



การศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์
ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563

ผู้วิจัย

นางสาวฐิติมา กลอกกระโทก

นางสาวนิธิพร สงสูงเนิน

รายงานการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย
จากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
พฤศจิกายน 2564



การศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์
ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563

ผู้วิจัย

นางสาวฐิติมา กลอกระโทก

นางสาวนิธิพร สงสูงเนิน

รายงานการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย
จากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
พฤศจิกายน 2564

ชื่อโครงการวิจัย	การศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563	
ผู้วิจัย	นางสาวฐิติมา กลอกกระโทก นางสาวนิธิพร สงสูงเนิน	
ครุศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาไทย	
ปีงบประมาณ	2564	
อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย	อาจารย์ กนกกาญจน์ วรสีหะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรฐิพร ไทยงูเหลือม	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 เนื่องจากปัจจุบันสื่อออนไลน์เข้าถึงบุคคลได้ง่ายและรวดเร็ว ซึ่งทวิตเตอร์ เป็นอีกหนึ่งช่องทางบนสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในการใช้งาน ด้วยฟังก์ชันการทำงาน และ อิสรภาพการแสดงออกทางความคิดอย่างเสรี ดังนั้นในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การแสดงทัศนะทางการเมืองบนสื่อออนไลน์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 ภายใต้กรอบแนวคิดองค์ประกอบทัศนคติของ วิชิตา จันท์เวโรจน์ ที่กล่าวว่า องค์ประกอบของทัศนคติมี 3 ส่วน คือ ส่วนของสติและเหตุผล ส่วนของความรู้สึก และส่วนของแบบพฤติกรรม โดยได้ทำการ รวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการบันทึกข้อความการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้งานทวิตเตอร์ผ่านแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับการเมืองจำนวน 11 แฮชแท็ก 208 ทวิต แล้วนำมาวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิด

ผลการศึกษาพบว่า ในการใช้ภาษาแสดงทัศนะ จะพบคำบ่งถึงองค์ประกอบของทัศนคติ โดยรูปแบบที่พบมากที่สุดคือ การใช้ส่วนของความรู้สึกเพียงอย่างเดียวในการแสดงความคิดเห็น ส่วนประเด็นกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อตั้งชื่อแฮชแท็ก นิยมใช้ความหมายโดยตรงมากกว่าความหมายโดย อ้อม และประเด็นสุดท้าย บริบทที่ถูกละเลยจากการแสดงทัศนะมากที่สุดคือ บุคคลหรือ กลุ่มบุคคล ซึ่งมุ่งเน้นไปยังบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่กำลังเป็นกระแสอยู่ ณ ขณะนั้น

คำสำคัญ : การแสดงทัศนะ , การเมืองไทย , สื่อออนไลน์ และทวิตเตอร์

กิตติกรรมประกาศ

ภาคนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความกรุณาจากคณาจารย์หลายท่านที่ได้ถ่ายทอด ความรู้ ประสบการณ์ ให้คำปรึกษาทั้งในด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้ด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์ กนกกาญจน์ วรสีหะ อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์หลัก และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิรัฐิพร ไทยงูเหลือม อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ร่วม ขอกราบ ขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วรกุล เซวงกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รุชยา สืบเทพ และ อาจารย์หทัยวรรณ มณีวงศ์ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่ได้ให้ความกรุณาตรวจสอบเครื่องมือ และให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงเครื่องมือเป็นอย่างยิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ดูแลสำนักวิทยบริการทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือ ในการยืมหนังสือเพื่อค้นคว้าข้อมูล เนื่องด้วยข้อจำกัดการใช้บริการช่วงสภาวะการณ์ฉุกเฉิน โรคระบาดโควิด-19 ทำให้การสืบค้นเป็นไปได้ค่อนข้างราบรื่น และเสร็จตามระยะเวลาอันเหมาะสม ของการดำเนินการวิจัยและขอกราบขอบพระคุณ นายณัฐศาสตร์ แดนโคกสูง ที่ได้ให้ความกรุณาแนะนำ แนวทางการใช้ภาษาอังกฤษในภาคนิพนธ์ฉบับนี้ตามหลักไวยากรณ์อย่างถูกต้อง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่สนับสนุนให้โอกาสในการศึกษา ให้ความรัก ความ ห่วงใย และเป็นกำลังใจอันสำคัญยิ่งเสมอมา จนทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ฐิติมา กลอกระโทก
นิธิพร สงสูงเนิน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
บัญชีตาราง.....	(5)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	6
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับทัศนะ.....	8
ความหมายของทัศนะและทัศนคติ.....	8
องค์ประกอบของทัศนคติ.....	8
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างทัศนคติ.....	9
ประเภทของทัศนะ.....	10
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทัศนะหรือทัศนคติ.....	10
การวัดทัศนคติ.....	11
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทย.....	13
ความหมายของการเมืองไทย.....	13
ความเป็นมาของการเมืองไทย.....	13
บริบทการเมืองในสังคมไทย.....	14

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
คำศัพท์เฉพาะทางการเมืองไทยที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์.....	14
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับทัศนะทางการเมืองไทย.....	16
ความหมายของทัศนะทางการเมืองไทย.....	16
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์.....	17
ความหมายของสื่อออนไลน์.....	17
ที่มาของสื่อออนไลน์.....	17
ประเภทของสื่อออนไลน์.....	18
ประโยชน์และโทษของสื่อออนไลน์.....	20
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์.....	22
ความหมายของการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์.....	22
ลักษณะเนื้อหาการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์.....	22
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับทวิตเตอร์.....	23
ความหมายของทวิตเตอร์.....	23
ที่มาของทวิตเตอร์.....	24
ศัพท์ที่ใช้ในทวิตเตอร์.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนะ.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทย.....	27
งานวิจัยที่เกี่ยวกับทัศนะทางการเมืองไทย.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์.....	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์.....	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทวิตเตอร์.....	32
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	34
การรวบรวมข้อมูล.....	34
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 การแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์.....	36
การใช้ภาษาไทยที่ปรากฏในการแสดงทัศนะทางการเมืองไทย.....	36
ภาษาสะท้อนการแสดงทัศนะ.....	36
กลวิธีในการใช้ภาษาเพื่อตั้งชื่อแฮชแท็ก.....	44
บริบทที่ถูกกล่าวถึงจากการแสดงทัศนะ.....	48
5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	53
สรุปผลการวิจัย.....	53
อภิปรายผล.....	54
ข้อเสนอแนะ.....	55
บรรณานุกรม.....	56
ภาคผนวก.....	61
ประวัติย่อนักวิจัย.....	141
สรุปรายงานการเงิน.....	143

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
2.1	ตัวอย่างแบบทดสอบทัศนคติของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวกับเรื่องที่รัฐบาลจะยื่นมือเข้า ควบคุมธุรกิจต่าง ๆ.....	12



บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก เช่น การศึกษา เศรษฐกิจ การแพทย์ รวมถึงโทรคมนาคม ที่ได้พัฒนาสื่อกลางอย่าง “อินเทอร์เน็ต” ให้เข้ามาเสริมสร้างความสะดวกสบายในแง่ของการสื่อสารอย่างทันทั่วถึง ในทางวงการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์กล่าวถึงการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเป็นศัพท์เฉพาะว่า “ออนไลน์” คำว่า ออนไลน์ เป็นคำที่ยืมมาจากคำภาษาอังกฤษ online ภาษาอังกฤษใช้เป็นคำขยายแต่ภาษาไทยใช้เป็นคำขยายหรือคำกริยาก็ได้ เมื่อใช้เป็นคำกริยา หมายถึง เชื่อมคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น ตอนนี้ออนไลน์อยู่หรือเปล่า จะส่งไฟล์เอกสารไปให้ เมื่อใช้เป็นคำขยายนาม หมายถึง ที่เชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ต ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่มีระบบออนไลน์ เราจึงสามารถค้นข้อมูลได้ ไม่ว่าจะอยู่ ณ ที่ใด ซึ่งเครือข่ายออนไลน์เช่นนี้ เรียกโดยรวมว่า สังคมออนไลน์

โสภา อัยสุวรรณ (2553) ได้กล่าวว่า สังคมออนไลน์ ตรงกับภาษาอังกฤษว่า Social Online หรือ social media ซึ่งนิยมเรียก คือ Social media มีความหมายดังต่อไปนี้ คำว่า Social หมายถึง สังคม ในบริบทนี้จะหมายถึง สังคมออนไลน์ ส่วนคำว่า media หมายถึง สื่อ ก็คือ เนื้อหา เรื่องราว บทความ วิดีโอ รูปภาพ เพลง เป็นต้น คำว่า social media จึงหมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทางโดยผ่านอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบบทความ วิดีโอ เพลง รูปภาพ โดยผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ จึงสรุปได้ว่าการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ บนสังคมออนไลน์จึงเป็นการรับรู้ที่ปรับเป็นข้อมูล ณ เวลาขณะนั้น สังคมออนไลน์ ยังมีเว็บไซต์ โปรแกรม และแอปพลิเคชันที่ถูกพัฒนาขึ้นมารองรับการใช้งานในรูปแบบเฉพาะต่าง ๆ เช่น การใช้เป็นพื้นที่กระจายข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ เว็บบล็อกส่วนตัว การติดต่อผ่านทางแอปพลิเคชัน Line , Facebook หรือการใช้เป็นพื้นที่แบ่งปันภาพกิจกรรมของผู้ใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน Instagram จากการศึกษาเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ พัชรินทร์ ทวีสุวรรณ (2553, น. 1) พบว่า ทวิตเตอร์ (Twitter) คืออีกสังคมออนไลน์ที่ทั่วโลกยอมรับกันอย่างกว้างขวางว่า เป็นหนึ่งในสุดยอดเครือข่ายสังคม (Social Network)

ที่มีประสิทธิภาพและเด่นในด้านการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าผู้ใช้งานจะอยู่ที่ใด หากมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งทางสายเคเบิลหรือทางระบบไร้สาย รวมถึงโครงข่ายโทรศัพท์มือถือก็สามารถรับข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ผ่านทางทวีตเตอร์ได้อย่างง่ายดาย ดังนั้นนอกจากทวีตเตอร์จะเป็นแหล่งที่ผู้ใช้งานได้รับข้อมูลข่าวสารในฐานะผู้รับสารแล้ว ยังสามารถใช้เป็นสื่อกลางส่งข้อมูลจากทางผู้ใช้งานในฐานะผู้สื่อสารได้อีกด้วย กล่าวคือ สารใด ๆ ที่ผู้สื่อสารต้องการกระจายโดยทั่วสามารถใช้พื้นที่ในทวีตเตอร์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ด้วยเหตุนี้ ผู้ใช้งานส่วนใหญ่จึงใช้เป็นพื้นที่ในการแสดงทัศนะส่วนตัวต่อข้อมูลที่ไหลเวียนอยู่บนทวีตเตอร์อย่างไม่มีสิ้นสุด

อิสระแห่งการสื่อสารนี้ได้แฝงผลลัพธ์ที่ผู้ใช้งาน นำมาเป็นประตูลู่การแสดงทัศนะอย่างตรงไปตรงมา เนื่องจากทวีตเตอร์ มีลักษณะการใช้งานในรูปแบบที่ผู้ใช้สามารถเลือกจะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากน้อย หรือเท็จจริงเพียงใด ก็ไม่สามารถตรวจสอบได้ ส่งผลให้มีการวิพากษ์วิจารณ์ข่าวสาร บุคคล สถานการณ์โลกและอื่น ๆ อีกมากมาย รวมถึงการเมืองการปกครอง ซึ่งต่างจากสังคมในอดีตดั่งที่ เฉลิมชัย กรับทอง (อ้างถึงใน อำนวย เยนสบาย, 2523, น. 61) ได้กล่าวว่า “การวิจารณ์เป็นไปตามเงื่อนไขทางสังคมการเมือง ถ้าสังคมเป็นเผด็จการ นักวิจารณ์ นักหนังสือพิมพ์ ที่เห็นต่างจากอำนาจรัฐบาลก็ต้องเสี้ยมเสียดสี ต้องเซ็นเซอร์ตัวเองครั้งแล้วครั้งเล่า แต่ถ้าสังคมเป็นประชาธิปไตยประชาชนมีสิทธิเสรีภาพ การเกิดของนักวิจารณ์จะมีแนวโน้มที่ดีกว่า” สะท้อนให้เห็นว่าอิสระจากรูปแบบการใช้งานของทวีตเตอร์นั้น นำมาสู่เสรีภาพทางการวิพากษ์วิจารณ์ และแสดงทัศนะของบุคคลได้อย่างไร ชัดจำกัด ยกตัวอย่างการใช้ภาษาไทยบนสื่อออนไลน์อย่างไม่สร้างสรรค์ จนนำมาสู่การระรานทางไซเบอร์ หรือเรียกอีกอย่างว่า ไซเบอร์บูลลี่ (Cyberbully) หมายถึง การกลั่นแกล้ง การให้ร้าย การด่าว่า การข่มเหง หรือการรังแกผู้อื่นทางสื่อสังคมต่าง ๆ บางกรณีร้ายแรงจนผู้ตกเป็นเหยื่อมีอาการซึมเศร้า และฆ่าตัวตายในที่สุด

ผู้วิจัยจึงได้สนใจศึกษาการใช้ภาษาไทย เพื่อศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวีตเตอร์ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 อันจะตกตะกอนเป็นแนวทางสู่การแก้ปัญหาภาษาไทยในด้านอื่น ๆ อีกทั้งผู้วิจัยต้องการส่งเสริมด้านการแสดงทัศนะอย่างสร้างสรรค์บนสื่อออนไลน์ตามหลักภาษาไทยอย่างถูกต้อง โดยผู้ที่สนใจศึกษาจะได้ตระหนักถึงการนำหลักภาษาไทยไปใช้บนสื่อออนไลน์ นำไปสู่การอนุรักษ์ภาษาไทยในเชิงประจักษ์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการแสดงทัศนคติของชาวเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่าง เดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563

ความสำคัญของการวิจัย

ทำให้ทราบการศึกษาการแสดงทัศนคติของชาวเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่าง เดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 ทำให้ได้แนวทางการวิเคราะห์ภาษาไทยบนสื่อออนไลน์ เพื่อให้ได้เป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยในด้านอื่น ๆ ต่อไป

ขอบเขตการวิจัย

แฮชแท็กยอดนิยมจากทวิตเตอร์ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน พ.ศ. 2563 โดยใช้ข้อมูลจาก www.sanook.com

ผู้วิจัยได้คัดเลือกแฮชแท็กที่มีความเกี่ยวข้องทางการเมืองทั้งหมด 11 แฮชแท็ก ได้แก่ #ผนงรจตม , #Saveอนาคตใหม่ , #อภิปรายไม่ไว้วางใจนอกสภา , #KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ , #กักตุนหน้ากาก , #พรรคอุกฉิน , #Saveหม่อมโพธิ์ดำ , #ยานเกราะพอง , #ไม่เอาทวิตเตอร์ไทยแลนด์ , #Saveวันเฉลิม และ #ปูไปรยา

ซึ่งผู้วิจัยกำหนดขอบเขตจากทวิตติดอันดับจำนวน 20 อันดับแรกจากแฮชแท็กดังกล่าวทั้งหมด 11 แฮชแท็ก รวม 220 ทวิต

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแสดงทัศนคติ ผู้วิจัยได้ค้นคว้าเกี่ยวกับองค์ประกอบของการแสดงทัศนคติ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแสดงทัศนคติ และการวัดทัศนคติ จึงได้เลือกทฤษฎีการเรียนรู้ เป็นกรอบแนวคิดการวิจัย โดยมี รายละเอียดดังนี้

ใช้แนวคิดของ วิชิตา จันทร์เวโรจน์ (2557, น. 22) ในเรื่องขององค์ประกอบของทัศนคติ ใน การศึกษาทัศนคติของผู้ใช้สื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ซึ่งองค์ประกอบของทัศนคติมี 3 ส่วน ดังนี้

1. ส่วนของสติและเหตุผล หมายถึงการใช้เหตุผลของบุคคลในการแยกแยะความแตกต่างตลอดจนผลได้และผลเสีย กล่าวคือ บุคคลจะพิจารณาโดยปราศจากอารมณ์
2. ส่วนของความรู้สึก หมายถึง ความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบ รัก เกลียด หรือกลัวซึ่งเป็นเรื่องทางอารมณ์ของบุคคล
3. ส่วนของแบบพฤติกรรม หมายถึง แนวโน้มการแสดงพฤติกรรมอันมีผลจากทั้งความรู้สึกและส่วนของสติ เป็นส่วนที่มีปฏิกิริยาแสดงออกต่อเหตุการณ์

ข้อตกลงเบื้องต้น

ในการศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 เนื่องจากเดือนมกราคม ไม่มีแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับการเมือง และกำหนดให้ ไม่นับรวมโพสต์ที่ไม่เกี่ยวข้อง เช่น ตามหาคนหาย , การโฆษณาสินค้า เป็นต้น ไม่นับเป็น 1 ใน 20 โพสต์ที่ผู้วิจัยได้ทำการระบุไว้ในขอบเขตของการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ.2563 ผู้วิจัยได้นิยามศัพท์เฉพาะไว้ ดังนี้

1. ทัศนะ และ ทรรศนะ หมายถึง ความเห็น การเห็น เครื่องรู้เห็น สิ่งที่เห็น การแสดง ซึ่งทั้ง 2 คำนี้ก็สามารถใช้แทนกันได้
2. การเมือง หมายถึง งานที่เกี่ยวกับการบริหารประเทศไทย
3. การแสดงทัศนะทางการเมือง หมายถึง การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์
4. สื่อออนไลน์ หรือ สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง ทวิตเตอร์ จัดเป็นสื่อดิจิทัลที่ใช้สื่อสารระหว่างกัน ประเภทไมโครบล็อก
5. ทวิตเตอร์ หมายถึง บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวกไมโครบล็อก โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 280 ตัวอักษร ว่าตนเองกำลังทำอะไรอยู่ โดยเรียกการส่งข้อความนี้ว่า ทวิต (อังกฤษ: Tweet) ซึ่งแปลว่า เสียงนกร้อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการแสดงทัศนะและการเมืองไทย
2. ได้ทราบความคิดทางการเมืองไทยของผู้ใช้ทวิตเตอร์ในประเทศไทย
3. ได้แนวทางการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวกับสื่อออนไลน์



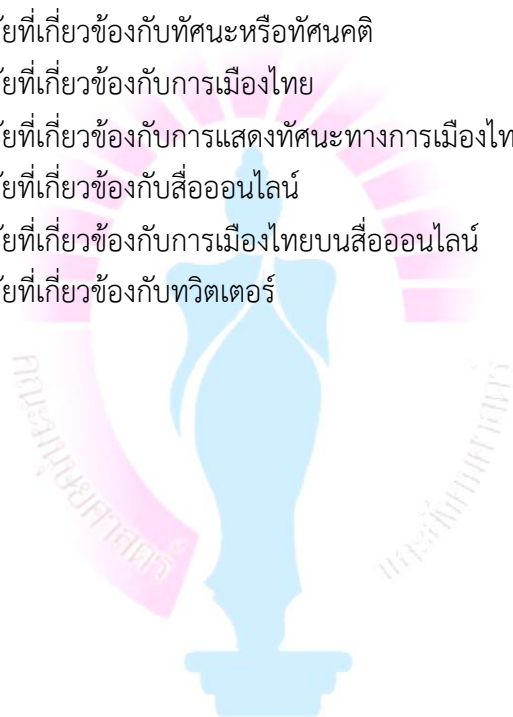
บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

หลังจากได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลอันเกี่ยวข้องกับการศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 ผู้วิจัยสามารถสรุปเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ ดังนี้

1. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับทัศนะ
 - 1.1 ความหมายของทัศนะและทัศนคติ
 - 1.2 องค์ประกอบของทัศนคติ
 - 1.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างทัศนคติ
 - 1.4 ประเภทของทัศนะ
 - 1.5 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ
 - 1.6 การวัดทัศนคติ
2. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมือง
 - 2.1 ความหมายของการเมือง
 - 2.2 ความเป็นมาของการเมืองไทย
 - 2.3 บริบทการเมืองในสังคมไทย
 - 2.4 ศัพท์เฉพาะทางการเมืองไทยร่วมสมัยที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์
3. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแสดงทัศนะทางการเมืองไทย
 - 3.1 ความหมายของทัศนะทางการเมืองไทย
4. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์
 - 4.1 ความหมายของสื่อออนไลน์
 - 4.2 ที่มาของสื่อออนไลน์
 - 4.3 ประเภทของสื่อออนไลน์
 - 4.4 ประโยชน์และโทษของสื่อออนไลน์

5. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์
 - 5.1 ความหมายของการเมืองบนสื่อออนไลน์
 - 5.2 ลักษณะของเนื้อหาการเมืองบนสื่อออนไลน์
6. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับทวิตเตอร์
 - 6.1 ความหมายของทวิตเตอร์
 - 6.2 ที่มาของทวิตเตอร์
 - 6.3 ศัพท์ที่ใช้บนทวิตเตอร์
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 7.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนะหรือทัศนคติ
 - 7.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทย
 - 7.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแสดงทัศนะทางการเมืองไทย
 - 7.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์
 - 7.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์
 - 7.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทวิตเตอร์



1. วรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนะ

1.1 ความหมายของทัศนะและทัศนคติ

มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายเกี่ยวกับคำว่าทัศนะและทัศนคติ โดยผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมได้ ดังนี้

โกวิท พิมลทิพย์ (2556, น. 24) กล่าวว่า ทัศนะ เขียนได้สองแบบคือ ทัศนะ หรือ ทรศนะ หมายถึง ความคิดเห็นที่ประกอบด้วยเหตุผล

โดยคนพันธุ์ N (2558) ได้เขียนลงในบทความ ‘ทัศนคติ’ ความหมาย และความสำคัญ เกี่ยวกับความหมายของคำว่าทรศนะ และทัศนคติ ว่า “ทรศนะ” จะเป็นการแสดงความคิดเห็นแบบข้อความที่เป็นประโยคออกมา หรืออาจจะกล่าวได้ว่า เมื่อมีคนแสดงทรศนะมาสู่เรา เราก็จะเป็นผู้แสดงทัศนคติออกไปเพื่อสนับสนุน หรือไม่สนับสนุน “ทัศนคติ” เป็นคำสมาส ระหว่างคำว่า ทัศนะ ซึ่งแปลว่าความเห็น กับคติ ซึ่งแปลว่า แบบอย่างหรือลักษณะ ซึ่งเมื่อรวมกันแล้วแปลว่าลักษณะของความเห็น ทัศนคติจึงหมายถึง ความรู้สึกส่วนตัวที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือบุคคลใดบุคคล

อีกทั้งวิชิตา จันทรเวโรจน์ (2557, น. 22) ให้ความหมายถึง คำว่าทัศนคติ คือ ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกของบุคคล ซึ่งเป็นผลมาจากประสบการณ์หรือสิ่งแวดล้อม โดยมีองค์ประกอบ 3 ส่วน ส่วนของสติและเหตุผล ส่วนของความรู้สึก และส่วนของแบบพฤติกรรม

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า ทัศนะ และทัศนคติ เป็นการแสดงความคิดเห็น ความรู้สึกอันใช้เหตุผลเป็นส่วนประกอบทั้ง 2 คำ ประกอบกับข้อมูลของคนพันธุ์ N ที่ระบุว่า ทัศนคติเกิดจากการที่มีผู้แสดงทรศนะมาสู่เรา และทรศนะยังเป็นรากศัพท์ของคำว่าทัศนคติอีกด้วย

สรุปได้ว่า ทัศนะและทัศนคติ มีส่วนประกอบที่สัมพันธ์กันไม่สามารถแยกส่วนใดส่วนหนึ่งออกจากกันได้ ซึ่งทัศนะ หรือ ทัศนคติ หมายความว่า การแสดงความคิดเห็น ความรู้สึก จากประสบการณ์หรือสิ่งแวดล้อม โดยใช้เหตุผล

1.2 องค์ประกอบของทัศนคติ

จากการศึกษาได้มีนักวิชาการกล่าวถึง องค์ประกอบของทัศนคติ ไว้ 2 ท่าน ดังนี้

วิชิตา จันทรเวโรจน์ (2557, น. 22) ได้แบ่งองค์ประกอบของทัศนคติเป็น 3 ส่วนคือ

1.2.1. ส่วนของสติและเหตุผล หมายถึงการใช้เหตุผลของบุคคลในการแยกแยะความแตกต่าง ตลอดจนจนผลได้และผลเสีย กล่าวคือ บุคคลจะพิจารณาโดยปราศจากอารมณ์

1.2.2. ส่วนของความรู้สึก หมายถึง ความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบ รัก เกลียด หรือกลัวซึ่งเป็นเรื่องทางอารมณ์ของบุคคล

1.2.3. ส่วนของแบบพฤติกรรม หมายถึง แนวโน้มการแสดงพฤติกรรมอันมีผลจากทั้งความรู้สึกและส่วนของสติ เป็นส่วนที่มีปฏิกิริยาแสดงออกต่อเหตุการณ์

โดยจุฑารัตน์ เอื้ออำนวย (2549, น. 170-171) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบในลักษณะเดียวกันกับ วิชิตา จันท์เวโรจน์ ว่าทัศนคติประกอบด้วย 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ อันได้มาจากประสบการณ์เดิมและเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เป้าหมายของทัศนคติ รวมถึงความเชื่อด้วย ด้านความรู้สึก เป็นความรู้สึกและอารมณ์ทั้งในเชิงลบและเชิงบวก และด้านพฤติกรรม ก็คือแนวโน้มการแสดงอันมีผลมาจากความรู้และความรู้สึก มีทั้งพฤติกรรมเชิงบวกและพฤติกรรมเชิงลบ นอกจากนี้การแสดงความคิดเห็น ว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับทัศนคติ ความเชื่อและข้อเท็จจริง แต่ความเห็นไม่ใช่ทัศนคติ เพราะไม่ได้ประกอบด้วยความรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรม

สรุปว่า องค์ประกอบของทัศนคติ ได้แก่ การแสดงเหตุผลโดยใช้ความรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรม

1.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างทัศนคติ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างทัศนคติที่ผู้วิจัยพบนักวิชาการเพียงท่านเดียว คือ สุชา จันท์เอม ได้ให้ข้อมูลไว้ ดังนี้

สุชา จันท์เอม (2544, น. 273) นำเสนออิทธิพลที่มีผลต่อการสร้างทัศนคติ ดังนี้

1.3.1 วัฒนธรรม มีผลต่อมนุษย์ตั้งแต่เกิดจนโต ตั้งแต่สถาบันครอบครัว โรงเรียน วัด และอื่น ๆ ในสังคม รวมถึงสื่อมวลชน โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น

1.3.2 ครอบครัว อย่างที่ได้กล่าวไปในส่วนของวัฒนธรรม ว่าครอบครัวมีความสำคัญต่อการสร้างทัศนคติ เพราะเป็นสถาบันแรก ในการอบรมสั่งสอน และปลูกฝังทัศนคติ

1.3.3 กลุ่มเพื่อน เนื่องจากเมื่อวัยเด็ก ทุกคนต้องการเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มเพื่อน ดังนั้น ความช่วยเหลือหรือคำแนะนำจากเพื่อนจึงมีอิทธิพลต่อทัศนคติของบุคคลเป็นอย่างมาก

1.3.4 บุคลิกภาพ มีความสำคัญต่อทัศนคติเช่นกัน เนื่องจากบุคคลที่ชอบเข้าสังคม บุคคลที่หลีกเลี่ยงจากสังคม ก็จะมีทัศนคติที่แตกต่างกันออกไป

สรุปว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแสดงทัศนคติ แบ่งเป็นปัจจัยภายนอก อันได้แก่ ครอบครัว กลุ่มเพื่อน และวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสถาบัน หรือสังคมที่สำคัญต่อความคิด และทัศนคติของมนุษย์ ส่วนบุคลิกภาพเป็นปัจจัยภายใน เพราะเป็นความรู้สึกนึกคิดของตัวบุคคล

1.4 ประเภทของทัศนคติ

จากการค้นคว้าประเภทของทัศนคติพบการให้ข้อมูลของคนพันธุ์ N (2558) และโกวิท พิมลทีป (2556, น. 24-25) ได้จำแนกประเภทของทัศนคติ หรือทัศนคติ ไปในทิศทางเดียวกัน โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1.4.1 ทัศนคติที่เกี่ยวกับข้อเท็จจริง ซึ่งเป็นความคิดเห็นที่เกี่ยวกับความจริง ที่เกิดขึ้นและยังมีการถกเถียงกันอยู่ว่าอันไหนจริงอันไหนไม่จริง เหมือนการสันนิษฐาน หรือการคาดคะเน

1.4.2 ทัศนคติที่เกี่ยวกับนโยบาย ซึ่งจะเป็นการออกความเห็นเพื่อเสนอแนะ ตักเตือน แนะนำ

1.4.3 ทัศนคติเชิงคุณค่า ซึ่งเป็นการแสดงความคิดเห็นเพื่อประเมินว่าสิ่งใดดี สิ่งใดด้อย

1.5 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติหรือทัศนคติ

ทฤษฎีการเรียนรู้ (learning theory) กล่าวว่า ทัศนคติเกิดจากการเชื่อมโยง นักจิตวิทยาการเรียนรู้เชื่อว่า เมื่อบุคคลได้รับข้อมูลข่าวสาร การเรียนรู้ รวมทั้งความรู้สึกและค่านิยม กระบวนการเรียนรู้ที่เกิดจากการเชื่อมโยงจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ เช่น เมื่อเด็ก ๆ เรียนรู้เกี่ยวกับสุนัข จะพบว่าสุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงที่ดี ก็จะมีทัศนคติที่ดีต่อสุนัข นอกจากนี้ ทัศนคติเรียนรู้ได้จากการเสริมแรง กล่าวคือหากมีการเสริมแรงให้กับบุคคลเมื่อปฏิบัติตาม หรือกระทำต่อสิ่งใด บุคคลก็จะมีทัศนคติในเชิงบวกกับสิ่งนั้น อีกทั้งทัศนคติยังเกิดได้จากการเลียนแบบ โดยปกติมนุษย์จะเลียนแบบบุคคลที่เข้มแข็งกว่า หรือบุคคลที่มีความสำคัญในสังคม เช่น ครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ดังนั้นมีตัวแบบที่ดีมนุษย์ก็จะมีทัศนคติที่ดีด้วย

ทฤษฎีเครื่องล่อใจและความขัดแย้งในใจ Katz กล่าวว่า บุคคลจะมีทัศนคติต่อสิ่งใด จะต้องเชื่อก่อนว่าสิ่งนั้นมีประโยชน์ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ตน ในขณะที่เดียวกันระหว่างทางอาจเกิดข้อขัดแย้งระหว่างทัศนคติหลาย ๆ ทัศนคติเนื่องจากเกิดแนวโน้มพฤติกรรม ในทิศทางที่ต่างกัน ได้แก่ ความขัดแย้งในใจเนื่องจากต้องตัดสินใจเลือกละหว่างสิ่งหนึ่งซึ่งชอบเหมือนกันใน

เวลาเดียวกัน ความขัดแย้งในใจเนื่องจากต้องตัดสินใจเลือกสิ่งที่ไม่ชอบทั้งสองอย่าง และความขัดแย้งในใจเมื่อต้องตัดสินใจเลือกสิ่งที่ชอบในเวลาที่ไม่ต้องการ

สรุป ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการแสดงทัศนคติ มี 2 ทฤษฎี คือทฤษฎีการเรียนรู้ อันเป็นสมมติฐานการอธิบายการแสดงทัศนคติว่ามีเป็นผลมาจาก การเชื่อมโยง การเสริมแรง หรือการเลียนแบบ ส่วนทฤษฎีเครื่องล่อใจและความขัดแย้งในใจ กล่าวถึงความขัดแย้งของทัศนคติ อันเป็นเรื่องของความชอบ ทำให้ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรม

1.6 การวัดทัศนคติ

เราสามารถเข้าใจทัศนคติของตัวบุคคลได้ด้วยการวัด มีทั้งหมด 3 วิธี ตามที่ สุชา จันทรเฒ (2544, น. 271-273) ดังนี้

1.6.1 Scaling Technique มีอยู่ 2 แบบ คือ วิธีของเทอร์สโตน (The Thurstone Method) และวิธีของลิเกิร์ต (The Likert Technique)

ก. วิธีของเทอร์สโตน (The Thurstone Method) จะประกอบด้วยประโยคทั้งหมด 10 – 20 ประโยค หรือมากกว่านั้น โดยแต่ละประโยคจะเป็นตัวแทนของระดับความเห็นต่างกัน ผู้ถูกทดสอบจะต้องตอบว่าเห็นด้วยหรือไม่กับประโยคนั้น ๆ โดยแต่ละประโยคจะถูกกำหนดค่าไว้ (Scale Value) เริ่มจากประโยคที่ไม่พึงพอใจมากที่สุดตั้งแต่ 0.0 ไปจนถึง 5.5 และประโยคที่เป็นกลางไปจนถึงที่พึงพอใจมากที่สุดที่ 11.0

ตัวอย่าง การสร้างแบบทดสอบตามวิธีของเทอร์สโตน เพื่อวัดทัศนคติของพนักงานที่มีต่อบริษัท

ข้าพเจ้าคิดว่าบริษัทนี้ดูแลพนักงานได้ดีกว่าบริษัทอื่น ๆ.....	10.4
ถ้าข้าพเจ้าจะหางานใหม่ ก็คงเลือกบริษัทนี้อีก.....	9.5
คนงานเอาใจใส่บริษัทเท่า ๆ กับบริษัทเอาใจใส่คนงาน.....	5.1
ท่านต้องติดตามกระตุนคนงานบางคนในบริษัทนี้ งานจึงจะดี.....	2.1
คนที่ซื่อสัตย์ทำงานล้มเหลวในบริษัทนี้.....	0.8

ข. วิธีของลิเกิร์ต (The Likert Technique) เป็นลักษณะของมาตราส่วน ผู้ถูกทดสอบจะแสดงความรู้สึกออกมา 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง - ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยแต่ละระดับจะมีคะแนนตั้งแต่ 1-5 คะแนน

ตารางที่ 2.1 ตัวอย่างแบบทดสอบทัศนคติของกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวกับเรื่อง que รัฐบาลจะยื่นมือเข้าควบคุมธุรกิจต่าง ๆ เช่น

รายการ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. รัฐบาลควรออกระเบียบเกี่ยวกับธุรกิจให้มากขึ้น 2. รัฐบาลควรเป็นเจ้าของและการจัดการอุตสาหกรรมใหญ่ ๆ เสียเอง					

1.6.2 Polling การหยั่งเสียงประชาชน ส่วนมากใช้ทำเกี่ยวกับการเลือกตั้งพรรคการเมือง หรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับประชาชน โดยต้องมีการตรวจสอบ เพื่อดูว่าประชาชนมีความรู้สึกในเรื่องนั้น ๆ อย่างไร ซึ่งผลการหยั่งเสียงจะออกมาตรงหรือไม่ขึ้นกับวิธีการสุ่มตัวอย่าง

1.6.3 Questionnaire คือ การใช้แบบทดสอบว่ามีความเห็นตรงกันหรือไม่ โดยแบบคำถามออกเป็น 2 แบบ คือ

ก. Fixed – alternative Question คือ คำถามที่ถามเฉพาะเจาะจงลงไป แล้วให้ตอบตามเรื่องที่ถามเท่านั้น

ข. Open – ended Question คือ คำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม แล้วนำความเห็นหรือความรู้สึกของคนส่วนมากมาจัดสรุปว่า เขาเหล่านั้นมีความรู้สึกอย่างไร

2. วารณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเมือง

2.1 ความหมายของการเมือง

จากการศึกษามีนักวิชาการได้ให้นิยามของคำว่าการเมือง ดังนี้

กิตติทัศน์ ผกาทอง (2556, น. 64) ได้ให้ความหมายของการเมือง (Politics) ว่าเป็นเรื่อง ที่เกี่ยวกับการแข่งขันเพื่อมุ่งอำนาจ การบรรลุจุดมุ่งหมายทางการปกครองของกลุ่มบุคคลหรือ คณะบุคคลที่แสวงอำนาจทางการเมือง โดยบางครั้งเรียกว่า รัฐธิปไตย

อริสโตเติล (อ้างถึงใน ส. ศิวลักษณ์, 2534, หน้า 40) อธิบายว่า การเมืองเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับ อำนาจ และอำนาจทางการเมืองนี้ย่อมต่างจากอำนาจอื่น ๆ องค์การทางการเมืองจะต้องมีอำนาจปกครอง เป็นอธิปไตยหรือมีความเป็นใหญ่ที่สุด ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยที่เด่นชัด 2 ประการ คือ อำนาจ (Authority) และการปกครอง (Ruling)

กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (2549, บทที่ 1) กล่าวถึงนิยามการเมืองไว้ว่า การเมือง เป็นแนวทางที่ได้มาซึ่งอำนาจการปกครองดูแล บริหารแผ่นดินและใช้อำนาจนี้เพื่อสร้างความผาสุกให้ ประชาชน

นิยามการเมืองโดยสรุปคือ เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอำนาจ รวมไปถึงการบริหาร การปกครองซึ่งส่งผลต่อสังคมส่วนใหญ่หรือส่วนรวมโดยตรง ทั้งนี้การปกครองถือเป็นอีกปัจจัย ที่ส่งเสริมให้การเมืองเป็นไปอย่างสมบูรณ์มากขึ้น การเมืองไทย จึงหมายถึงบริบทการปกครอง บริหาร จัดการดูแลสิ่งต่าง ๆ ในแผ่นดินไทยเท่านั้น

2.2 ความเป็นมาของการเมืองไทย

นักวิชาการหลาย ๆ คนได้อธิบายความเป็นมาของการเมืองไทย ดังนี้

มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ม.ป.ป) อธิบายถึงที่มาของการเมืองไทยว่า การเมือง การปกครองไทยมีการพัฒนารูปแบบให้เหมาะกับบริบททางสังคมอยู่เสมอ โดยสมัยสุโขทัยจนถึงกรุง รัตนโกสินทร์ (รัชกาลที่ 7) ประเทศไทยปกครองด้วยระบอบพระมหากษัตริย์ ต่อมา ในปีพ.ศ. 2547 ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปเป็นระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และยึดเป็นรูปแบบการปกครองจนมาถึงปัจจุบันนี้

สุทัศน์ ภูมิจิตนจิรินทร์ (2554). กล่าวถึงการเมืองการปกครองไทยมีการแบ่งออกตามยุค การปกครองในแต่ละสมัยเริ่มจาก สุโขทัย อโยธยา ธนบุรี และรัตนโกสินทร์ จนถึงการเปลี่ยนแปลง การปกครองในปี พ.ศ. 2547

สรุปได้ว่า ความเป็นมาของการเมืองไทย มีลักษณะการปกครองโดยกษัตริย์จนถึงช่วงการเปลี่ยนแปลงการปกครองในปี พ.ศ. 2547 ที่ปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2.3 บริบทการเมืองในสังคมไทย

บริบทการเมืองในสังคมไทย มีนักวิชาการได้ให้รายละเอียดดังปรากฏต่อไปนี้

กิตติทัศน์ ผกาทอง (2556, น. 266) อธิบายไว้ว่า สังคมไทยมีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยมานาน สถาปนาโดย คณะราษฎร แต่ยั้งนับว่าประชาธิปไตยในประเทศไทยยังเติบโตช้ามาก เพราะมีการปฏิรูป การปฏิวัติ ที่คอยรุมเร้าบ่อนเซาะความเจริญของประชาธิปไตย และแน่นอนว่าประชาชนไม่สามารถทำอะไรได้ เนื่องจากการเมืองมีความเกี่ยวข้องในทุก ๆ ช่วงเวลาของชีวิต ไม่สามารถแยกออกจากกันได้

