562-2566)**  **ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564** |

**ปรัชญาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

**สร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์ เพื่อความเจริญสูงสุดของสังคม**

Create the worthy human – being for the utmost social civilization

**วิสัยทัศน์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

เป็นแหล่งพึ่งพาทางวิชาการของท้องถิ่นด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

**พันธกิจของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

1. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น
3. สร้างต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
5. บริหารจัดการมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

**เป้าหมายของการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาด้านมนุษยศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

**ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2562-2566 ) ปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 | 2 เป้าประสงค์ | 10 กลยุทธ์ | 9 ตัวชี้วัด |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 | 1 เป้าประสงค์ | 1 กลยุทธ์ | 2 ตัวชี้วัด |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 | 2 เป้าประสงค์ | 8 กลยุทธ์ | 4 ตัวชี้วัด |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 | 1 เป้าประสงค์ | 3 กลยุทธ์ | 3 ตัวชี้วัด |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 | 1 เป้าประสงค์ | 2 กลยุทธ์ | 3 ตัวชี้วัด |
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 | 2 เป้าประสงค์ | 3 กลยุทธ์ | 4 ตัวชี้วัด |
| **6 ยุทธศาสตร์** | **9 เป้าประสงค์** | **27 กลยุทธ์** | **25 ตัวชี้วัด** |

มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

|  |  |
| --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1** | **การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา** |
| **สรุปภาพรวม** | **2 เป้าประสงค์ 10 กลยุทธ์ 9 ตัวชี้วัด** |

**คำอธิบาย**

เพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้เหมาะสมกับยุคสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทการเรียนรู้สมัยใหม่ และบัณฑิตที่ใฝ่รู้ การเรียนรู้ที่มีคุณภาพทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

|  |
| --- |
| **เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษ ที่ 21** |

1. **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1** 
   * 1. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ ของมหาวิทยาลัย
     2. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบ  
        ด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
     3. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ
     4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะความรู้ การคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรม
     5. จำนวนผลงานของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. **กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ**

S1.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

S1.1.2 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ยุคใหม่

S1.1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมและทันสมัย

S1.1.4 พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ตามแนวทางที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

S1.1.5. สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ และสถาบันการศึกษาในการผลิตบัณฑิต

S1.1.6 พัฒนาเสริมศักยภาพบัณฑิตทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ภาษา เทคโนโลยี

S1.1.7 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้และจิตอาสา

S1.1.8 พัฒนากระบวนการเรียนรู้ทางด้านภาษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย

1. **เป้าหมายตัวชี้วัด**

| **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **2564** | **2565** | **2566** |
| * + 1. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ ของมหาวิทยาลัย | 50 | 55 | 60 |
| * + 1. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย | 50 | 55 | 60 |
| * + 1. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ | 80 | 85 | 90 |
| * + 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะความรู้ การคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรม | 4 | 4.5 | 4.5 |
| * + 1. จำนวนผลงานของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ | 4 | 4 | 4 |

1. **ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
   1. **โครงการระดับคณะ**
2. โครงการอบรมทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล
3. โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการวิชาชีพ และคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา
4. โครงการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน
5. โครงการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
6. วันวิชาการคณะมนุษยศาสตร์
7. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา
   1. **โครงการระดับหลักสูตร**
8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ จิตอาสา มีความรู้พร้อมสู้งาน
9. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา
10. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา
11. โครงการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพแต่ละหลักสูตร
12. โครงการอบรมทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการประกอบอาชีพ
13. โครงการพัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
14. โครงการศึกษาดูงานสร้างเสริมประสบการณ์ของแต่ละหลักสูตร
15. โครงการเสริมศักยภาพเพื่อการแข่งขันของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร
16. โครงการค่ายอาสาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
17. โครงการจัดหาวัสดุ และสื่อการเรียนการสอน

|  |
| --- |
| **เป้าประสงค์ที่ 1.2 ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาทักษะในทำงาน** |

1. **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.2** 
   * 1. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนายกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ( Up Skills) มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิดดำเนินการ
     2. จำนวนหลักสูตรสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Re Skills) ที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิดดำเนินการ
     3. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือดำเนินการ
     4. ระดับความพึงพอใจของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงาน
2. **กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ**

S1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น

S1.2.2 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาทักษะการ

ทำงานของประชาชน

1. **เป้าหมายตัวชี้วัด**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.2** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** | | |
| **2564** | **2565** | **2566** |
| * + 1. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนายกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ( Up Skills) มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิดดำเนินการ | 5 | 7 | 9 |
| * + 1. จำนวนหลักสูตรสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Re Skills) มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิดดำเนินการ | 2 | 5 | 7 |
| * + 1. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือดำเนินการ หลักสูตร | 2 | 3 | 4 |
| * + 1. ระดับความพึงพอใจของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงาน | 3.75 | 4 | 4 |

