**กิจกรรมการประกวดวีดิโอขนาดสั้นส่งเสริมการอ่าน**

ผู้จัด: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และการจัดการแหล่งเรียนรู้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หัวข้อ: วีดิโอขนาดสั้น ส่งเสริมการอ่าน

ผู้เข้าแข่งขัน: กลุ่ม 1 มัธยมศึกษาตอนปลาย ( 1-3 คน/ทีม)

 กลุ่ม 2 นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ( 1-3 คน/ทีม)

เกณฑ์ตัดสิน: 1) เนื้อหาการนำเสนอในภาพรวม ความเหมาะสมของเนื้อหา การเรียบเรียงเรื่องราว ตลอดจนการถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ เกิดการรับรู้และเข้าใจได้ง่าย

2) ความคิดสร้างสรรค์ ความโดดเด่นที่ช่วยให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ และเกิดการจดจำ

3) คุณภาพการผลิต คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน

4) เทคนิคการเล่าเรื่อง/การนำเสนอ (ในรอบ Final)

เงื่อนไข: 1) เนื้อหาคลิป มีความยาวไม่เกิน 3 นาที

2) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องอยู่ในรูปแบบไฟล์สกุล MP4, FVL, AVI หรือ MOV ที่มี

ความละเอียดสูง

3) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป

วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใด โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

4) เนื้อหาผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น ขอบเขตของเนื้อหาในผลงาน

ต้องไม่พาดพิงเรื่องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม

5) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยผ่านการประกวดจากโครงการต่างๆ หรือเคยเผยแพร่ต่อสาธารณะชนมาก่อน

6) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน หลักสูตรฯ สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ โดยให้เครดิตแก่เจ้าของผลงาน

รางวัล: กลุ่ม 1 มัธยมศึกษาตอนปลาย

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล 800 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล 500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย 2 รางวัล ได้รับเกียรติบัตร

กลุ่ม 2 นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล 800 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล 500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย 2 รางวัล ได้รับเกียรติบัตร

การส่งผลงาน: 1) ส่งผลงานที่ E-mail: suwabhat.t@nrru.ac.th โดยระบุชื่อผลงาน ชื่อทีม และหมายเลขโทรศัพท์

หมายเหตุ: 1) กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน หมายถึง การกระทำใดๆ ที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายสนใจการอ่าน เห็นความสำคัญ ความจำเป็นของการอ่าน และอ่านจนเป็นนิสัย (พรรณี วราทร, 2550)

 2) สามารถส่งเสริมการอ่านได้ทั้งหนังสือที่เป็นตัวเล่ม หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ข่าวสาร ความรู้ต่างๆ จากเว็บไซต์