วิศาล ศรีมหาวโร (2556, น. 144) ระบุลักษณะของการเมืองการปกครองไทยไว้ดังนี้ หากต้องการศึกษาวิเคราะห์การเมือง จำเป็นต้องศึกษาความเป็นมา โครงสร้างทางสังคมในแง่ประวัติศาสตร์ที่อาจมีผลต่อการเมืองของไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เริ่มตั้งแต่ศาสนา ระบบครอบครัว ระบบอุปถัมภ์ ระบบศักดินา ระบบข้าราชการ รวมไปถึงระบบทุนนิยมอีกด้วย

นอกจากนี้ สุนทรื โคมิน (อ้างถึงใน วิศาล ศรีมหาวโร 2556, น. 237) ให้ข้อสรุปว่า ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงค่านิยม จะส่งผลต่อการเมืองการปกครองให้เปลี่ยนไปในทิศทางต่าง ๆ เช่นค่านิยมในตัวบุคคล ลัทธิปัจเจกชน และค่านิยมรักความสุข เป็นต้น

สรุป บริบททางการเมืองในสังคมไทย มีการหยุดอยู่กับที่ เติบโตช้าและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามเหตุการณ์ ค่านิยม หรือขนบธรรมเนียมของคนในสังคม ณ ช่วงเวลาดังกล่าว ดังนั้น ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองที่หมุนเวียนอยู่บนสื่อต่าง ๆ จะมีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา

2.4 ศัพท์เฉพาะทางการเมืองไทยร่วมสมัยที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์

จากการค้นหาข้อมูล พบว่านักวิชาการได้อธิบายเรื่องศัพท์เฉพาะทางการเมืองไทยที่มีปรากฏบนสื่อออนไลน์ ดังนี้

รินฤทัย สัจจพันธุ์ (อ้างถึงใน สรศักดิ์ เชี่ยวชาญ, 2558, น. 85) แสดงความเห็นต่อภาษาที่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ตว่า เป็นการแสดงถึงความเป็นตัวตนของผู้ใช้ภาษา เป็นเสรีภาพที่อาจขบถต่อ

กฎเกณฑ์ ทั้งนี้ภาษาที่ใช้ขึ้นเพื่อสื่อสารกันในเฉพาะกลุ่ม ดังนั้นผู้ที่ใช้งานจะสามารถเข้าใจภาษาที่สร้างขึ้นใหม่ หรือมีความเฉพาะได้เป็นอย่างดี เนื่องจากการสื่อสารเฉพาะเรื่อง เฉพาะกลุ่มบุคคล

กัญญนัช ชนะจิตร (2560, น. 34) อธิบายสาเหตุการเกิดคำศัพท์เฉพาะที่เกิดบนสื่อออนไลน์ว่า “เกิดจากปัจจัยหลายอย่างประกอบกัน ทั้งตำแหน่งของอักษรบนแป้นพิมพ์ ขนาดหน้าจอที่จำกัด การสร้างคำเพื่ออรรถรส เป็นต้น”

ดังนั้นในการแสดงทัศนะหรือการกล่าวถึงเรื่องการเมือง บนพื้นที่สื่อออนไลน์จึงมีคำศัพท์ที่จำเพาะ คำศัพท์นี้ ไม่ปรากฏบนพื้นที่อื่น ทั้งสื่อหลัก หนังสือพิมพ์ รวมไปถึงบทความ วารสารวิชาการต่าง ๆ แต่จะปรากฏบนสื่อออนไลน์และเป็นที่เข้าใจของผู้ใช้งานเฉพาะกลุ่มเท่านั้น ผู้วิจัยได้รวบรวมศัพท์เฉพาะทางการเมืองที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์ไว้ ดังนี้

1. สลิม หมายถึง คำเรียกของแฟนคลับที่ชื่นชอบพรรคฝ่ายรัฐบาล มาจากในตอนแรกใช้เรียกเฉพาะ "กลุ่มเสื้อหลากสี" หรือ กลุ่มประชาชนเพื่อพิทักษ์ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ โดยเรียกตามชื่อขนมซ่าหริ่มซึ่งมีหลายสี และอาจมีความหมายเชิงดูถูก
2. ลุง / ลุงตุ้ หมายถึง นายกรัฐมนตรีของประเทศไทยคนปัจจุบัน พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
3. ส้มเน่า หมายถึง คำเรียกของแฟนคลับที่ชื่นชอบพรรคก้าวไกล มาจากสีประจำของพรรคคือ สีส้ม
4. Save (เซฟ) หมายถึง การปกป้องหรือแสดงความช่วยเหลือของบุคคลที่ถูกอ้างถึงหลังจากคำว่า Save เช่น Saveประเทศไทย
5. ควายแดง หมายถึง คำเรียกของแฟนคลับที่ชื่นชอบพรรคเพื่อไทย มาจากสีประจำของพรรคคือ สีแดง
6. พวกอมนกหวีด หมายถึง คำเรียกกลุ่มผู้สนับสนุนฝ่ายรัฐบาล มีที่มาจากกรชุมนุมประท้วงในอดีตที่ใช้นกหวีดเป่าขับไล่รัฐบาลชุดปัจจุบันของยุคนั้น
7. งูเห่า หมายถึง ส.ส.ฝ่ายค้านที่เปลี่ยนฝั่งไปอยู่ฝ่ายรัฐบาล
8. ประเทศกูมี หมายถึง เป็นชื่อเพลงที่ล้อเลียนการเมือง บริบทเพลงกล่าวครอบคลุมหลาย ๆ เรื่องในการเมือง ทำให้ปรากฏบนสื่อออนไลน์ในเชิงความหมายเหน็บแนมรัฐบาล

3. วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนะทางการเมือง

ในการคิด ตัดสินใจของมนุษย์มักมีองค์ประกอบหลายอย่างเข้ามาเป็นตัวแปร ซึ่งขึ้นอยู่กับความรู้ ประสบการณ์ ต้นทุนเดิม เหตุผล รวมไปถึง ทัศนะส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงมือกระทำหรือเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั่นเอง ทั้งนี้ ปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นล้วนแล้วแต่มีความสัมพันธ์ด้วยกันทั้งสิ้น เพราะทัศนะ หรือ ทัศนคติ หมายความว่า การแสดงความคิด ความรู้สึก จากประสบการณ์หรือสิ่งแวดล้อม โดยใช้เหตุผล

ทัศนะทางการเมือง เป็นหนึ่งในทัศนะพื้นฐานของมนุษย์ที่มีติดตัวทุกคน แม้อาจไม่ใช่เรื่องการบริหารประเทศ แต่การเมืองก็สอดแทรกในทุกช่วงทั้ง องค์กรที่ทำงาน โรงเรียน ครอบครัว กลุ่มเพื่อนต่างมีการเมืองแฝงอยู่อย่างแยกกาย เพราะมนุษย์ล้วนมีความคิด ความรู้สึกส่วนตัว ที่มีความเป็นปัจเจกบุคคล แต่การจะแสดงออกทางตรงหรือทางอ้อม หรือเลือกจะไม่แสดงออกก็เป็นสิทธิส่วนบุคคลที่ไม่มีผู้ใดก้าวล่วงได้

3.1 ความหมายของทัศนะการเมือง

ในการศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ “ทัศนะทางการเมือง” เป็นคำที่ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญ โดยเป็นคำที่เกิดจากการเชื่อมคำระหว่าง ทัศนะ และ การเมือง โดยคำว่า การเมือง คือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอำนาจการบริหาร การปกครองซึ่งส่งผลต่อสังคมส่วนใหญ่หรือส่วนรวมโดยตรง ส่วนทัศนะ หรือ ทัศนคติ คือ การแสดงความคิด ความรู้สึก จากประสบการณ์หรือสิ่งแวดล้อม โดยใช้เหตุผลมาประกอบ

ดังนั้นคำว่า “ทัศนะทางการเมือง” มีความหมายตามจุดมุ่งหมายของผู้วิจัยว่า คือ การแสดงความคิดเห็น ความรู้สึกเกี่ยวกับเรื่องอำนาจ การบริหาร การปกครองประเทศไทย โดยใช้เหตุผล ประสบการณ์ สิ่งแวดล้อมมาเป็นองค์ประกอบ

4. วารณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์

4.1 ความหมายของสื่อออนไลน์

มีนักวิชาการหลายท่าน และสถาบันที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีอย่างมหาวิทยาลัย-ราชภัฏธนบุรี ได้ให้ความหมายของคำว่าสื่อออนไลน์ไว้ ดังนี้

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (2562) ได้ให้ความหมายของคำว่าสื่อออนไลน์ ว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างกัน เครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์ และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใด ๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสาร และผู้รับสารมีส่วนร่วม (Collaborative) อย่างสร้างสรรค์ ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเอง (UserGenerate Content : UGC) ในรูป ของข้อมูล ภาพ และเสียง

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (ม.ป.ป) กล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์ คือ สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสารซึ่งอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่าย ออนไลน์โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกันเอง

อานนท์ หวังสว่างกุล (2557, 22-30) สื่อออนไลน์ หมายถึง การใช้สายนำสัญญาณและใช้ซอฟต์แวร์จัดการข้อมูลจากเครื่องหนึ่งไปยังเครื่องหนึ่ง โดยมีอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารที่กระจายไปทั่วโลก

สรุปได้ว่า สื่อออนไลน์ , สื่อสังคมออนไลน์ หรือ เครือข่ายออนไลน์ หมายถึง เครื่องที่ใช้ติดต่อสื่อสารทางสังคมระหว่างผู้ส่งสารและรับสาร ผ่านเว็บหรือโปรแกรมประยุกต์อื่น ๆ ที่มีการเชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ต

4.2 ที่มาของสื่อออนไลน์

ตามที่บทความสื่อสังคมออนไลน์ : สื่ออนาคต ของ พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (ม.ป.ป) กล่าวถึงความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารว่า ในสมัยโบราณมนุษย์สื่อสารข้อมูลด้วยวิธีการที่ไม่ซับซ้อนนัก เช่น ปากเปล่า ม้าเร็ว และนกพิราบสื่อสาร ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนการสื่อสารข้อมูลเป็นจดหมาย โทรเลข โทรศัพท์วิทยุจากนั้น เมื่อเข้าสู่ยุคที่มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้อง การสื่อสารข้อมูลของมนุษย์มีการปรับเปลี่ยนเป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และเว็บบอร์ด (Webboard) จวบจนถึงปัจจุบัน มนุษย์เริ่มมีการสื่อสารข้อมูลในชีวิตประจำวันถึงกันและกันด้วยการใช้สื่อสังคมออนไลน์

4.3 ประเภทของสื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์ถือว่าแยกย่อยได้หลายประเภท การจัดประเภทของสื่อออนไลน์ของนักวิชาการต่าง ๆ ก็มีทั้งคล้ายและต่างกันบ้าง ผู้วิจัยจึงทำการรวบรวมข้อมูลประเภทของสื่อออนไลน์ได้ ดังนี้

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (2562) ระบุว่า สื่อออนไลน์มีทั้งหมด 10 ประเภท ดังนี้

1. Weblogs หรือเรียกสั้นๆ ว่า Blogs คือ สื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น บันทึกส่วนตัว โดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่น ๆ โดยผู้รับสารสามารถเข้าไปอ่าน หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ซึ่งการแสดงเนื้อหาของบล็อกนั้นจะเรียงลำดับจากเนื้อหาใหม่ไปสู่เนื้อหาเก่า ผู้เขียนและผู้อ่านสามารถค้นหาเนื้อหาย้อนหลังเพื่ออ่านและแก้ไขเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา

2. Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคม (Social Community) เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทั้งด้านธุรกิจ การเมือง การศึกษา เช่น Facebook, Hi5, Ning, Linked in, MySpace, Youmeo, Friendste, Instagram, Line เป็นต้น

3. Micro Blogging และ Micro Sharing หรือที่เรียกกันว่า “บล็อกจิ๋ว” ซึ่งเป็นเว็บเซอร์วิสหรือเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไป สำหรับให้ผู้ใช้บริการเขียนข้อความสั้น ๆ ประมาณ 140 ตัวอักษรที่เรียกว่า “Status” หรือ “Notice” เพื่อแสดงสถานะของตัวเองที่กำลังทำอะไรอยู่หรือแจ้งข่าวสารต่าง ๆ แก่กลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ทั้งนี้การกำหนดให้ใช้ข้อมูลในรูปแบบข้อความสั้นๆ ก็เพื่อให้ผู้ใช้ที่เป็นทั้งผู้เขียน และผู้อ่านเข้าใจง่าย ที่นิยมใช้กัน อย่างแพร่หลาย คือ ทวิตเตอร์ Twitter

4. Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจในวิดีโอออนไลน์ไม่ถูกจำกัดโดยผังรายการที่แน่นอนและตายตัว ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามชมได้อย่างต่อเนื่องเพราะไม่มีโฆษณาคั่น รวมทั้งผู้ใช้สามารถเลือกชมเนื้อหาได้ตามความต้องการและยังสามารถ เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้จำนวนมากอีกด้วยเช่น YouTube , MSN, Yahoo , Line TV

5. Photo Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการฝากรูปภาพโดยผู้ใช้บริการสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดรูปภาพเพื่อนำมาใช้งานได้ ที่สำคัญนอกเหนือจากผู้ใช้บริการจะมีโอกาสแบ่งปันรูปภาพแล้ว ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่เพื่อเสนอขายภาพที่ตนเองนำเข้าไปฝากได้อีกด้วย

6. Wikis เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลหรือความรู้ (Data/Knowledge) ซึ่งผู้เขียนส่วนใหญ่อาจจะเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านต่าง ๆ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ซึ่งผู้ใช้สามารถเขียนหรือแก้ไขข้อมูลได้อย่างอิสระ

7. Virtual Worlds เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่บรรดาผู้ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตในลักษณะโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่จะเข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัทหรือองค์การด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา รวมถึงองค์การด้านสื่อ เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่เพื่อให้บุคคลในบริษัทหรือองค์กรได้มีช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเครือข่ายผู้ใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่ม ลูกค้าทั้งหลัก และรองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท หรือองค์การ

8. Crowd Sourcing เป็นหลักการขอความร่วมมือจากบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยสามารถจัดทำในรูปของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อค้นหาคำตอบและวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ทั้งทางธุรกิจ การศึกษา รวมทั้งการสื่อสาร โดยอาจจะเป็นการดึงความร่วมมือจากเครือข่ายทางสังคมมาช่วยตรวจสอบข้อมูลเสนอความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะ

9. Podcasting หรือ Podcast เป็นการนำสื่อต่าง ๆ มารวมกันในรูปของภาพและเสียง หรืออาจกล่าวง่าย ๆ Podcast คือ การบันทึกภาพและเสียงแล้วนำมาไว้ในเว็บเพจ (Web Page) เพื่อเผยแพร่ให้บุคคลภายนอก (The public in general) ที่สนใจดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน เช่น Dual Geek Podcast, Wiggly Podcast

10. Discuss / Review/ Opinion เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็น โดยอาจจะเกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการ ประเด็นสาธารณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (ม.ป.ป) ที่ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ได้อย่างครอบคลุมแล้วยังรวบรวมประเภทสื่อออนไลน์อันเป็นที่นิยมไว้ 4 ประเภท ดังนี้

1. บล็อก (Blogging) คือ ประเภทของระบบการจัดการเนื้อหา ที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้เขียนบล็อกเผยแพร่และแบ่งปันบทความของตนเอง

2. ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging) ไมโครบล็อก คือ รูปแบบหนึ่งของบล็อกที่มีการจำกัดขนาดของการโพสต์ในแต่ละครั้ง ซึ่งทวิตเตอร์เป็นไมโครบล็อกที่จำกัดการโพสต์แต่ละครั้งพิมพ์ได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร

3. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) คือ เว็บไซต์ที่ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้คนทั้งที่รู้จักกันมาและรู้จักกันภายหลัง ประกอบด้วยโปรไฟล์ เพื่อแสดงข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของบัญชีการเชื่อมต่อ เพื่อสร้างเพื่อนกับคนที่รู้จักและไม่รู้จักทางออนไลน์ และการส่งข้อความยกตัวอย่าง Facebook

4. การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing) เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการแบ่งเป็นสื่อทางออนไลน์ เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถทำการอัปโหลด (Upload) ไฟล์สื่อผสม (Multimedia) ขึ้นสู่เว็บไซต์เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้ทั่วไป

นอกจากนี้ อานนท์ หวังสว่างกุล (2557, 22-30) ได้อ้างถึงคุณสมบัติของสื่อออนไลน์ของ Mayfield (2008) ว่ามีลักษณะการมีส่วนร่วม การเปิดกว้าง การสร้างบทสนทนาระหว่างผู้ผลิตสื่อและผู้รับสื่อ การสร้างกลุ่มสังคมและเกิดการเชื่อมต่อ นอกจากนี้ยังนำเสนอถึงประเภทของสื่อออนไลน์ว่ามี 7 ประเภท ได้แก่ สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ บล็อก วิกี พอดคาสท์ ฟอรัม ศูนย์รวมเนื้อหาออนไลน์ และไมโครบล็อกกิ้ง

4.4 ประโยชน์และโทษของสื่อออนไลน์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (2562) ได้กล่าวถึงประโยชน์และโทษของสื่อออนไลน์ดังนี้

4.4.1 ประโยชน์ของสื่อออนไลน์

4.4.1.1 สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้

4.4.1.2 เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม เพราะสามารถเสนอและแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ หรือตั้งคำถามในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้บุคคลอื่นที่สนใจหรือมีคำตอบได้แบ่งปันคำตอบ

4.4.1.3 ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น สะดวกและรวดเร็ว

4.4.1.4 เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตนเอง เช่น งานเขียน รูปภาพ วิดีโอต่าง ๆ

4.4.1.5 ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กรต่าง ๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

4.4.1.6 ช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน เกิดการจ้างงาน
แบบใหม่ ๆ ขึ้น

4.4.1.7 คลายเครียดได้สำหรับผู้ที่ใช้ที่ต้องการใช้งานเพื่อความบันเทิง

4.4.1.8 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อนได้

4.4.2 โทษของสื่อออนไลน์

4.4.2.1 เว็บไซต์ให้บริการบางแห่งอาจจะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว
มากเกินไป ทำให้เกิดละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้

4.4.2.2 Social Network เป็นสังคมออนไลน์ที่กว้าง หากผู้ใช้รู้เท่าไม่ถึงการณ์
หรือขาดวิจารณญาณ อาจโดนหลอกหลวงผ่านอินเทอร์เน็ตได้

4.4.2.3 เป็นช่องทางในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ขโมยผลงาน หรือถูกแอบอ้าง
เพราะ Social Network Service เป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงาน รูปภาพต่าง ๆ ของเราให้บุคคลอื่นได้ดู
และแสดงความคิดเห็น

4.4.2.4 ข้อมูลที่ต้องกรอกเพื่อสมัครสมาชิกและแสดงบนเว็บไซต์
ในรูปแบบ Social Network ยากแก่การตรวจสอบว่าข้อเท็จจริง ดังนั้นอาจเกิดปัญหาเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่
กำหนดอายุ การสมัครสมาชิก หรือการถูกลอกโดยบุคคลที่ไม่มีตัวตนได้

4.4.2.5 ผู้ใช้ที่เล่น social network และอยู่กับหน้าจอคอมพิวเตอร์
เป็นเวลานานอาจสายตาเสียได้

4.4.2.6 ถ้าผู้ใช้หมกหมุ่นอยู่กับ social network มากเกินไปอาจทำ
ให้กระทบการเรียน

4.4.2.7 จะทำให้เสียเวลาถ้าผู้ใช้ใช้อย่างไร้ประโยชน์

5. วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเมืองบนสื่อออนไลน์

เมื่อโลกได้เข้าสู่ยุคที่มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้อง การสื่อสารของมนุษย์มีการปรับเปลี่ยนให้มีความสอดคล้องตามปัจจัยที่รับมา มีการสื่อสารข้อมูลในชีวิตประจำวันถึงกันและกันด้วยสื่อสังคมออนไลน์ และแน่นอนว่ารวมไปถึงข้อมูลข่าวสารด้านการเมืองการปกครองที่ได้แทรกซึมไปทุกอณูของชีวิตประจำวันอย่างแยกออกจากกันไม่ได้ “การเมืองบนสื่อออนไลน์” จึงมีบทบาทอย่างมากที่จะปรับเปลี่ยนทิศทางวิถีของมนุษย์ได้เช่นกัน