1. **ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
   1. **โครงการระดับคณะ**
2. โครงการศึกษาความต้องการและพัฒนาระบบฐานข้อมูลแรงงาน
3. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อยกระดับฝีมือแรงงานในท้องถิ่น (Up Skills/Re Skills)
4. โครงการบริหารจัดการหลักสูตร Up Skills/Re Skills
   1. **โครงการระดับหลักสูตร**
5. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อยกระดับฝีมือแรงงานในท้องถิ่น (Up Skills/Re Skills)

|  |  |
| --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2** | **การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง** |
| **สรุปภาพรวม** | **1 เป้าประสงค์ 1 กลยุทธ์ 2 ตัวชี้วัด** |

|  |
| --- |
| **เป้าประสงค์ที่ 2.1 สร้างบุคลากรทางการศึกษาที่เก่งวิชาการ** |

**คำอธิบาย**

เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรทางด้านการศึกษาที่มีสมรรถนะเป็นเลิศ ทั้งทางวิชาการ วิชาชีพครู สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกสมัยใหม่

1. **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2.1**
   * 1. จำนวนนวัตกรรมเพื่อการเสริมสร้างคุณลักษณะครูของพระราชา
     2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล
2. **กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ** (อยู่ระหว่างการประมวลโครงการจากแต่ละหลักสูตร)

S2.1.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะตามความต้องการจำเป็นของครูและบุคลากร

ทางการศึกษา

1. **เป้าหมายตัวชี้วัด**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2.2** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** | | |
| **2564** | **2565** | **2566** |
| * + 1. จำนวนนวัตกรรมเพื่อการเสริมสร้างคุณลักษณะครูของพระราชา | 2 | 2 | 2 |
| * + 1. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล | 80 | 85 | 90 |

1. **ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
   1. **โครงการระดับคณะ**
2. โครงการพัฒนาบัณฑิตมีจิตวิญญาณความเป็นครู มีความรอบรู้ในสหวิทยาการ และวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

**4.2 โครงการระดับหลักสูตร**

1) โครงการส่งเสริมการสร้างครูตามแนวศาสตร์ของพระราชา

|  |  |
| --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3** | **การสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น** |
| **สรุปภาพรวม** | **2 เป้าประสงค์ 8 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด** |

**คำอธิบาย**

เพื่อผลิตผลงานทางวิชาการและงานวิจัยที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความเชี่ยวชาญก่อให้เกิดนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา สร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคม สามารถพึ่งพาและได้รับประโยชน์จากศักยภาพและองค์ความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพและผลงานวิจัยของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

|  |
| --- |
| **เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีองค์ความรู้จากการวิจัยและการสร้าง**  **นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนในท้องถิ่น** |

1. **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3.1** 
   * 1. ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
     2. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. **กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ**

|  |  |
| --- | --- |
| S3.1.1 | ส่งเสริมให้อาจารย์สร้างผลงานวิชาการและงานวิจัยที่เกิด Impact สูง และต่อยอด สู่เชิงพาณิชย์ |
| S3.1.2 | ส่งเสริมการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น |
| S3.1.3 | ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ |
| S3.1.4 | บูรณาการการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น |

1. **เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 3.1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3.1** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** | | |
| **2564** | **2565** | **2566** |
| * + 1. ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | 50 | 55 | 60 |
| * + 1. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ | 50 | 55 | 60 |

1. **ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
   1. **โครงการระดับคณะ**
2. โครงการส่งเสริมการทำวิจัย (อุดหนุน)
3. โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยแก่คณาจารย์และบุคากรในคณะ
4. โครงการอุดหนุนทุนวิจัยนักศึกษา

**4.2 โครงการระดับหลักสูตร**

1) โครงการวิจัยในชั้นเรียน

2) โครงการบูรณาการสอนด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3) อื่นๆ

|  |
| --- |
| **เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น** |

1. **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3.2** 
   * 1. ระดับความสำเร็จของการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชน
     2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและมีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างต่อเนื่อง
2. **กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ** (อยู่ระหว่างการประมวลโครงการจากแต่ละหลักสูตร)

S3.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน

S3.2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก

ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น

S3.2.3 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม ที่เป็นสหวิทยาการ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์

เชิงพาณิชย์และมุ่งแก้ไขปัญหาของสังคม

S3.2.4 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นกับสถาบันการศึกษา

และหน่วยงานภายนอก

1. **เป้าหมายตัวชี้วัด**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3.2** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** | | |
| **2564** | **2565** | **2566** |
| * + 1. ระดับความสำเร็จของการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชน | 4 | 4 | 4 |
| * + 1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและมีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของคณะอย่างต่อเนื่อง | 1 | 3 | 3 |

1. **ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
   1. **โครงการระดับคณะ**
2. โครงการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน ท้องถิ่น
   1. **โครงการระดับหลักสูตร**

1) โครงการการส่งเสริมองค์ความรู้และการบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

|  |  |
| --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 4** | **การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร สู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย** |
| **สรุปภาพรวม** | **1 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด** |

**คำอธิบาย**

เพื่อการพัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมภิบาล สามารถพัฒนา สนับสนุน เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานของคณาจารย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นองค์กรที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

|  |
| --- |
| **เป้าประสงค์ที่ 4.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ** |