5.1 ความหมายของการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์

เนื่องจากผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเข้าใจ การเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ เพื่อนำไปต่อยอดสู่การวิจัยในครั้งนี้ คำว่า การเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ เกิดจากการเชื่อมคำระหว่าง การเมืองไทย และ สื่อออนไลน์ โดยคำว่า การเมืองไทย คือ เรื่องที่เกี่ยวข้องกับอำนาจการบริหาร การปกครองซึ่งส่งผลต่อสังคมส่วนใหญ่หรือส่วนรวมของประเทศไทยโดยตรง ส่วนสื่อออนไลน์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารทางสังคมระหว่างผู้ส่งสารและรับสารผ่านเว็บหรือโปรแกรมประยุกต์อื่น ๆ ที่มีการเชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ต

ดังนั้นคำว่า “การเมืองไทยบนสื่อออนไลน์” มีความหมายตามจุดมุ่งหมายของผู้วิจัยว่าเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอำนาจในการบริหารปกครองประเทศไทย ที่ปรากฏบนเว็บหรือโปรแกรมที่มีการเชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ต

5.2 ลักษณะของเนื้อหาการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์

ลักษณะของเนื้อหาการเมืองไทยที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์ ได้มีนักวิชาการกล่าวถึงไว้ดังนี้

วุฒิพล วุฒิวรพงศ์และกิงกาญจน์ จงสุขไกล (2562) ได้กล่าวถึงพัฒนาการของช่องทางในการแสดงออกทางการเมืองบนสื่อออนไลน์ ช่วง พ.ศ.2557-2560 โดยเฝ้าดูการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ในแต่ละแพลตฟอร์มสื่อหลักและสื่อรอง พบว่า ทวิตเตอร์ มีความสำคัญต่อการเมืองไทยในฐานะที่นักการเมืองไทยรุ่นใหม่เคยใช้และเป็นที่ยอมรับในหมู่วัยรุ่นในปัจจุบัน และจำเป็นต้องมีการปิดบังอัตลักษณ์ของตนเพื่อหลีกเลี่ยงการถูกสอดส่องและการถูกตรวจสอบเพราะสามารถนำไปสู่การดำเนินคดีได้

ปีติเทพ อยู่ยืนยง (2557) ได้อธิบายถึงเนื้อหาทางการเมืองที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์ว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการเมืองมักนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในวัตถุประสงค์ทางการเมือง ทั้งเพื่อสร้างความนิยมทางการเมืองวิพากษ์วิจารณ์คู่แข่งทางการเมือง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมือง และยังใช้เป็นเครื่องมือในการทำลายคู่แข่งทางการเมืองหรือผู้มีอุดมการณ์ในทางการเมืองตรงกันข้ามกับ

ตน ผ่านการใช้ถ้อยคำหรือวาทะที่แสดงความเกลียดชังหรือดูหมิ่นดูแคลน หรือที่เรียกว่า วาทะสร้างความเกลียดชังทางการเมืองในโลกออนไลน์ (Political Hate Speech in Cyberspace)

รัตนภรณ์ จอมมูล (2563) ได้เผยแพร่ถึงเรื่องการสร้างข่าวปลอมที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์ว่า นอกจากเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจแล้ว ยังมีแรงจูงใจมุ่งเอาชนะทางการเมืองอีกด้วย รวมไปถึงการหวังผลในการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองให้เป็นไปตามผู้เขียนข่าวปลอมขึ้นมา

กล่าวได้ว่าเนื้อหาที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์ในประเด็นทางการเมืองนั้น มีลักษณะเป็นไปตามความต้องการของผู้เผยแพร่ ซึ่งอาจมาในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งข่าวที่บิดเบือนความจริง วาทะที่โจมตีคู่แข่งทางการเมืองฝ่ายตรงข้าม และเมื่อทำการเผยแพร่ ผู้ส่งสารจะปิดบังตัวตน เพื่อไม่ให้ถูกตรวจสอบ อันนำไปสู่การดำเนินคดีได้

6. วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทวิตเตอร์

6.1 ความหมายของทวิตเตอร์

ถึงแม้ทวิตเตอร์เป็นสื่อออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน แต่ผู้ที่ศึกษาและให้ความหมายของทวิตเตอร์ยังมีไม่มากนัก ผู้วิจัยจึงได้ทำการรวบรวมความหมายของทวิตเตอร์จากนักวิชาการไว้ ดังนี้

พัชรินทร์ ทวีสุวรรณ (2553, น. 1) ได้กล่าวว่า ทวิตเตอร์ (Twitter) คือ อีกสังคมหนึ่งที่ทั่วโลกยอมรับกันอย่างกว้างขวาง เพราะเป็นหนึ่งใน Social Network ที่มีประสิทธิภาพ และเด่นในการเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อทางสายเคเบิล ทางระบบไร้สาย หรือโทรศัพท์มือถือ

ในขณะที่ อารยา พุดตาน (2560, น. 43) ระบุว่า ทวิตเตอร์เป็นอีกสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้ใช้สามารถโพสต์ข้อความ รูป หรือลิงก์ต่าง ๆ ได้ไม่เกิน 280 ตัวอักษร

สรุปได้ว่า ทวิตเตอร์ คือสื่อสังคมออนไลน์ชนิดหนึ่งที่สามารถโพสต์ข้อความ รูป หรือลิงก์ต่าง ๆ โดยสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น การเชื่อมต่อด้วยสายเคเบิล หรือแบบไร้สายก็ตาม

6.2 ที่มาของทวิตเตอร์

ที่มาของทวิตเตอร์ปรากฏในงานวิจัยของสุชุมาลัย คิตรอบ (2552, น. 3) ว่าทวิตเตอร์ก่อตั้งในปี ค.ศ. 2006 แต่เป็นที่นิยมมากขึ้นในปี ค.ศ. 2009 โดยเห็นได้จากอัตราการเติบโต คือ 812.7% จากปี ค.ศ. 2007 – 2008 และเติบโต 34.7% จากธันวาคม 2008 - มกราคม 2009 รวมตัวเลขผู้ใช้ทั้งหมด 5.9 ล้านคนทั่วโลก (ข้อมูลในปีดังกล่าว) จากนั้นทวิตเตอร์ได้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในเดือนมีนาคม 2009 โดยมีจำนวน Unique US Users มีถึง 9.3 ล้าน หรือ 131% จากระยะเวลา 1 เดือนก่อนหน้า

นอกจากนี้ในบทความสื่อสังคมออนไลน์ : สื่ออนาคต ของ พิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (ม.ป.ป) กล่าวถึง ที่มาของการใช้ทวิตเตอร์ว่า Hi5 , Youtube , Facebook , Twitter และสื่อสังคมออนไลน์ ในเริ่มแรก ผู้คนใช้สื่อเหล่านี้เป็นงานอดิเรก เพื่อสื่อสารข้อมูลถึงกันและกัน ต่อมาการใช้สื่อสังคมออนไลน์กว้างขวางมากขึ้นนอกจากการใช้ที่เป็นงานอดิเรกแล้ว ยังใช้เพื่อเข้าถึงกลุ่มคนในวงกว้าง เพื่อจุดประสงค์อื่น ต่อมากระแสการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้นหลังจากที่ นายบารัคโอบามา ได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์หลากหลายประเภท เช่น Twitter , Myspace , Youtube และ Facebook ในการหาเสียงเพื่อสมัครรับเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดีของ สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีผลทำให้ข้อมูลที่ นายบารัค โอบามาต้องการสื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้แทบทุกระดับและมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้ได้รับการเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดีในเวลาต่อมา

อีกทั้งในหนังสือ Twitter สุโค้ย ของ พชรินทร์ ทวีสุวรรณ (2553, น. 4) ได้นำเสนอว่า Twitter สามารถส่งข้อความไปยังสมาชิกได้อย่างรวดเร็วทำให้หลายบริษัทนำทวิตเตอร์เข้ามาเป็นหนึ่งในช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้า รวมถึงสามารถกระจายข่าวสาร เช่น ภัยพิบัติ ได้อย่างรวดเร็ว

ทำให้ผู้วิจัยสันนิษฐานได้ว่า ทวิตเตอร์เข้ามาเป็นที่นิยมในประเทศไทย เพราะได้รับอิทธิพลจากบริษัทที่โฆษณาสินค้า หรือผู้คนมีความต้องการเข้าถึงข่าวสารได้รวดเร็วมากขึ้น

6.3 ศัพท์ที่ใช้ทวิตเตอร์

จากการรวมคำศัพท์ที่ใช้ในทวิตเตอร์จากหนังสือ Twitter สุโค้ย ของ พชรินทร์ ทวีสุวรรณ และ ศัพท์ที่ผู้วิจัยพบเห็นในการใช้งานทวิตเตอร์ มีดังนี้

6.3.1 สัญลักษณ์ # หรือ แฮชแท็ก หมายถึง “ดัชนีถ้อยคำ” สัญลักษณ์นี้เมื่อปรากฏอยู่หน้าคำศัพท์ทำหน้าที่เสมือนเมนูลัด (Shortcut) หรือสารบัญของบทความ เพื่อเป็นทางลัดให้เข้าถึงหัวข้อต่าง ๆ ของบทความนี้ได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

6.3.2 Trending Topic หมายถึง ประเด็น หรือ เรื่อง ที่กำลังได้รับความนิยม ซึ่งในวิจัยนี้พูดถึงการนับจาก แฮชแท็กที่มีคนใส่ในแต่ละช่วงเวลา สิ่งนั้นเป็น Trending Topics

6.3.3 เรด หมายถึง ข้อความกระทู้ของเรื่องนั้น ๆ ซึ่งคือกลุ่มคำหรือกลุ่มข้อความทั้งหมดที่เชื่อมโยงในกระทู้หนึ่งที่เขียนโดยผู้คนที่เข้าร่วมในกระทู้นั้น เพื่อสามารถโต้แย้งหรือสนับสนุนในเรื่องนั้น

6.3.4 ทวิต หมายถึง ข้อความหรือกระทู้

6.3.5 รีทวิต หมายถึง การส่งต่อข้อความบนกระทู้ออกไป

6.3.6 เฟบ (Favorite) หมายถึง การเก็บข้อความหรือกระทู้ที่สนใจ

6.3.7 รีล่า หมายถึง รีทวิตล่าสุดของผู้เขียนทวิตของประเด็นนั้น ๆ

6.3.8 รีรัน หมายถึง การเริ่มใหม่หรือฉายซ้ำ ในงานวิจัยนี้ หมายถึงการรีทวิตบทความนั้น ๆ อีกครั้งมาจากคำว่า Rerun

6.3.9 เมนชัน หมายถึง การกล่าวถึงบัญชีผู้ใช้งานอื่นที่ต้องการอ้างอิง มาจากคำว่า Mentions

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติในวัยเล่มนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยได้รวบรวมไว้ ดังนี้

7.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ

งานวิจัยของโกวิท พิมลทีป (2556, น.ง) เป็นการศึกษาภาพลักษณ์ของข้าราชการตำรวจในทัศนคติของประชาชน สถานีตำรวจภูธร เมืองชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาภาพลักษณ์ของข้าราชการตำรวจในทัศนคติของประชาชน สถานีตำรวจภูธร เมืองชลบุรี และเพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของข้าราชการตำรวจในทัศนคติของประชาชน โดยจำแนกปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ซึ่งใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรี จำนวน 440 คน ใช้ค่าสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อตำรวจเมืองชลบุรี อยู่ในทางลบ โดยประกอบไปด้วยประเด็นเรื่องระเบียบวินัย บุคลิกภาพ และจริยธรรม

ส่วนรายงานการวิจัยทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อฝ่ายบริหารโสตทัศนศึกษาสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้ ของ สุนันท์ อินทนิล (2539, น. 18-20) จัดทำขึ้น

เพื่อต้องการระดับ และเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนั้นคือนิสิตและบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้ โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล ทำให้ได้ผลการวิจัย ดังนี้ ประการแรก ผู้ใช้บริการโสตทัศนศึกษา ด้านวิธีการบริการและด้านวัสดุอยู่ในระดับกลาง ความต่างระหว่างเพศ และระหว่างอาจารย์กับนิสิต มีทัศนะทางการให้บริการไม่แตกต่างกัน ส่วนความต่างทางระดับการศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรีและปริญญาโทต่างกันอย่างน้อยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 นอกจากนี้ผู้วิจัยยัง กล่าวถึง คำว่าทัศนคติในแง่ของความหมายและการวัดทัศนคติ ดังนี้ ความหมายของทัศนคติ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอื่นคือ ความคิดเห็น ความรู้สึก คือ มีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมบุคคลหรือสถาบันไปในแนวทางใดแนวทางหนึ่งอาจจะสนับสนุนหรือคัดค้านก็ได้ ซึ่งสามารถวัดได้หลากหลายวิธี เช่น การวัดโดยการวิเคราะห์ความคิดเห็นที่บุคคลถือว่าเป็นความคิดเห็นของตน การวัดทัศนคติจากการตอบคำถามว่าเห็นด้วยหรือไม่ลงในแบบวัดทัศนคติ แต่เชิงจิตวิทยาสังคมนั้น กล่าวว่าการวัดทัศนคติวัดได้ 2 ลักษณะ คือวัดทิศทางและวัดปริมาณ ในส่วนของทิศทางนั้น เป็นการประเมินค่าการรู้ การรู้สึกว่าเป็นไปในทางบวกหรือลบ หรือหมายถึงดีหรือเลว ส่วนการวัดปริมาณนั้น หมายถึงการวัดความเข้มข้นหรือปริมาณความรุนแรงของทัศนคติ

งานวิจัยการศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อการรัฐประหาร : กรณีศึกษาเทศบาลตำบลบ้านแพรง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของ ธนวัฒน์ ศิริสังข์ไชย และคณะ (2564, น. ก) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อการรัฐประหาร: กรณีศึกษาเทศบาลตำบลบ้านแพรง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนต่อการรัฐประหาร: กรณีศึกษาเทศบาลตำบลบ้านแพรง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 324 คน ผลการวิจัยพบว่าระดับทัศนคติของประชาชนต่อการรัฐประหาร: กรณีศึกษาเทศบาลตำบลบ้านแพรงในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.25$) เมื่อแยกเป็นรายด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติด้านเศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.28$) รองลงมาคือด้านการสร้างประชาธิปไตยอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.25$) ด้านการพัฒนาระบบราชการอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.24$) และด้านการสร้างความมั่นคงอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.21$) จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าประชาชนที่มีเพศอายุอาชีพ การศึกษาและรายได้ที่แตกต่างกันทัศนคติของประชาชนต่อการรัฐประหาร: กรณีศึกษาเทศบาลตำบลบ้านแพรง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของ กิรติ นวลย่อง และคณะ (2553, น. ค) เป็นการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ต่อการบริโภคอาหารเสริมบำรุงสมอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยา

เขตสารสนเทศเพชรบุรี ต่อการบริโภคอาหารเสริมบำรุงสมอง ซึ่งศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 374 คน ด้วยการเก็บแบบสอบถามจากนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี และการวิจัยเอกสารที่เกี่ยวข้อง สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแจกแจงความถี่แบบสองทาง ผลการศึกษาพบว่า ด้านพฤติกรรมส่วนใหญ่จากนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง นิยมบริโภคอาหารเสริมยี่ห้อแบรนด์ซูปเปอร์ไกด์ ในด้านความถี่โดยเฉลี่ยในการซื้ออยู่ที่ 1-2 เดือน ในด้านทัศนคติของนักศึกษาต่อการบริโภคอาหารบำรุงสมองมีค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยระดับเหตุผลที่ทำให้เชื่อว่า อาหารบำรุงสมองทำให้ความจำดีขึ้น และระดับปฏิบัติการอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ผู้วิจัยยังเสนอถึงการศึกษามุมมองปัจจัยด้านอื่น ๆ เช่น ปัจจัยทางสังคม จิตวิทยา เป็นต้น

จากงานวิจัยทั้ง 4 เรื่อง แสดงให้เห็นถึงการศึกษาการแสดงทัศนคติที่เป็นรูปแบบของวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งมีการกล่าวถึง ความหมายและองค์ประกอบของทัศนคติไปในทิศทางเดียวกัน ในขณะที่สุนันท์ อินทนิล ได้กล่าวถึงผลการวัดทัศนคติในทิศทางลบและบวกด้วย

7.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทย

การศึกษาเรื่องการเมืองไทยที่ปรากฏเผยแพร่ทั่วไปนั้น มีการวิเคราะห์บริบทการเมืองตามปัจจัยในช่วงเวลานั้น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับธรรมชาติของการเมืองที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อีกทั้งยังส่งผลถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยที่ได้ทำการรวบรวมมาไว้ดังนี้

มโน วนเวฬุสิต (2554, น. 173) ได้ทำการวิจัย เรื่องการวิเคราะห์ประเด็นการเมืองในภาพยนตร์ไทยร่วมสมัยโดยมีวัตถุประสงค์ทำการศึกษาประเด็นการเมืองที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยร่วมสมัยที่เข้าฉายตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544-2553 ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีศึกษาด้วยกระบวนการวิเคราะห์เนื้อหา ภาพยนตร์ไทยร่วมสมัยที่ออกฉายระหว่างปี พ.ศ. 2544-2553 จำนวน 14 เรื่อง และได้ผลการวิจัยคือ มีภาพยนตร์ไทยร่วมสมัยที่สะท้อนถึงบริบทการเมืองไทยร่วมสมัย ผ่านเหตุการณ์ทางการเมืองในประวัติศาสตร์ไทยเป็นฉากหลัง สื่อผ่านตัวละครและสัญลักษณ์ โดยประเด็นการเมืองไทยร่วมสมัยที่พบได้แก่ ประเด็นความขัดแย้งด้านอุดมการณ์ทางการเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันกองทัพกับการเมืองไทย อำนาจทางการเมืองของนายทุน และผลกระทบจากนโยบายของรัฐ

วันฉัตร โกมลวิวัฒน์ (2554, น.130) วิจัยประเด็น การสื่อสารทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกลุ่มคนเสื้อหลากสี เพื่อค้นหาว่าปัจจัยการเกิดของกลุ่มคนเสื้อหลากสีนั้นเกิดขึ้นได้อย่างไร มีการใช้สื่อชนิดใดและกลุ่มคนเสื้อหลากสีมีรูปแบบการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างไรบ้าง ซึ่งใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากบุคคล ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 40 คนและสัมภาษณ์ ซึ่งมีการ

ออกแบบคำถามไว้ก่อนแล้ว ในขณะที่สัมภาษณ์มีการบันทึกเสียงด้วย ผลวิจัยพบว่า มีการชักชวนจากคนรู้จักที่มีความคุ้นเคยกันมาก่อน มีการใช้สื่อที่ส่งสารต่อ ๆ กัน คือสื่อส่วนบุคคล ส่วนสื่อหลักจะมีบทบาทน้อยมากกับกลุ่มคนสื่อหลากหลายเนื่องจากเป็นความต้องการสื่อสารเฉพาะกลุ่ม

อดิษฐ์ พรหมพันธุ์ใจ (2558, น.215) ได้ศึกษาประเด็นการเมืองไทยในสมัยพลเอกเปรม-ดิณีสูลานนท์ เพราะถือเป็นช่วงเวลาเปลี่ยนผ่านไปสู่ประชาธิปไตยอีกครั้งของประเทศไทย เพื่ออธิบายการบริหารจัดการทางการเมืองและวิเคราะห์การจตุรอำนาจภายใต้เงื่อนไขระบอบประชาธิปไตยครึ่งใบ ซึ่งใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากเอกสารชั้นต้น และเอกสารชั้นรองรวมถึงสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีบทบาททางการเมืองในสมัยนั้น ผลการวิจัยพบว่าการบริหารของพลเอกเปรม มีลักษณะกึ่งเผด็จการด้วยความร่วมมือกันภายในระหว่างกลุ่มราชการกับกลุ่มนอกราชการ ส่งเสริมค่านิยมศักดินาราชาอุปถัมภ์ให้ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในสังคมไทย ทำให้พลเอกเปรมสามารถรักษาความมั่นคงในอำนาจการเป็นนายกรัฐมนตรีในระบบรัฐสภาที่ยาวนานที่สุดในประวัติศาสตร์การเมืองไทย

ณัฐวิชัย ดำรงศรีวงศ์ (2564, น.64) ศึกษาประเด็นพัฒนาการ ลักษณะการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการ ลักษณะการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย เป็นวิจัยคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ศึกษาได้แก่ เอกสาร ตำรา การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการตีความและสร้างข้อสรุปทั่วไป พบว่า ลักษณะการพัฒนาประชาธิปไตยไทยรูปแบบของการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในระบอบประชาธิปไตยมีลักษณะค่อยเป็นค่อยไปตามลำดับ ไม่ได้เป็นการพัฒนาเปลี่ยนแปลงแบบซิงกูลก่อนหาม

นอกจากนี้ เทิดศักดิ์ ยอแสงรัตน์ และคณะ (2560, น. 37) ยังได้ทำการศึกษาทัศนคติการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ศึกษาระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และข้อเสนอแนะในการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ซึ่งเป็นวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จาก 5 คณะ และวิทยาลัยการท่องเที่ยวนานาชาติ รวมทั้งสิ้นจำนวน 16,417 คน กำหนดขนาดตัวอย่างตามตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 375 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น แบบสัดส่วน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากการศึกษาโดยสรุปประเด็นพบว่า ด้านการเลือกตั้ง ควรเพิ่มหน่วยเลือกตั้งให้เพียงพอ รมรณรงค์ต่อต้านการซื้อสิทธิ์ขายเสียง จัดให้มีการเลือกตั้งแบบอัตโนมัติ ด้านการเป็นเจ้าหน้าที่พรรคการเมืองและผู้รณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง คือ ควรให้ข้อมูลอย่างชัดเจน ด้านการเป็นผู้มีบทบาทในชุมชน คือควรเป็นกลาง สร้างความน่าเชื่อถือ ด้านการติดต่อกับทางราชการ คือยิ้มแย้มและให้

การต้อนรับที่เป็นมิตร มีการประเมินความพึงพอใจเพื่อแก้ปัญหา ด้านการเป็นผู้ประท้วง คือควรวางตัวเป็นกลาง และด้านการเป็นผู้สื่อข่าวสารทางการเมือง คือ ควรรับฟังข่าวสารให้ถูกต้องก่อนมีการนำไปประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยพบว่า การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในแต่ละช่วง หรือการมีส่วนร่วมทางการเมืองนั้น ย่อมมีปัจจัยหลักมาจากบริบทสังคมในสมัยนั้น ที่มีความแตกต่างกันออกไป แต่สิ่งที่มีเหมือนกันในทุกช่วงสมัย คือ ความต้องการแสดงออกทางการเมือง โดยผ่านสื่อกลางต่าง ๆ ทั้งสื่อส่วนตัว สื่อหลัก ภาพยนตร์ เพื่อการกระจายทัศนะส่วนตัวหรือเฉพาะกลุ่ม ไปสู่บุคคลอื่นหรือสังคม ด้วยเหตุผลหลายประการ เช่น เพื่อการได้มาซึ่งการยอมรับ การรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มอิทธิพลทางทัศนะเหมือนกัน อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในยุคต่อ ๆ ไป

7.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนะทางการเมืองไทย

จากการรวบรวมข้อมูลเรื่องทัศนะทางการเมือง ผู้วิจัยพบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอันมีความสอดคล้อง ดังต่อไปนี้

ภูสิทธิ์ ชันติกุล (2552, น.68) ศึกษาประเด็น ทัศนะทางการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของประชาชน 44 ชุมชนเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร เพื่อค้นหาระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง และเพื่อวิเคราะห์ทัศนะทางการเมืองซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยเครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล ได้แก่แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ มีเทคนิคเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบใช้ความน่าจะเป็นคือ แบบแบ่งชั้น และแบบง่าย ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน และใช้เทคนิคเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็นคือ แบบเจาะจง สำหรับการสัมภาษณ์เฉพาะผู้นำชุมชน 44 คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เชิงเนื้อหา พบว่าประชาชนเขตดุสิต กรุงเทพมหานครมีส่วนร่วมทางการเมืองในภาพรวมอยู่ในระดับต่ำ ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง ได้แก่ เพศอายุสถานภาพ อาชีพ การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม บทบาทหน้าที่ในครอบครัว บทบาทหน้าที่ในชุมชน การรับรู้ข่าวสารทางการเมือง การพัฒนาทางการเมือง ความสนใจทางการเมือง พฤติกรรมทางการเมือง การกล่อมเกลາทางการเมือง ส่วนรูปแบบการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตดุสิตพบว่า ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองมีลักษณะเป็นทางการ หรือถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นกิจกรรมทางการเมืองที่ประชาชนให้ความสำคัญมากที่สุดและเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกที่สุด นั่นจะเป็นฐานของการสร้างประชาธิปไตยซึ่งก็คือการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยไปเลือกตั้งผู้แทนท้องถิ่น หรือ ส.ส. หรือ ส.ว. นั่นเอง

นิติ มณีกาญจน์ (2553, น. 271) ได้ศึกษาการเมืองตามเจตนารมณ์ของพระเจ้า : การทำความเข้าใจ

เข้าใจการเมืองตามทัศนะของพุทธทาสภิกขุ เพื่อศึกษา ตอบข้อสงสัย รวมไปถึงเพิ่มความรู้ในเรื่องของ นิยามทางการเมืองในทัศนะของพุทธทาสภิกขุ ซึ่งได้ใช้วิธีการศึกษาแบบตีความจากการรวบรวมข้อมูล ภายใต้กรอบแนวคิดเรื่องภาษาคน-ภาษาธรรมของพุทธทาสภิกขุ โดยพบว่า ตามทัศนะของพุทธทาสภิกขุ สิ่งมีชีวิตย่อมมีกิริยาทางการเมือง อันเป็นการกระทำและแสดงออกในลักษณะต่อผู้ ตื่นรน ปรับปรุงตัว ไปตามอำนาจของสัญชาตญาณแห่งความมีตัวตน ดังนั้น ความหมายของ “การเมือง” ก็คือการจัดให้ สิ่งมีชีวิตที่ประกอบด้วยกิริยาทางการเมืองเหล่านั้นสามารถดำรงอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ

สรุปได้ว่าในการศึกษาทัศนะทางการเมือง พบว่ามีปัจจัยที่มีอิทธิพล คือ เพศ อายุ สถานภาพ การรับรู้ข่าวสารทางการเมือง การพัฒนาทางการเมือง ความสนใจทางการเมืองพฤติกรรมทางการเมือง การกล่อมเกลாதทางการเมือง เข้ามาเป็นตัวแปร ทั้งนี้ยังมีการแสดงออกในลักษณะ การต่อสู้ ตื่นรน ปรับปรุงตัวเพื่อสนองความต้องการอยากมีตัวตนของตนเอง ดังนั้นในการแสดงทัศนะออกมา จึงทำให้ การได้มาซึ่งความต้องการของผู้แสดงนั่นเอง

7.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์

ผู้วิจัยได้รวบรวมงานวิจัยที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ โดยคัดเลือกเฉพาะที่มีความเกี่ยวเนื่อง กับทวิตเตอร์ และการเมือง เนื่องจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์ มีมากมาย และหลากหลายแง่มุม

อาานนท์ หวังสว่างกุล (2557, น. ง) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวนานาชาติต่อสื่อออนไลน์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการกล่าวถึงสื่อออนไลน์ในด้าน ของความหมาย คุณสมบัติของสื่อออนไลน์ และประเภทของสื่อออนไลน์ เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนานาชาติต่อสื่อออนไลน์การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและแบบโควตา จากนักท่องเที่ยว นานาชาติจำนวน 400 คน จากนั้นใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเข้าใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อหาข้อมูลการท่องเที่ยวในช่วงเวลา 20.01 - 24.00 น และมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหา ข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอยู่ในระดับ มาก

ในขณะที่กายกาญจน์ เสนแก้ว (2558, น. ง) ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ในกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ การรับรู้ การเรียนรู้และการยอมรับต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่าย สังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ในกรุงเทพมหานคร โดย ใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป็นที่ Generation X หรือผู้ที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2508 –

2523 ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน จากนั้นนำมาวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนา พบว่า การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ การรับรู้ การเรียนรู้และการยอมรับต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ในกรุงเทพมหานคร มีระดับสูงมากที่นัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สรุปว่า งานวิจัยทั้ง 2 เรื่อง มีการศึกษาที่แตกต่างกันในขณะที่ขึ้นแรกทำการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ในเชิงปริมาณเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนานาชาติ อีกชิ้นก็ได้ทำการเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือระหว่างทวิตเตอร์กับสื่อกระแสหลัก ทำให้เข้าใจว่า สื่อออนไลน์เป็นพื้นที่สำหรับการแสดงความคิดเห็น กระจายข่าวสาร อันมีความน่าเชื่อถือโดยอาศัยปัจจัยต่าง ๆ เป็นส่วนประกอบ

7.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์

จากการค้นคว้ารวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้พบงานวิจัยเรื่องการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ ดังที่จะปรากฏต่อไปนี้

ยุทธพร อิศระชัย (2544, น. 226) ได้ศึกษาค้นคว้าประเด็นอินเทอร์เน็ตกับการเมืองไทย โดยเป็นวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการเมืองต่าง ๆ ซึ่งอาศัยการรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ ข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ รวมถึงการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการลงวิจัยภาคสนามอีกด้วย มีการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่มคือ กลุ่มวัยรุ่นที่มีสิทธิเลือกตั้ง กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยและกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ผลการวิจัยพบว่า การรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตมีผลต่อการตัดสินใจในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง โดยคะแนนเสียงมีความสัมพันธ์กับ เพศ อาชีพ อายุ รายได้ และการศึกษา และมีแนวโน้มว่าในอนาคตจะมีการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้พัฒนาในด้านการเมืองมากขึ้น

พิมลพรรณ ไชยนันท์ (2555, น. 265) ศึกษาประเด็น สื่อออนไลน์กับการสื่อสารการเมืองของเยาวชนไทย เพื่อศึกษาการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนและเพื่อศึกษาปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในฐานะเยาวชน ใช้วิธีสำรวจและศึกษาจากแหล่งข้อมูลมีกลุ่มตัวอย่าง 400 คนซึ่งได้ศึกษาทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือ และมีการศึกษาจากกรณีศึกษาด้วย ผลการวิจัยพบว่า ในส่วนของเชิงปริมาณพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงในการมีส่วนร่วมทางการเมืองในบริบทออนไลน์ ได้แก่ การมีส่วนร่วมทางการเมืองในบริบทออฟไลน์ ความสนใจทางการเมือง ทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตในการส่งเสริมการสื่อสารและการมีส่วนร่วมทางการเมือง ต้นทุนทางสังคม เป็นต้น ส่วนในด้านเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มเยาวชนจะรวมกลุ่มเคลื่อนไหวทางการเมืองโดยเลือกใช้ เครือข่ายสังคมเป็นช่องทางรับข้อมูลข่าวสาร สื่อสารประสานงาน สร้างเครือข่าย รวมไปถึงการสร้างและพัฒนาอัตลักษณ์ทางการเมืองอีกด้วย

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่า อินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในด้านการเมืองอย่างยาวนาน โดยค่อย ๆ พัฒนาจากการส่งผ่านข้อมูลเพื่อเอื้อประโยชน์ในการเลือกตั้ง จวบจนถึงการพัฒนามาเป็นพื้นที่ใช้ ติดต่อสื่อสาร สร้างเครือข่ายทางการเมือง ระดมสรรพกำลัง ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการเมือง อันนำไปสู่ประโยชน์ในหลาย ๆ ด้านที่ผู้ใช้ต้องการประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์นั่นเอง

7.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทวิตเตอร์

การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทวิตเตอร์ทำให้ทราบข้อมูลของทวิตเตอร์ในหลายแง่มุม ดังนี้

งานวิจัยของ อารยา พุดตาน (2560) ได้ศึกษาวิธีการรวบรวมข้อมูลจากทวิตเตอร์และเปรียบเทียบคุณลักษณะความเหมือนและความต่างของเหตุการณ์สวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชที่เกิดขึ้นทวิตเตอร์กับเหตุการณ์อื่น ๆ ซึ่งทำการเก็บข้อมูลด้วยแอปไอ เป็นเครื่องมือที่ใช้ดึงข้อมูลผ่านทวิตเตอร์ภายใน 7 วัน โดยเก็บข้อมูลทั้ง 2 ส่วน คือส่วนรายละเอียดของผู้ใช้งาน และ รายละเอียดของข้อความที่ทวิต เมื่อสิ้นสุดการวิจัยพบว่า สื่อและบุคคลเกี่ยวกับข่าวมีจำนวนการรีทวีตน้อยทั้งในเหตุการณ์ปกติและเหตุการณ์สวรรคต ขณะที่กลุ่มของนักเขียนได้รับการรีทวีตจำนวนมาก นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ใช้ทวิตส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานคร และเมืองใหญ่ ๆ เช่น ประจวบคีรีขันธ์ อีกด้วย

นอกจากนี้งานวิจัยของเมธาวิ พิชะพัฒน์ (2553) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลัก เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาความน่าเชื่อถือในการบอกต่อเรื่องราวของผู้ใช้ทวิตเตอร์ เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการนำเสนอเรื่องราวทางทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลัก และวิเคราะห์แรงจูงใจในการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวบนสื่อสังคมทวิตเตอร์ โดยผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือผู้ใช้ทวิตเตอร์จำนวน 16 ราย ไม่จำเพาะและอายุเปรียบเทียบกับสื่อกระแสหลัก เช่น ช่อง3 ช่อง7 เป็นต้น จากนั้นทำการเก็บข้อมูลทั้งแบบวิเคราะห์เนื้อหา และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้เชี่ยวชาญในเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์ ได้ผลการวิจัยว่า ผู้ที่มีชื่อเสียงในสังคม ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ และแรงจูงใจในการนำเสนอและบอกต่อเรื่องราวบนสื่อสังคมทวิตเตอร์สูง ส่วนผลการเปรียบเทียบระหว่างสื่อสังคมทวิตเตอร์กับสื่อกระแสหลักนั้น สื่อกระแสหลักมีความน่าเชื่อถือมากกว่า เพราะผ่านกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องมากกว่า

ทั้งนี้ผู้วิจัยยังได้ศึกษาการรวบรวมข้อมูลบนสื่อออนไลน์จากงานวิจัยอื่น ๆ อีกด้วย ยกตัวอย่าง เช่น งานวิจัยของ เลอศักดิ์ บุญเพ็ง (2556, น. 6-19) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการสอบถามและรวบรวมข้อมูลแบบเจาะจงพื้นที่ด้วยระบบสารสนเทศพลังมวลชนโดยใช้ทวิตเตอร์แอปไอ เพื่อออกแบบเครื่องมือในการสอบถามข้อมูลจากผู้ที่อยู่ในพื้นที่โดยผู้วิจัยได้กล่าวถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลบนสื่อออนไลน์ 2 วิธีด้วยกัน

คือ 1. การทำเหมืองข้อมูล เป็นการนำข้อมูลจากเครือข่ายออนไลน์ในการบอกเล่าถึงเหตุการณ์ และข่าวสารต่าง ๆ มาเผยแพร่สู่สาธารณะเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาหรือตอบคำถาม โดยใช้วิธีการค้นหาที่เกี่ยวข้อง แต่ยังคงพบปัญหาในการนำข้อมูลมาใช้ เนื่องจากความถูกต้องแม่นยำของข้อมูล และการที่ข้อมูลมีปริมาณมากแต่สามารถวิเคราะห์ได้จริงเพียงเล็กน้อย

อีกหนึ่งวิธีคือ การทำคราว์ด์ซอร์สซิง เป็นการกระจายงานหรือปัญหาผ่านสังคมออนไลน์ เพื่อสอบถามข้อมูลจากมวลชนซึ่งถือเป็นแหล่งของข้อมูล การทำคราว์ด์ซอร์สซิงด้วยเครือข่ายสังคมออนไลน์มีการเผยแพร่ข้อมูลเป็นปัจจุบัน รับรองการใช้งานได้หลากหลาย และมีเอพีไอสำหรับการติดต่อสื่อสาร ทำให้นิยมใช้ในหลายแอปพลิเคชัน รวมถึงทวีตเตอร์โดยแอปพลิเคชันจะรับข้อความมาเพื่อตรวจสอบพื้นที่และส่งข้อความไปยังผู้เข้าร่วมที่มีการจัดเตรียมอยู่ก่อนผ่านการติดตามและเมนชัน ผู้เข้าร่วมส่งคำตอบผ่านการรีพลายทวีตระบบจะรับคำตอบและจัดเก็บลงบนฐานข้อมูล การเก็บข้อมูลเช่นนี้มีการกำหนดรูปแบบให้กับข้อมูลที่ใช้ ทำให้ไม่มีข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องปะปนหรือมีแต่ในปริมาณน้อย แต่จุดบกพร่องคือละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งาน

สรุปว่า งานวิจัยเกี่ยวกับทวีตเตอร์ทำได้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยในเชิงคุณภาพจะเป็นการวิเคราะห์ข้อความ เนื้อหา สถานการณ์บนทวีตเตอร์ ผ่านการเก็บข้อมูลแบบคราว์ด์ซอร์สซิง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลโดยสามารถค้นหาตำแหน่งของผู้ใช้ได้ ส่วนเชิงปริมาณจะเป็นการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษา “การแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563” ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิเคราะห์ข้อความบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ จากองค์ประกอบของการแสดงทัศนคติ ซึ่งทำการคัดเลือกข้อความที่เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 และเพื่อทราบถึงการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ มีรายละเอียดดังนี้

เครื่องมือในการวิจัย

แบบคัดแยกข้อความ ของแต่ละแฮชแท็กที่ได้ทำการรวบรวมจากสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์

การรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ทำการบันทึกเนื้อหาในรูปแบบข้อความบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ จากแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับการเมือง ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 จาก 11 แฮชแท็ก รวมเป็นจำนวน 220 ทวิต ขึ้นตอนดังนี้

1. รวบรวมแฮชแท็กต่าง ๆ จาก www.sanook.com โดยโดยเฉพาะแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับการเมืองระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 ได้ทั้งหมด 11 แฮชแท็ก ซึ่งมีเกณฑ์ในการคัดเลือกแฮชแท็ก ดังนี้

- 1.1 อยู่ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ.2563
- 1.2 เป็นแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับการเมือง ไม่ว่าจะเป็นในด้านบุคคล พรรคการเมือง หรือนโยบายของภาครัฐ
- 1.3 เป็นแฮชแท็กที่ปรากฏในบทความของ www.sanook.com เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ และมีการรวบรวมแฮชแท็กจากทวิตเตอร์เป็นประจำทุกเดือน

2. กำหนดขอบเขตในการเก็บรวบรวมข้อความของแต่ละแฮชแท็ก โดยใช้การตั้งค่าขั้นสูง ได้แก่
 - 2.1 เป็นภาษาไทย
 - 2.2 มียอดรีทวีตสูงสุด 20 อันดับแรก
 - 2.3 เผยแพร่ข้อความในช่วงเดือนที่ปรากฏแฮชแท็ก เช่น แฮชแท็ก #ฝนจรดกม เป็นแฮชแท็กประจำเดือนกุมภาพันธ์ โดยอ้างอิงข้อมูลจาก www.sanook.com ข้อความที่ทำการคัดเลือกจะต้องอยู่ในช่วงของเดือนกุมภาพันธ์เท่านั้น
3. จัดทำแบบคัดแยกข้อความ ของแต่ละแฮชแท็ก