1. **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 4.1**
   * 1. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร
     2. จำนวนระบบที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของคณะ
     3. ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการในระดับคณะ
2. **กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ**

|  |  |
| --- | --- |
| S4.1.1 | พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล |
| S4.1.2 | นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพสูง |
| S4.1.3 | สร้างองค์กรและระบบบริหารงานบุคคลเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ |

1. **เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 4.1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3.1** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** | | |
| **2564** | **2565** | **2566** |
| * + 1. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร | 4 | 4 | 4 |
| * + 1. จำนวนระบบที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของคณะ | 1 | 2 | 3 |
| * + 1. ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการในระดับคณะ | 80 | 85 | 90 |

1. **ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

**4.1 โครงการระดับคณะ**

* 1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการปฏิบัติงาน
  2. กิจกรรมติดตามผลการเบิกจ่ายรายไตรมาส
  3. กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการในระดับคณะ
  4. โครงการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
  5. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปี
  6. **โครงการระดับหลักสูตร**

**-----------** ไม่มีโครงการระดับหลักสูตร-------------

|  |  |
| --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 5** | **การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น** |
| **สรุปภาพรวม** | **1 เป้าประสงค์ 2 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด** |

**คำอธิบาย**

เพื่อการพัฒนายกระดับงานบริการวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้สามารถนำองค์ความรู้ นวัตกรรมการพัฒนาสู่ชุมชน และการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ที่ส่งผลต่อการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์คือการเป็นแหล่งพึ่งพาทางวิชาการของท้องถิ่นด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

|  |
| --- |
| **เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับการสนับสนุนให้เรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น** |

1. **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 5.1** 
   * 1. จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีความต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน
     2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
     3. ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ให้เรียนรู้
2. **กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ** (อยู่ระหว่างการประมวลโครงการจากแต่ละหลักสูตร)

|  |  |
| --- | --- |
| S5.1.1 | พัฒนานวัตกรรมและการให้บริการของคณะมนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เอื้อต่อคน ทุกวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาส ทางสังคม |
| S5.1.2 | พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย |

1. **เป้าหมายตัวชี้วัด**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 5.1** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** | | |
| **2564** | **2565** | **2566** |
| * + 1. จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีความต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน | 1 | 2 | 3 |
| * + 1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม | 2 | 3 | 4 |
| * + 1. ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ให้เรียนรู้ | 4 | 4 | 4 |

1. **ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
   1. **โครงการระดับคณะ**
2. โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
3. โครงการพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
4. โครงการค่ายบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระดับคณะ
5. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรรระยะสั้น
   1. **โครงการระดับหลักสูตร**
6. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการระดับหลักสูตร
7. โครงการค่ายบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระดับหลักสูตร
8. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการระยะสั้นของแต่ละหลักสูตร
9. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

|  |  |
| --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 6** | **การส่งเสริมการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** |
| **สรุปภาพรวม** | **2 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด** |

**คำอธิบาย**

เพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีบทบาทในการการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

|  |
| --- |
| **เป้าประสงค์ที่ 6.1 การสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม** |

1. **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 6.1** 
   * 1. จำนวนโครงการการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม
     2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้มีศักยภาพต่อการให้บริการทั้งในมิติวิชาการและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
     3. ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. **กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ**

S6.1.1 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

S6.1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

1. **เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 6.1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 6** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** | | |
| **2564** | **2565** | **2566** |
| * + 1. จำนวนโครงการการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม | 1 | 2 | 3 |
| * + 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้มีศักยภาพต่อการให้บริการทั้งในมิติวิชาการและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | 3 | 4 | 4 |
| * + 1. ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างมูลค่าด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 3.5 | 4 | 4 |

1. **ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
   1. **โครงการระดับคณะ**
2. โครงการส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. โครงการส่งเสริมให้บริการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับชุมชนท้องถิ่น
5. โครงการมนุษยศาสตร์กับวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. โครงการจัดแหล่งเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม
7. โครงการมนุษยศาสตร์อนุรักษ์เอกลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น
   1. **โครงการระดับหลักสูตร**
8. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมบูรณาการสู่ท้องถิ่น
9. โครงการส่งเสริมจริยธรรมและจิตอาสา
10. โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ
11. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมบูรณาการสู่ท้องถิ่น
12. โครงการไหว้ครู

|  |
| --- |
| **เป้าประสงค์ที่ 6.2 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์อย่างสร้างสรรค์** |

1. **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 6.2** 
   * 1. จำนวนโครงการการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์อย่างสร้างสรรค์
2. **กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ**

S 6.2.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. **ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 6** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** | | |
| **2564** | **2565** | **2566** |
| * + 1. จำนวนโครงการการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์อย่างสร้างสรรค์สมดุลและยั่งยืน | 1 | 1 | 1 |

1. **โครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
   1. **โครงการระดับคณะ**
2. กิจกรรมมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University : 5 ส /ลดขยะ/ประหยัดน้ำ ไฟฟ้า) ระดับคณะ
   1. **โครงการระดับหลักสูตร**
3. กิจกรรมมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University : 5 ส /ลดขยะ/ประหยัดน้ำ ไฟฟ้า) ระดับหลักสูตร