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับการเมืองทั้งหมด 220 ทวิต โดยการใช้แนวคิดเรื่ององค์ประกอบของการแสดงทัศนคติ ของ วิชิตา จันทร์เวโรจน์ (2557, น. 22) และ จำแนกตามแบบคัดแยกข้อความ และนำมาวิเคราะห์อย่างละเอียดทีละข้อความ ดังนี้

1. จำแนกข้อความที่ได้ทำการรวบรวมลงในแบบคัดแยกข้อความ
2. วิเคราะห์ข้อความโดยใช้แนวคิดเรื่ององค์ประกอบของการแสดงทัศนคติ ของ วิชิตา จันทร์เวโรจน์
3. นำแบบคัดแยกข้อความทั้งหมด มาวิเคราะห์ร่วมกัน
4. สรุปผลการวิจัย

บทที่ 4

การแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์

การวิจัยเรื่องการศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้กรอบแนวคิดองค์ประกอบของทัศนคติ ของ วิชชุดา จันทรเวโรจน์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของสติ ความรู้ และเหตุผล ส่วนของความรู้สึก และส่วนของแบบพฤติกรรม นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รวบรวมข้อมูลจากทวิตเตอร์ด้วยการบันทึก และนำมาวิเคราะห์โดยใช้แบบคักแยกข้อความ มีผลการวิจัยดังนี้

1. การใช้ภาษาที่ปรากฏในการแสดงทัศนะทางการเมืองไทย

จากการศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองทั้งหมด 11 แฮชแท็ก รวม 208 ทวิต (เนื่องจาก #กักตุนหน้ากากมีเพียง 8 ทวิตเท่านั้น) ผู้วิจัยสามารถจำแนกการใช้ภาษาออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ภาษาสะท้อนการแสดงทัศนะ และกลวิธีในการใช้ภาษาเพื่อตั้งชื่อแฮชแท็ก ได้ผลการวิจัยดังนี้

1.1 ภาษาสะท้อนการแสดงทัศนะ จากการศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทย ผู้วิจัยพบภาษาที่บ่งชี้ถึงการแสดงทัศนะของผู้เขียนได้ 3 ประเภท คือ ใช้ความรู้ เหตุผล และข้อเท็จจริง, ใช้ความรู้สึก อารมณ์ บุคคลและเจตคติส่วน และใช้รูปแบบของพฤติกรรม ซึ่งจากประเภทดังกล่าวยังสามารถจำแนกออกเป็น 7 รูปแบบ ได้แก่

1.1.1 การใช้ความรู้ เหตุผลและข้อเท็จจริง

ในการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยมีผู้ใช้ความรู้ เหตุผลและข้อเท็จจริงมาประกอบในการแสดงทัศนะ กล่าวคือ ในข้อความที่ผู้ใช้งานได้โพสต์ลงบนทวิตเตอร์ จะมีลักษณะเป็นข้อเท็จจริง เกิดขึ้นจริง หรือเป็นข้อมูลที่อ้างอิงได้ มีเหตุผลมาสนับสนุนอันปราศจากความคิดเห็นหรือความรู้สึกส่วนตัวของผู้โพสต์ โดยมีจำนวน 25 ทวิต ดังตัวอย่างต่อไปนี้

#Saveอนาคตใหม่ เช่น “...รวมแท็กฟลชมือบแต่ละมหาวิทยาลัย ...”

แสดงให้เห็นว่า เป็นข้อเท็จจริง เนื่องจากมีแฮชแท็กเกิดขึ้นจริงบนสื่อออนไลน์ และประโยคนี้เป็นการเปิดประโยคว่า ข้อความต่อจากนี้ คือแฮชแท็กที่ปรากฏบนทวิตเตอร์ทั้งหมด

#ผนงรจตทง เช่น “วิธีการเข้าถึงอวรุท สิ่งทีคิด(ภาพค้งอวรุททีมีระบบรักษาความปลอดภัยหนาแน่น) vs สิ่งทีเป็น (ภาพค้งอวรุทของกองทัพประเทศไทยทีลือกด้วยกัญแจ)”

แสดงให้เห็นข้อเท็จจริง โดยนำภาพทีเป็นสถานการณ์จริงของการเก็บอวรุทกองทัพไทยมาเป็นภาพประกอบ

#พรกฉุคเงิน เช่น “สรุปีที่ประยุทธุ์พุด 1.งบกลางใช้ไปเยอะแล้วงบกลางเลยเหลือน้อย เตรียมให้ กระทรวงการคลังกู้เงิน 2.ใช้ พรก.ฉุคเงิน วันที่ 26 มีนาคม โดยไม่เคอร์ฟิว ไม่ห้ามคนออกจากบ้าน ไม่ห้ามคนเดินทาง 3.วันที่ 26 จะประชุมนัดแรก และจะออกมาตรการทุกวัน”

เป็นข้อเท็จจริง เนื่องจากการสรุปีเนื้อความสิ่งที นายประยุทธุ์จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้พูดออกมาจริง

จากตัวอย่างข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าผู้ใช้งานทวิตเตอร์โพสข้อความโดยนำมาจากสถานการณ์ หรือภาวการณ์ทีเกิดขึ้นจริง และทำหน้าที่เพียงเผยแพร่ข้อความเหล่านั้นให้แก่ผู้ใช้งานทวิตเตอร์คนอื่น ๆ โดยปราศจากความเห็นส่วนตัวของผู้โพส

1.1.2 การใช้ความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคล

ในการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยมีความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคลมาประกอบในการแสดงทัศนะ กล่าวคือ ในข้อความทีผู้ใช้งานได้โพสลงบนทวิตเตอร์จะมีค่าบ่งชี้ถึง ความรู้สึกทั้งโดยตรง เช่น เกลียด ไม่ชอบ ชอบมาก เป็นต้น หรือเป็นการแสดงความรู้สึกทางอ้อมผ่านการใช้ภาษาโดยการเติมตัวสะกดต่อท้ายคำเพิ่มจำนวนมาก เพื่อสื่อให้เห็นถึงการแสดงอารมณ์นั้น ๆ ทีมีมากกว่าปกติ เช่น เกลียดดดดดดดด งงงงงงงงงง เป็นต้น หรือการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวต่อเรื่องราวนั้น ๆ โดยไม่มีการอ้างอิงทีน่าเชื่อถือ โดยมีทั้งหมดจำนวน 90 ทวิต ดังตัวอย่างต่อไปนี้

#พรกฉุคเงิน เช่น “แล้วมึงจะสาระแนแกลงทำไมวันนี้ รายละเอียดก็ไม่มี เรื่องฉุคเงินระดับชาติแบบนี้ เวลาจะเอาอะไรมาใช้ มึงต้องร่างทุกอย่างให้เสร็จ นีคือมาตรการรักษาประเทศนะไม่ใช่แต่งจอยลดทีมึงจะแต่งแล้วอัฟเป็นตอนๆได้ อีตาเม็ดลำไย แล้วนั่นขนตาซื้อจากไหน อีดอกกุบาท”

จากตัวอย่างทั้งหมด การใช้ความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคล มาประกอบในการแสดงทัศนะ จะเห็นว่าผู้โพสต์จะสื่อถึงอารมณ์ ด้วยวิธีที่หลากหลาย ทั้งวัจนกรรม ทางตรง และวัจนกรรมทางอ้อม คือ ใช้คำพูดที่หยาบคาย มีความหมายตรงตัว และสื่อทางอ้อม ในเชิงส่อเสียด รวมถึงเพิ่มตัวละครท้ายคำเพื่อเน้นย้ำคำนั้น ๆ ให้ชัดเจน

1.1.3 รูปแบบของพฤติกรรม

ในการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยมีรูปแบบของพฤติกรรมมาประกอบในการแสดงทัศนะ หมายถึง ข้อความมีความหมายที่สื่อถึงพฤติกรรม การกระทำ และการโน้มน้าวให้เกิดการกระทำ รวมไปถึงการมีแนวโน้มที่จะเกิดการกระทำนั้น ๆ อีกด้วย ซึ่งมีจำนวน 6 ทวีต ดังตัวอย่างต่อไปนี้

#KUBไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ เช่น “ ... มารามฝากมาแล้วนะคะแถมแปะของแต่ละมหาวิทยาลัย ... ”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่าเป็นการเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ซึ่งเป็นการโน้มน้าวให้เกิดการกระทำ

#กักตุนหน้ากาก เช่น “ ฝากสื่อทุกสำนักช่วยกันติดตามเรื่องนี้จนกระจ่างเพื่อปชช.ด้วยครับ (ลิงก์ข่าวการกักตุนหน้ากากอนามัย) ” และ “ มีคนฝากเชิญชวนให้ไปร่วมแสดงพลัง วันพรุ่งนี้ เวลา 17.30 น. เป็นต้นไป ที่หน้าหอประชุมใหญ่ใกล้สระพระพิรุณ ประตูปหลๆ ติด BTS มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ครับใครที่ฟัง #อภิปรายไม่ไว้วางใจนอกสภา วันนี้แล้วค้นไม้ค้นมืออยากไปแสดงพลัง ก็ไปกันได้นะครับ ”

จากข้อความข้างต้น มีการให้สำนักข่าวทุกสำนักช่วยติดตามเรื่องนั้น ๆ จนกระจ่าง ซึ่งเป็นการสื่อความหมายในทางโน้มน้าวให้เกิดพฤติกรรมนั่นเอง

#Saveอนาคตใหม่ เช่น “ งั้นก็เริ่มวันนี้เลยมัยย ไม่ไหวแล้ววว!!! (ภาพข้อความ...ลิปปีแก้แค้นยังไม่สาย แต่จะรอทำไมถ้าทำได้วันนี้) ”

จากข้อความเป็นการโน้มน้าวให้เกิดการกระทำหนึ่ง ๆ เห็นได้จากคำว่า งั้นเริ่มวันนี้เลยมัยย จึงถือว่าเป็นการแสดงทัศนะโดยใช้รูปแบบของพฤติกรรมนั่นเอง

จากตัวอย่างข้างต้น จะเห็นว่าผู้ที่แสดงทัศนะโดยใช้รูปแบบของพฤติกรรม เพื่อต้องการให้ผู้อื่นรับรู้ถึงการกระทำของตนเอง หรือเพื่อโน้มน้าวให้ผู้อื่นทำพฤติกรรมนั้น ๆ ตามรวมไปถึงการโพสต์ข้อความเพื่อจะให้มีความโน้มในการเกิดพฤติกรรมที่ผู้โพสต์ต้องการในอนาคตต่อไปด้วย

1.1.4 การใช้ความรู้ เหตุผลและข้อเท็จจริง ร่วมกับ การใช้ความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคล

ในการแสดงทักษะทางการเมืองไทยมีรูปแบบของการใช้ความรู้ เหตุผลและข้อเท็จจริง ร่วมกับ การใช้ความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคลมาประกอบในการแสดงทักษะ กล่าวคือในข้อความที่ผู้ใช้ทวิตเตอร์โพสต์ จะมีองค์ประกอบจาก 2 ประเภท คือ ความรู้ เหตุผลและข้อเท็จจริง ร่วมกับ ความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคลมาประกอบในการแสดงทักษะ ซึ่งมีจำนวน 64 ทวิต ดังตัวอย่างต่อไปนี้

#Saveอนาคตใหม่ เช่น “ แรงแมากกก อ.ป๊อกบอกว่า “ฝากไปบอกถึงผู้กำกับภาพยนตร์เรื่องนี้ว่า เขาจะไม่ได้ในสิ่งที่เขาต้องการ” ใครเอ่ยยยยย ”

จากข้อความดังกล่าว สะท้อนถึงความรู้สึกของผู้โพสต์ เห็นได้จากคำว่า แรงแมากกก ใครเอ่ยยยยย ซึ่งเป็นการเพิ่มตัวสะกดให้คำนั้นสื่อถึงอารมณ์ และความรู้สึกสงสัย รวมไปถึงมีการใช้ข้อเท็จจริงคือ การยกประโยคที่ อาจารย์ป๊อก (ปิยบุตร แสงกนกกุล)ได้พูดจริง ๆ ซึ่งถือเป็นข้อเท็จจริง

#ไม่เอาทวิตเตอร์ไทยแลนด์ “ปังมากอีเวน เดบิวต์วันแรกก็มีแฮชแท็กเป็นของตัวเองแล้วเธอ” และ “จู่ๆก็เลื่อนใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไปอีก 1 ปี ทั้งที่จะมีผลวันที่ 27 พ.ค.นี้อยู่แล้ว พร้อมกับการมาของ @TwitterThailand จะให้คิดว่าไง? นี่ประเทศไทยนะเว้ย!!! ไม่ใช่ประเทศเจริญแล้วที่ไหน”

จากข้อความข้างต้น ประกอบไปด้วย ส่วนของข้อเท็จจริง คือ มีการเลื่อนกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไปอีก 1 ปีข้างหน้า และส่วนของความรู้สึกคือ ปังมากอีเวน เว้ย!!! ซึ่งแสดงถึงความรู้สึกด้วยการใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์ ย้ำถึงอารมณ์ และคำหยาบที่ปังชี้ถึงความรู้สึกอีกด้วย

#Saveวันเฉลิม เช่น “ น่าสมเพช! จะกลัวอะไรขนาดนั้น ถึงกับต้องทุบกำแพงเพื่อทำลายงานศิลปะ #saveวันเฉลิม เลยหรือ? / ทำแบบนี้ยิ่งล่อพิรุณว่ามีเอี่ยว (ภาพข่าวทุบกำแพงรูป Saveวันเฉลิม)”

จากตัวอย่างข้างต้น มีการแสดงความรู้สึกด้วยคำหยาบและเครื่องหมาย คือ น่าสมเพช! และข้อเท็จจริงในแง่ของเรื่องการทำลายกำแพง ที่เป็นเหตุการณ์จริงซึ่งผู้โพสต์ได้นำมาเผยแพร่

1.1.5 การใช้ความรู้ เหตุผลและข้อเท็จจริง ร่วมกับ รูปแบบของพฤติกรรม

ในการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยมีรูปแบบของการใช้ความรู้ เหตุผลและข้อเท็จจริง ร่วมกับ รูปแบบของพฤติกรรมมาประกอบในการแสดงทัศนะ กล่าวคือ ในข้อความที่โพสต์ลงทวิตเตอร์จะมี การใช้เหตุผล ข้อเท็จจริง มีการอ้างอิงเชื่อถือได้ และ มีการแสดงให้เห็นพฤติกรรมของผู้โพสต์ หรือโน้มน้าวให้เกิดพฤติกรรม รวมถึง การคาดการณ์ว่าจะต้องเกิดพฤติกรรมนั้น ๆ ในอนาคต โดยมีจำนวน 10 ทวิต ดังตัวอย่างต่อไปนี้

#Saveวันเฉลิม เช่น “ ด่วน ขณะนี้ตำรวจแจ้งข้อหาหนักกับนักศึกษาที่ผูกโบว์ ด้วยข้อหา พรกฉุกเฉิน อยากชวนพวกเราช่วยกัน (ภาพข่าวตำรวจจับนักเรียนที่ผูกโบว์ขาว)”

จากข้อความตัวอย่าง มีการใช้ข้อเท็จจริง คือ ตำรวจแจ้งข้อหาแก่นักศึกษา โดยเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และโน้มน้าวให้ช่วยกัน ซึ่งเป็นความหมายที่ก่อให้เกิดพฤติกรรม

#พรกฉุกเฉิน เช่น “จำไม่ได้ใช้มัยว่าตัวเองไปที่เสียงมาหรือเปล่า ไอโฟนบันทึกให้ตลอดเวลา ทุกที่ที่ไป ช่วงเวลาที่ไป ทำตามนี้เลย!!!! ” และ “ เกียมตัวไว้ก่อนนะ ชาวทวิตเตอร์ (ภาพวิธีปฏิบัติตัวเมื่อถูกดำเนินคดีจากการโพสต์หรือรีทวีต) ”

จากข้อความ เห็นได้ว่ามีข้อเท็จจริงที่ปรากฏ คือ วิธีการตรวจสอบข้อมูลแหล่งที่ที่เราเดินทาง จากการถูกบันทึกไว้ด้วยโทรศัพท์มือถือ และมีข้อความบ่งบอกรูปแบบพฤติกรรมคือ แนะนำให้ผู้อื่นกระทำตามเนื้อความที่โพสต์ลง

#Saveหม่อมโปธิ์ดำ เช่น “ ... จากข่าวนี้<https://bangkokbiznews.com/news/detail/869549> ณ วันนี้ ก็เกิน 1 เดือนแล้ว อยากถามประชาชนว่า ตอนนีสามารถหาซื้อหน้ากาก ๆ ชั้นละ 2.50 บาท ได้ตามร้านขายยาทั่วไปได้หรือยัง ...”

จากตัวอย่างข้างต้น มีข้อมูลเป็นองค์ประกอบคือ ข่าวตามลิงก์ที่ปรากฏออกสู่สาธารณะจริง และมีคำบ่งชี้ถึงรูปแบบพฤติกรรม ทั้งผู้โพสต์ที่มีความต้องการจะถาม ซึ่งถือเป็นพฤติกรรมและการโน้มน้าวให้เกิดพฤติกรรมในการไปถามราคาหน้ากากอนามัยจากร้านยา

ดังนั้น การใช้ข้อมูล ข้อเท็จจริงและเหตุผล กับรูปแบบพฤติกรรมนั้น จะมีคำบ่งชี้ที่เป็นลักษณะพฤติกรรม รวมไปถึงการกล่าวถึงข้อมูล ข้อเท็จจริงก่อนเบื้องต้น เพื่ออ้างไปถึงการก่อให้เกิดพฤติกรรมต่อ ๆ ไป

1.1.6 การใช้ความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคล ร่วมกับ รูปแบบของ พฤติกรรม

ในการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยมีรูปแบบของการใช้ความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคล ร่วมกับ รูปแบบของพฤติกรรมมาประกอบในการแสดงทัศนะ กล่าวคือ ในการแสดงความคิดเห็น ผู้โพสต์จะทวีตข้อความที่ประกอบด้วย ความรู้สึก อารมณ์และเจตคติส่วนตัว ร่วมกับรูปแบบพฤติกรรม ซึ่งมีจำนวน 6 ทวิต ดังตัวอย่างต่อไปนี้

#ยานเกราะพองง เช่น “รัฐบาลคือเซอร์ไพรส์กันได้ทุกวัน มึงคิดว่า มึงเป็นใครอะ? เจไดหรือ? จะซื้ออาวุธไปทำไม่นักหนาอยู่ในยุคสตาร์วอร์รี่ง ”

จากตัวอย่างข้างต้น จะเห็นการสื่อถึงอารมณ์ได้จาก การใช้คำหยาบ “กู มึง” การใช้เครื่องหมายปรีศนี รวมไปถึงการใช้ประโยคคำถาม “จะซื้อไปทำไม่นักหนา” ซึ่งเป็น คำถามที่แสดงการสื่อเสียด ไม่ได้ต้องการคำตอบ รวมถึงข้อความที่หมายถึงพฤติกรรม กิริยา การกระทำ ได้แก่ “เซอร์ไพรส์ อยู่นิยุคสตาร์วอร์รี่ มึงคิดว่ากูเป็นใคร ? ”

#ผนงจรตกม เช่น “ ... นายกต้องเปลี่ยนทัศนคติก่อน นี้ไม่ใช่แค่ การให้ข่าวกับผู้สื่อข่าว แต่เป็นการแถลงการณ์อย่างเป็นทางการของผู้นำประเทศต่อประชาชนไทยและ นานาชาติในกรณีเหตุการณ์ก่อการร้ายที่รุนแรงที่สุดครั้งหนึ่งของประเทศ ...”

จากข้อความจะเห็นรูปแบบพฤติกรรมจากคำว่า นายกต้องเปลี่ยนทัศนคติก่อน และอารมณ์ความรู้สึก ความคิดเห็นของผู้โพสต์ คือ เหตุการณ์ก่อการร้ายที่รุนแรงที่สุด ครั้งหนึ่งของประเทศ

#KUไม่ใช่ชนมหวานราดกะทิ “ แคนินิลิตล่ำรายซื้อถอดถอนอิตุ่ อาจารย์และ ตำรวจร่วมมือจับนิสิตหน้าประตูงามๆ อยู่เลยอะคะ ”

จากตัวอย่างดังกล่าว มีข้อความบ่งบอกรูปแบบพฤติกรรมคือ นิสิตล่ำรายซื้อ ถอดถอนอิตุ่ อาจารย์ร่วมมือกับตำรวจจับนิสิต และในส่วนของความรู้สึกและอารมณ์คือ ใช้คำลงท้าย “อะคะ” เพื่อแสดงถึงการเสียดสีประชดประชน

ดังนั้นในการใช้ความรู้สึก อารมณ์ เจตคติส่วนบุคคล ร่วมกับรูปแบบของ พฤติกรรม จึงเป็นลักษณะการที่ กล่าวถึงรูปแบบพฤติกรรมที่ต้องการให้เกิดขึ้น หรือที่เกิดขึ้นแล้ว จากนั้นแสดงความรู้สึก หรือ เป็นการแสดงความรู้สึก แล้วจึงใช้รูปแบบพฤติกรรมในการโน้มน้าวให้เกิด พฤติกรรมที่ต้องการ

1.1.7 การใช้ความรู้ เหตุผลและข้อเท็จจริง ร่วมกับ การใช้ความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคล รวมถึงรูปแบบของพฤติกรรม

ในการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยมีรูปแบบของการใช้ความรู้ เหตุผลและข้อเท็จจริง ร่วมกับ การใช้ความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคล รวมถึงรูปแบบของพฤติกรรมมาประกอบในการแสดงทัศนะ กล่าวคือ ใช้องค์ประกอบทุกประเภทในการแสดงทัศนะจำนวน 7 ทวีต ดังตัวอย่างต่อไปนี้

#KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ เช่น “ ชัดเจนนะคะ ว่าอะไรยังไง รักษาการอธิการชัดเจนขนาดนี้ ไม่ต้องแปลกใจคะ (ภาพรักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์โหวตไม่เห็นด้วยในโพสต์คำถามความคิดเห็นว่าจะมีการจัดกิจกรรมแสดงจุดยืนของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย)”

จากข้อความข้างต้น ประกอบไปด้วยข้อเท็จจริง คือ รักษาการอธิการบดีได้โหวตในโพสต์คำถามจริง ความรู้สึก คือ ชัดเจนนะคะ ว่าอะไรยังไง และรูปแบบของพฤติกรรม คือ ไม่ต้องแปลกใจคะ ซึ่งมีครบทั้ง 3 องค์ประกอบ

#ไม่เอาทวิตเตอร์ไทยแลนด์ เช่น “ คนใช้ทวิตเตอร์ เพราะความปลอดภัย และเป็นส่วนตัว ไม่ต้องเปิดเผย และสิทธิเสรีภาพ ถ้าทวิตเตอร์ไทย ไม่มีสิ่งเหล่านี้แล้ว คนจะเล่นทวิตเตอร์อยู่อีกทำไมเมื่อก่อนเป็นนกน้อยแสนดี มีอิสรภาพวันนี้เป็นนกน้อยในกรงทอง ตกอยู่ใต้อำนาจเผด็จ !wtf มองหาดินแดนใหม่เถอะเรา (ภาพล้อเลียนโลโก้ทวิตเตอร์ไทยแลนด์)”

จากตัวอย่างข้างต้น มีข้อเท็จจริงคือ คนใช้ทวิตเตอร์ เพราะความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว มีความคิดเห็นคือ ถ้าทวิตเตอร์ไทยไม่มีสิ่งเหล่านี้แล้ว คนจะเล่นอยู่อีกทำไม เมื่อก่อนเป็นนกน้อยแสนดี มีอิสรภาพวันนี้เป็นนกน้อยในกรงทอง ซึ่งใช้วิธีการเปรียบเทียบ นอกจากนี้ยังมีการใช้รูปแบบพฤติกรรม จากประโยค มองหาดินแดนใหม่เถอะเรา

#ผนจรงคกม เช่น “ อันนี้โอบามาแสดงออกหลังจากเหตุการณ์กราดยิงเหมือนกัน แสร้งไปให้ผู้นำบางคนดูว่าเวลาแบบนี้มันต้องพูดอะไร แสดงออกแบบไหน ไม่ใช่ยิ้มแยมแจ่มใส แจกมินิฮาร์ท พูดจาปิดความรับผิดชอบ (วิดีโอที่บาร์ค โอบามาพูดถึงเหตุการณ์กราดยิงในโรงเรียนที่สหรัฐอเมริกา ด้วยถ้อยคำและท่าทีที่สงบ)”

จากตัวอย่างข้างต้น มีข้อเท็จจริงคือ โอบามาออกมาพูดหลังเหตุการณ์กราดยิงที่สหรัฐ รูปแบบพฤติกรรมคือ เวลาแบบนี้ต้องพูดอะไรแสดงออกแบบไหน พูดจาปิดความรับผิดชอบ และการแสดงความรู้สึก ความคิดเห็น เจตคติส่วนบุคคล คือ ไม่ใช่ยิ้มแยมแจ่มใส

สรุปได้ว่า ในการแสดงทัศนะบางผู้ใช้งาน ใช้อ้างประกอบทั้งหมดเพื่ออรรถรสในการแสดงทัศนะ และครอบคลุมความต้องการของผู้โพสต์ที่ต้องการจะสื่อไปถึงผู้รับสารได้ครบถ้วน

เมื่อนำการจำแนกลักษณะการใช้ภาษาแสดงทัศนะทั้ง 7 รูปแบบที่ปรากฏบนทวิตเตอร์นั้น มาจัดลำดับจากความนิยมจะได้ดังนี้

1. มีการใช้ความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคลเพียงอย่างเดียวในการแสดงทัศนะ จำนวน 90 ทวิต
2. การใช้ความรู้ เหตุผลและข้อเท็จจริง ร่วมกับการใช้ความรู้สึก อารมณ์และเจตคติส่วนบุคคล จำนวน 64 ทวิต
3. การใช้ความรู้ เหตุผล ข้อเท็จจริงเพียงอย่างเดียว จำนวน 25 ทวิต
4. การใช้ความรู้ เหตุผลข้อเท็จจริง ร่วมกับพฤติกรรม จำนวน 10 ทวิต
5. การใช้ความรู้ เหตุผล และข้อเท็จจริง ร่วมกับ ความรู้สึก อารมณ์และรูปแบบพฤติกรรม จำนวน 7 ทวิต
6. การใช้พฤติกรรมเพียงอย่างเดียว และการใช้ความรู้สึก อารมณ์ เจตคติส่วนตัวร่วมกับพฤติกรรม ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ 6 ทวิต

จากลำดับข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ในการใช้ภาษาแสดงทัศนะ ผู้ใช้ทวิตเตอร์จะใช้ความรู้สึก อารมณ์และเจตคติส่วนตัวมาประกอบเพียงอย่างเดียวจำนวนมากที่สุด โดยมีค่าที่บ่งชี้ดังที่กล่าวมาแล้ว

1.2 กลวิธีในการใช้ภาษาเพื่อตั้งชื่อแฮชแท็ก

การศึกษาการตั้งชื่อแฮชแท็กทั้งหมด 11 แฮชแท็ก พบว่า การตั้งชื่อแฮชแท็กเป็นการสรุปเรื่องราวในแฮชแท็กเพียงคำหนึ่งคำ หรือหนึ่งประโยค ซึ่งผู้ใช้ทวิตเตอร์ก็มีกลวิธีในการตั้งชื่อที่แตกต่างกันออกไป ในส่วนของแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับการเมือง ผู้วิจัยจึงแบ่งกลวิธีในการใช้ภาษาเพื่อการตั้งชื่อแฮชแท็กได้เป็น 2 ประเภท คือ ความหมายโดยตรง และความหมายโดยอ้อม ดังนี้

1.2.1 ความหมายโดยตรง หมายถึง การตั้งชื่อแฮชแท็กโดยมีการใช้ วจนกรรมาทางตรง ซึ่งผู้ใช้ทวิตเตอร์มีการตั้งชื่อโดยกล่าวถึงบุคคลหรือกลุ่มบุคคล สถานการณ์ และนโยบายอย่างตรงไปตรงมา ปรากฏทั้งหมด 9 แฮชแท็ก ได้แก่

1.2.1.1 บุคคลหรือกลุ่มบุคคล เป็นการตั้งชื่อแฮชแท็กที่ เกี่ยวข้องบุคคลหรือกลุ่มบุคคลโดยตรง อาจเกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวมีประเด็นหรือกระแสข่าวอยู่ในสื่อ สังคมออนไลน์ ได้แก่

#Saveอนาคตใหม่ เกิดจากการยุบพรรคอนาคตใหม่ จึงเป็นที่มาของการสร้างแฮชแท็กนี้ขึ้น เพื่อปกป้องและให้กำลังใจสมาชิกพรรคอนาคตใหม่

#Saveหม่อมโพธิ์ดำ เกิดจากเจ้าของเพจเฟซบุ๊ก “หม่อมโพธิ์ดำ” ทำการเผยแพร่ภาพสดของนายศรสุวีร์ ภู่วีร์ศวัชรี หรือเสียบอย ขณะทำการขายหน้ากากอนามัย เพื่อให้ เกิดการตรวจสอบ แต่กลับโดนแจ้งข้อหาจากเจ้าหน้าที่ตำรวจเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลเท็จ ผู้ใช้ทวิตเตอร์ จึงสร้างแฮชแท็กเพื่อเรียกร้องความเป็นธรรมให้เจ้าของเพจหม่อมโพธิ์ดำ

#Saveวันเฉลิม เกิดจากเหตุการณ์ถูกอุ้มหายของนายวันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ ผู้ลี้ภัยทางการเมือง ประชาชนจึงออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลมีส่วนในการรับผิดชอบ

#ปูไปรยา สืบเนื่องมาจาก #Saveวันเฉลิม เพราะปูไปรยา เป็นหนึ่งในชุดสันถวไมตรีของไทย ซึ่งมีหน้าที่รณรงค์และดูแลผู้ลี้ภัยในต่างแดน แต่กลับนิ่งเฉยต่อการ หายตัวไปของนายวันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ ทำให้ประชาชนออกมาต่อว่า และการแสดงความ ไม่ยอมรับตัวบุคคลดังกล่าว

จากแฮชแท็กทั้งหมด 4 แฮชแท็ก จะเห็นได้ว่าบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ ถูกยกมาเป็นชื่อแฮชแท็กหรือในสังคมออนไลน์เรียกว่า มีแฮชแท็กเป็นของตัวเอง ก็ต่างมีข่าวหรือมีความเคลื่อนไหวบางอย่าง จนเป็นที่พูดถึงในโลกออนไลน์ ซึ่งบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการเมืองในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน 2563 ได้แก่ เจ้าของ เพจเฟซบุ๊กหม่อมโพธิ์ นายวันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ และปูไปรยา สวนดอกไม้ นอกจากนี้ยังมี กลุ่มบุคคลก็คือ พรรคอนาคตใหม่

1.2.1.2 สถานการณ์ คือการนำสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ณ เวลานั้น มาตั้งเป็นชื่อแฮชแท็ก ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้โดยสรุป

#อภิปรายไม่ไว้วางใจนอกสภา เกิดจากเหตุการณ์ที่สมาชิกพรรคอนาคตใหม่จำนวนหนึ่ง ได้ออกมาอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาลบริเวณนอกสภา ซึ่งไม่เคยมีการกระทำเช่นนี้มาก่อน จึงเป็นที่กล่าวถึงในโลกออนไลน์

#กักตุนหน้ากาก เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อน #Saveหม่อมโพธิ์ เนื่องจากเจ้าของเพจเฟซบุ๊กหม่อมโพธิ์ดำ ทำการเผยแพร่ภาพสดของนายศรสุวีร์ ภู่วีร์ศวีชรี หรือเสี่ยบอย ขณะทำการขายหน้ากากอนามัย ทำให้สังคมตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับแฮชแท็กดังกล่าว

#ไม่เอาทวิตเตอร์ไทยแลนด์ เกิดจากหน่วยงานของรัฐบาลได้สร้างทวิตเตอร์ชื่อผู้ใช้ Thailand (ในหลายประเทศก็มีผู้ใช้ทวิตเตอร์ที่เป็นหน่วยงานของรัฐเช่นกัน) แต่ผู้ใช้ทวิตเตอร์ชาวไทยส่วนใหญ่มีความรู้สึกไม่ชอบรัฐบาลชุดนี้ จึงไม่ต้องการให้มีทวิตเตอร์ชื่อผู้ใช้งานดังกล่าว เพราะมองว่าเป็นการสกัดกั้นการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง

การนำแฮชแท็กที่มีการตั้งชื่อเป็นสถานการณ์ทางการเมือง หรือมีความเกี่ยวข้องกับการเมือง ส่วนใหญ่ที่เป็นการเคลื่อนไหวของกลุ่มรัฐบาล เช่น กักตุนหน้ากาก และ ไม่เอาทวิตเตอร์ไทยแลนด์ อีกทั้งยังมีพรรคที่มีชื่อเสียง หรือเป็นที่นิยมอย่างพรรคอนาคตใหม่ที่ได้ทำการอภิปรายไม่ไว้วางใจนอกสภา จนเกิดกระแสขึ้น ทำให้มีการพูดถึง แสดงความคิดเห็นในหลายด้าน

1.2.1.3 นโยบาย การตั้งแฮชแท็กเกี่ยวกับนโยบายในที่นั้นนอกจากจะกล่าวถึงนโยบายการบริหารด้านต่าง ๆ ผู้วิจัยยังรวมไปถึงการทำงานของภาครัฐ ผลงานของพรรคฝ่ายรัฐบาล อีกด้วย

#พรรคถูกฉฉิน เกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์โควิด รัฐบาลจึงได้ออกมาประกาศ พ.ร.ก ฉกฉฉิน ทำให้เป็นที่พูดถึงเป็นอย่างมากทั้งในด้านลบ การแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ และปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมหลังจากการประกาศ พ.ร.ก ฉกฉฉิน

#ยานเกราะฟอง เกิดขึ้นหลังจากมีข่าวว่ารัฐบาลจะทำการซื้อยานเกราะ ซึ่งประชาชนมองว่าไม่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ทำให้เกิดความไม่พอใจ เห็นได้จากคำว่า “ฟอง” ซึ่งเป็นคำหยาบ มีความหมายย่อมาจากคำว่า “ฟอมึงตาย” นิยมใช้ในกลุ่มวัยรุ่น

จากการนำเสนอแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของภาครัฐ มีทั้งหมด 2 แฮชแท็ก ไม่ว่าจะเป็น #พรกฉุกเฉิน ที่มีการตั้งชื่อตามนโยบายโดยตรง แต่ยังไม่ปรากฏแฮชแท็ก ยานเกราะฟอง ถึงแม้จะไม่เป็นชื่อนโยบายทั้งหมด แต่ก็สามารถเข้าใจได้จากคำว่า “ยานเกราะ”

1.2.2 ความหมายโดยอ้อม หมายถึง การตั้งชื่อแฮชแท็กโดยมีการใช้ วจนกรรมทางอ้อม โดยไม่มีการระบุเจาะจง หรือทำให้ผู้อ่านต้องมีการวิเคราะห์ แปลความหมาย หรือเกิดความคิด เพื่อหาคำตอบอันเป็นความหมายที่แท้จริงของแฮชแท็กนั้น ๆ ซึ่งผู้ใช้ทวิตเตอร์มีการตั้งชื่อโดยใช้อักษรย่อและความหมายแฝง ปรากฏทั้งหมด 2 แฮชแท็ก ได้แก่

1.2.2.1 อักษรย่อ คือ การใช้พยัญชนะต้นของคำในประโยคนั้นมา เรียงต่อกัน ทำให้เมื่ออ่านแล้วสามารถตีความได้หลายความหมาย แต่ก็สามารถหาคำตอบได้จากการอ่าน ข่าวสารในแฮชแท็กดังกล่าว

#ผนงรจตม มีความหมายว่า “ผู้นำเราจะตายกันหมด” ซึ่งผู้นำดังกล่าวคือ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี โดยแฮชแท็กนี้เกิดจากงานกีฬาสามสัมพันธ์ ระหว่าง 2 มหาลัยดัง ได้มีการเขียนข้อความอันเป็นอักษรย่อลงบนป้ายผ้า และใช้ในกิจกรรมเดินขบวน

การใช้อักษรในการตั้งชื่อแฮชแท็กทางการเมืองระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน ปรากฏเพียง 1 แฮชแท็กเท่านั้น โดยแฮชแท็กดังกล่าวเมื่อแปลความหมาย ได้แล้วก็คือการกล่าวถึง บุคคลโดยตรง นั่นก็คือนายกรัฐมนตรีนั่นเอง

1.2.2.2 ความหมายแฝง คือการสร้างแฮชแท็กอันเกิดจากการเล่น คำ หรือการอุปมา เพื่อให้ผู้อ่านได้ตีความวิเคราะห์ในการหาความหมายที่แท้จริง โดยสามารถอาศัยการดู บริบทคำโดยรอบได้

#KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ เกิดจากการเคลื่อนไหวทางการเมืองของ นักศึกษาไทย โดยแต่ละมหาลัยก็จะมีชื่อแฮชแท็กเป็นของตนเอง เช่น #ราชภัฏอยากงดกับ สลิม ซึ่งขนมหวานราดกะทิในที่นี้ แปลว่า ชาหริ่ม หรือสลิม อันเป็นชื่อของกลุ่มคนที่ชื่นชอบ พรรคฝ่ายรัฐบาล แฮชแท็กดังกล่าวจึงมีความหมายว่า “มหาลัยวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ไม่ใช่สลิม” และในแง่ของวรรณศิลป์ ผู้วิจัยยังวิเคราะห์ได้ว่า คำว่า KU อักษรย่อของมหาลัยวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีเสียงที่คล้ายคำว่า “กู” อีกด้วย

การใช้ความหมายแฝงในการตั้งชื่อแฮชแท็กทางการเมืองก็ปรากฏเพียง 1 แฮชแท็กเช่นเดียวกันกับการใช้อักษรย่อ โดยคำว่า ขนมหวานวดกะทิ ก็สามารถเปรียบกับขนมไทยได้หลายชนิด แต่เมื่อดูบริบทคำหรือเนื้อหาในแฮชแท็กแล้วล้วนแต่เกี่ยวกับการเมืองก็สามารถทำให้รู้ได้ว่าขนมดังกล่าวคืออะไร

สรุปได้ว่า การใช้ภาษาเพื่อตั้งชื่อแฮชแท็กนิยมใช้ความหมายทางตรงเห็นได้จากแฮชแท็กที่ระบุจำนวน 9 ใน 11 จากแฮชแท็กทั้งหมด โดยผู้ใช้ทวีตเตอร์มักจะกล่าวถึงบุคคลหรือกลุ่มบุคคลมากที่สุดจากนั้นเป็นสถานการณ์ และนโยบาย ตามลำดับ ในขณะที่ความหมายโดยอ้อมนั้นมีเพียง 2 แฮชแท็กโดยมีการใช้อักษรย่อ และความหมายแฝงอย่างละ 1 แฮชแท็กเท่านั้น

2. บริบทที่ถูกกล่าวถึงจากการแสดงทัศนะ

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ศึกษาการใช้ภาษาในการแสดงทัศนะ ผู้วิจัยยังพบวิธีการแสดงทัศนะของผู้ใช้ทวีตเตอร์ โดยกล่าวถึงบริบทต่าง ๆ ซึ่งเมื่อจำแนกแล้วมีความสอดคล้องกับกลวิธีการใช้ภาษาเพื่อตั้งชื่อแฮชแท็ก อันได้แก่ บุคคลหรือกลุ่มบุคคล สถานการณ์ และนโยบาย ดังนี้

2.1 การกล่าวถึงบุคคล หรือกลุ่มบุคคล มีจำนวน 176 ทวีต โดยมีทั้งกล่าวชื่อบุคคลและกลุ่มบุคคล บุคคลใดบุคคลหนึ่ง และการกล่าวถึงโดยรวม หรือคนกลุ่มใหญ่ ซึ่งใน 1 ข้อความสามารถมีการกล่าวถึงบุคคลได้มากกว่า 1 คน ยกตัวอย่างเช่น

#ปูไปรยา เช่น “ปูไปรยาจะกลัวจนไม่กล้าโพสต์ก็ไม่แปลกเพราะเป็นชั้นก็กลัวแต่สิ่งหนึ่งที่ชั้นสงสัยคือตอนปูรับตำแหน่งทูต un ปูคิดแค่ว่ามันคืองานถ่ายรูปแบบเด็กผู้ลี้ภัยและคนยากจนลงigหรือ คือชั้นว่าถ้าปูไม่พร้อมชนปูก็ควรลาออก ปูเองก็ได้สร้างภาพมาพอแล้ว ชั้นอยากให้ปูพัก”

จากตัวอย่างข้างต้น มีการกล่าวถึง ปูไปรยา เจ้าของแฮชแท็กหรือผู้ที่ถูกกล่าวถึง นอกจากนี้ยังมี เด็กผู้ลี้ภัยและคนยากจน ที่ปูไปรยาเคยให้ความช่วยเหลือในตำแหน่งทูตอีกด้วย

#Saveวันเฉลิม เช่น “ย้า! ย้า! ย้า! ต้าร์ วันเฉลิม ยังไม่มีการยืนยันเรื่องเสียชีวิตนะครับอย่าเพิ่ง rip ครอบครัวเค้ายังมีความหวังอยู่ครับ ยังไงรอการยืนยันจากครอบครัวหรือเจ้าหน้าที่ครับ”

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการกล่าวถึงครอบครัว สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ โดยเน้นไปที่นายวันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ เจ้าของชื่อแฮชแท็กเป็นส่วนมาก

#ผนงรจตกม เช่น “ขอประณามนายกรัฐมนตรีในกรณีที่มาแถลงข่าววันนี้ มีการเดินหนีนักข่าวต่างประเทศอีกทั้งยังมีการโบกไม้โบกมือในขณะที่เหตุการณ์กำลังโศกเศร้า และประเทศมีการสูญเสีย พุทธิดกรรมดังกล่าวถือว่าเป็นการไม่ให้เกียรติผู้เสียชีวิต ลาออกเถอะ”

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการกล่าวถึงบุคคลเพียงคนเดียวนั่นก็คือ นายกรัฐมนตรี หรือ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ถึงแม้จะมีการกล่าวถึงนักข่าว หรือผู้เสียชีวิต แต่เมื่ออ่านข้อความแล้วจะรู้ว่าผู้ใช้งานกล่าวถึงพฤติกรรมของบุคคลดังกล่าวเท่านั้น

#อภิปรายไม่ไว้วางใจนอกสภา เช่น “มันเหยียดตรงที่เขาเอาหลักฐาน งดมาพาดๆขนาดนี้ ยังไม่สามารถดึงอิพวกนี้ลงจากตำแหน่งแล้วรีบโทษได้ มีประเทศไหนสั้นตีนมากกว่านี้ไหม ถ้าไม่นับบพทที่ ปิดแบบเกาหลีเหนือ”

จากตัวอย่างข้างต้น ไม่ได้มีการเจาะจงชื่อบุคคลโดยตรง แต่เป็นการกล่าวถึง กลุ่มบุคคลโดยอ้อม เห็นได้จากการใช้สรรพนามที่ว่า “อิพวกนี้” ซึ่งเมื่ออ่านจากบริบทคำ ก็จะสามารถรู้ได้ทันทีว่าหมายถึงรัฐบาล

#Saveหม่อมโพธิ์ดำ เช่น “บ้าเปล่าวา จะไปตามสืบตามจับหม่อมโพธิ์ดำเพื่อออออออ ถ้าไม่ได้หม่อม ป่านนี้ตำรวจจะรู้ชบวนการกักตุนหน้ากากของนายอานนท์วัฒน์ นายพันธัยศ มัย จะไปตามจับเค้ามาได้มัย หม่อมมันเป็นตัวเปิดเรื่องนี้ละ งงงงงงงงงงงง”

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการทวีตข้อความในเชิงการเล่าเรื่องและแสดงความคิดเห็นทำให้มีการกล่าวถึงบุคคลหลายฝ่าย ได้แก่ เจ้าของเพจหม่อมโพธิ์ดำ ตำรวจ นายอานนท์ และนายพันธัยศ

จากการยกตัวอย่างจะเห็นได้ถึงการกล่าวถึงบุคคลโดยการเอ่ยชื่อโดยตรง และมีบางข้อความที่ใช้คำว่า พวกนี้ หมายถึงรัฐบาล ซึ่งเป็นคำที่เข้าใจตรงกัน เนื่องจากบริบทของประโยค หรือประเภทของแฮชแท็ก

2.2 สถานการณ์ มีจำนวน 65 ทวิต ซึ่งทั้งสถานการณ์ปัจจุบัน และในอดีต ส่วนใหญ่มีกลวิธีการกล่าวในรูปแบบการเล่าเรื่อง หรือการสรุปเหตุการณ์ทั้งหมด ยกตัวอย่างเช่น

#ผนงรจตกม เช่น “สิ่งที่โอบามาทำหลังเกิดเหตุการณ์กราดยิงที่โรงเรียน Sandy Hook ในภาพคือกำลังร่าง speech ขึ้นในห้องคนเดียว...”

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการกล่าวถึงสถานการณ์ในอดีตของประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ปัจจุบันของไทย

#Saveวันเฉลิม เช่น “สรุป #saveวันเฉลิม 1.ถูกรถชนก่อนโดนอุ้ม 2.มีทหารและชายใส่หน้ากากเป็นผู้กระทำ 3.พี่เขาบาดเจ็บสาหัส 4.สื่อกัมพูชาอ้างพยานเห็นเหตุการณ์มีคนไทยอีกคนโดนด้วย 5.เจ้าหน้าที่เขาไม่ค้นหา 6.ประชาชนฝ้ายค่านของกัมพูชาให้ความสนใจกรณีจำนวนมาก 7.สถานทูตของไทยเงียบ 8.รัฐบาลไทยเงียบ”

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการกล่าวถึงสถานการณ์ปัจจุบัน ณ เวลานั้น โดยมีการเล่าลำดับเหตุการณ์อุ้มหาย ของนายวันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน

#KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ เช่น “มีคนฝากเชิญชวนให้ไปร่วมแสดงพลังวันพรุ่งนี้ เวลา 17.30 น. เป็นต้นไป ที่หน้าหอประชุมใหญ่ให้ลี้สระพระพิรุณ ประตูปหลา ติด BTS มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ครับ ใครที่ฟัง #อภิปรายไม่ไว้วางใจนอกสภา วันนี้แล้วคนไม่ค้นมืออยากไปแสดงพลัง ก็ไปกันได้ครับ”

จากตัวอย่างข้างต้น ก็เป็นการกล่าวถึงสถานการณ์ปัจจุบันเช่นเดียวกัน แต่จะมีผลต่อสถานการณ์ในอนาคต เนื่องจากเป็นการเชิญชวนให้ทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และผลลัพธ์นั้นก็ปรากฏขึ้นในอนาคต

#Saveอนาคตใหม่ เช่น “วางพลอตไว้แล้ว 1.ยุบพรรค>คนประท้วง> อี้แดงรบ.เป่นนายกต่อ อิตุบลงสวยๆ 2.ยุบพรรค>คนไม่ประท้วง>อยู่กินยาวๆๆๆๆๆๆๆๆๆๆๆๆ คือมองจากกาแลกซี่แอนโดรเมดาก็ดูออกอะ อีพวกนี้มันไม่ฉลาดนักหรอก ก็มีแต่สลิ่มที่เอ๊ย ไม่พูดดีกว่า”

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการคาดเดาสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยอาศัยข้อมูลจากสถานการณ์ปัจจุบัน และเหตุการณ์ที่มีลักษณะคล้ายกันในอดีต

#ไม่เอาทวิตเตอร์ไทยแลนด์ เช่น “สำหรับใครที่อยากหนีจากทวิตเตอร์ แนะนำ Mastodon ครับ การเล่นพีเจอร์ต่างๆ คล้ายทวิตเตอร์เลย แต่อันนี้จะแตกต่างคือเราจะต้องสมัครตาม sever ที่สนใจ เช่นถ้าเน้นตั้ง ก็ไปที่ <http://kpop.social> ถ้าชุมชนคนไทยก็ที่ <http://mastodon.in.th>”

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการเชิญชวนเนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้เกิดการเริ่มที่จะเปลี่ยนแปลง โดยผู้ทวิตไม่ได้คาดหวัง หรือคาดเดาถึงสถานการณ์ในอนาคต

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการกล่าวถึงกระบวนการทางกฎหมายของหมายของไทย ในด้านของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เห็นได้จากข้อความที่ขีดเส้นใต้

#Saveวันเฉลิม เช่น “ด่วน ขณะนี้ตำรวจแจ้งข้อหาหนักกับนักศึกษาที่ผูกโบว์ ด้วยข้อหา พรกฉกฉิน อยากชวนพวกเราช่วยกัน”

จากตัวอย่างข้างต้น บริบทข้อความทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นตำรวจแจ้งข้อหาแก่นักศึกษาที่ผูกโบว์ขาว โดยไม่เคยมีการระบุในกฎหมายมาก่อนว่าเป็นเรื่องที่ผิด และการปรากฏข้อความ “พรกฉกฉิน” สะท้อนให้เห็นการกล่าวถึงนโยบายในด้านนั้นโดยตรง

จากการยกตัวอย่างข้างต้นจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้ทวิตเตอร์มักจะมีการกล่าวถึงนโยบายต่าง ๆ จากการทำงานที่ล้มเหลวของรัฐบาล หรือความจำเป็นต่อประชาชนเป็นส่วนมาก

สรุปว่า บริบทที่ถูกกล่าวถึงจากการแสดงทัศนคติจะมีการกล่าวถึงบุคคลหรือกลุ่มบุคคลมากที่สุด ต่อด้วยสถานการณ์และนโยบาย ตามลำดับ โดยลักษณะการกล่าวถึงผู้ใช้ทวิตเตอร์ส่วนใหญ่จะใช้การกล่าวถึงอย่างตรงไปตรงมา แม้ในบางส่วนน้อยจะใช้ความหมายโดยอ้อมแต่ก็เป็นข้อความที่อ่านแล้วสามารถเข้าใจได้



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 ครั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้าถึงบุคคลในทุกพื้นที่ โดยเฉพาะทวิตเตอร์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ ในสังคมออนไลน์ เพราะสามารถส่งข้อมูลถึงกันได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการเปิดกว้างด้านการแสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์โลกและการเมืองได้อย่างตรงไปตรงมา ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 ซึ่งทำการรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการบันทึกข้อความการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้งานทวิตเตอร์ผ่านแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับการเมืองจำนวน 11 แฮชแท็ก รวมทั้งหมด 208 ทวิต แล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้แนวคิดองค์ประกอบของการแสดงทัศนคติเป็นเกณฑ์

สรุปผลการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ดังกล่าว ผู้วิจัยได้ค้นคว้าข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ได้ข้อสรุปทั้งหมด 3 ประการ ได้แก่ ภาษาสะท้อนการแสดงทัศนะ กลวิธีในการใช้ภาษาเพื่อตั้งชื่อแฮชแท็กและ บริบทที่ถูกกล่าวถึงจากการแสดงทัศนะ ดังนี้

1. ในการใช้ภาษาแสดงทัศนะ เมื่อจำแนกแล้ว พบลักษณะของภาษาที่บ่งชี้ถึงการแสดงทัศนะของผู้เขียนได้ 3 ประเภท คือ ใช้ความรู้ เหตุผลและข้อเท็จจริง ใช้ความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคล และใช้รูปแบบของพฤติกรรม ซึ่งจากประเภทดังกล่าวยังสามารถจำแนกออกเป็น 7 รูปแบบ และจากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่า ในการแสดงทัศนะทางการเมือง ผู้ใช้ทวิตเตอร์ ใช้รูปแบบที่ 2 คือ ใช้อารมณ์ความรู้สึก และเจตคติส่วนบุคคลในการแสดงทัศนะ มากที่สุดจำนวน 90 ทวิต สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ใช้ทวิตเตอร์ส่วนมาก มักแสดงถึงอารมณ์และความรู้สึกของตนเองเป็นหลัก โดยไม่จำเป็นต้องนำเหตุผล ข้อเท็จจริง หรือข้อมูลอ้างอิงอื่น ๆ รวมถึงใช้รูปแบบพฤติกรรมใด ๆ มารองรับในทัศนะส่วนบุคคล ลำดับต่อมาคือการใช้ความรู้ เหตุผล และข้อเท็จจริงร่วมกับความรู้สึก จำนวน 64 ทวิต กล่าวคือในการแสดงทัศนะ ผู้ใช้ทวิตเตอร์บางคน จะใช้ข้อเท็จจริง เหตุผล ความรู้ มารองรับความรู้สึก อารมณ์ และเจตคติส่วนบุคคลด้วย เพื่อให้มีความน่าเชื่อถือและทำให้ผู้อ่านคล้อยตาม อีกทั้งยังเพื่อลดความรุนแรง ไม่ให้อารมณ์ชัดเจนจนเกิดความขัดแย้งอีกด้วย

2. การใช้ภาษาเพื่อตั้งชื่อแฮชแท็ก แบ่งออกได้ 2 รูปแบบก็คือ การใช้ความหมายโดยตรงและอีกรูปแบบคือการใช้ความหมายโดยอ้อม จากผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้ทวิตเตอร์นิยมตั้งชื่อแฮชแท็กโดยใช้ความหมายโดยตรงมากที่สุด จำนวน 9 แฮชแท็ก จากทั้งหมด 11 แฮชแท็ก และผู้ใช้ทวิตเตอร์มักจะนำชื่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคลมาสร้างเป็นแฮชแท็ก จากนั้นเป็นตั้งชื่อแฮชแท็กโดยใช้สถานการณ์ และนโยบาย ตามลำดับ ในขณะที่ความหมายโดยอ้อมนั้นมีเพียง 2 แฮชแท็ก ที่ปรากฏ คือ การใช้อักษรย่อและความหมายแฝงหรือการอุปมาอย่างละ 1 แฮชแท็กเท่านั้น

3. การศึกษาบริบทที่ผู้ใช้ทวิตเตอร์มักกล่าวถึงเพื่อประกอบการแสดงทัศนะ พบว่ามีการกล่าวถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลมากที่สุด จากนั้นเป็นสถานการณ์และนโยบาย ตามลำดับ ซึ่งการกล่าวถึงบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ผู้ใช้ทวิตเตอร์จะมุ่งเน้นไปที่ผู้ที่อยู่ในกระแสหรือกำลังเป็นประเด็นในสังคม เรียกอีกอย่างว่า เจ้าของแฮชแท็ก ในขณะที่ การกล่าวถึงสถานการณ์มักจะแสดงทัศนะต่อสถานการณ์ปัจจุบันเป็นส่วนใหญ่ แต่ยังมี การเชื่อมโยงสถานการณ์ในอดีต ปัจจุบันและแนวโน้มที่จะเกิดในอนาคตด้วยเล็กน้อย ส่วนการกล่าวถึงนโยบายจะเป็นการแสดงความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาลโดยเฉพาะด้านกระทรวงกลาโหมและเศรษฐกิจ

อภิปราย

จากการศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ สะท้อนถึงทัศนคติของคนรุ่นใหม่ที่มีต่อการเมืองและพรรคฝ่ายรัฐบาล ในทิศทางลบเห็นได้จากการทวีตข้อมูลสถานการณ์และผลงานของภาครัฐที่ไม่ตรงตามความพึงพอใจของประชาชนจนติดเทรนด์ทวิตเตอร์ เนื่องจากปัจจุบัน คนรุ่นใหม่จะแสดงค่านิยม ความชื่นชอบ รวมถึงความคิดเห็นผ่านทางสื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้งในฐานะผู้ส่งสารและผู้รับสาร ซึ่งแตกต่างจากอดีตที่ประชาชนได้รับข้อมูลจากสื่อหลักเพียงอย่างเดียว ที่อาจผ่านการคัดกรอง มีข้อจำกัดหรือถูกปิดกั้นจากเหตุผลทางกฎหมายและอื่น ๆ ในขณะที่พรรคการเมืองใหม่ ๆ หรือพรรคฝ่ายค้านได้รับความนิยมมากกว่า นอกจากนี้การศึกษารุ่นนี้ ยังปรากฏการแสดงความคิดเห็นต่อสถาบันอื่นที่ไม่ใช่การเมืองอีกด้วย

อีกทั้งยังพบว่า เด็กรุ่นใหม่ให้ความสนใจด้านการเมืองและกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นมากกว่าในอดีต เห็นได้จากการอ้างอิงข้อมูล การอ้างอิงแหล่งที่มา และนำเสนอความคิดเห็นที่อยู่บนหลักของเหตุผล

ข้อเสนอแนะ

1. ควรทำการศึกษาแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องทางการเมืองในเดือนกรกฎาคม ถึง ธันวาคม พ.ศ. 2563 ต่อไป
2. ควรใช้แนวคิดอื่นหรือทฤษฎีที่ในการนำมาวิเคราะห์การแสดงทัศนะทางการเมือง
3. ควรรวบรวมผลงานและนำไปเผยแพร่ในเชิงประจักษ์



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัญญ์ชน ชนะจิตร. (2560). *การสร้างคำและความหมายของสแลงในเฟซบุ๊ก*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- กายกาญจน์ เสนแก้ว. (2558). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ในกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
- กิตติทัศน์ ผกาทอง. (2556). *สังคมวิทยาการเมือง* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โอ. เอส. พริ้นติ้ง เฮ้าส์.
- กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น. (2549). *การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย. การเสริมสร้างสร้างความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมของประชาชนในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น*. สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2563, จาก <https://is.gd/oHXKYK>
- โกวิท พิมพ์ทีป. (2556). *ภาพลักษณ์ของข้าราชการตำรวจในทัศนะของประชาชน : สถานีตำรวจเมืองชลบุรี*. (วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยบูรพา).
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (2562). *สื่อสังคมออนไลน์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- คนพันธุ์ N. (2558). 'ทัศนคติ' ความหมาย และความสำคัญ. *วารออนไลน์กรุงเทพธุรกิจ*, สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2563, จาก shorturl.at/LPUZ2
- จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย. (2549). *จิตวิทยาสังคม* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิติ มณีกาญจน์ (2553). *การเมืองตามเจตนารมณ์ของพระเจ้า : การทำความเข้าใจการเมืองตามทัศนะของพุทธทาสภิกขุ*. (วิทยานิพนธ์ดุสิตบัณฑิตไม่ได้รับการตีพิมพ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- ปิติเทพ อยู่ยี่นยง. (2557). *วาทะที่สร้างความเกลียดชังทางการเมืองบนสื่อสังคมออนไลน์กับกฎหมายสิทธิมนุษยชนสหภาพยุโรป*. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2563, จาก <https://is.gd/lfYiGs>
- พัชรินทร์ ทวีสุวรรณ. (2553). *Twitter สุโค้ย* กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (ม.ป.ป). *สื่อสังคมออนไลน์ : สื่ออนาคต*. *Executive Journal*, น. 99 – 103.

- พิมลพรรณ ไชยนันท์. (2555). *สื่อออนไลน์กับการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนไทย*. (วิทยานิพนธ์ดุสิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- ภูสิทธิ์ ชันติกุล. (2552). *ทัศนะทางการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของประชาชน 44 ชุมชนเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ทุนสถาบันวิจัยและพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา).
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (ม.ป.ป.). *วิวัฒนาการปกครองของไทย*. สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2563, จาก <https://is.gd/8gE4Lc>
- มโน วนเวฬุสิต. (2554). *การวิเคราะห์ประเด็นการเมืองในภาพยนตร์ไทยร่วมสมัย*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- เมธาวิ พีชะพัฒน์. (2553). *ความน่าเชื่อถือของเครือข่ายสังคมทวิตเตอร์และสื่อกระแสหลัก*. (วิทยานิพนธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- ยุทธพร อิศระชัย (2544) *อินเทอร์เน็ตกับการเมืองไทย*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- รัตนารณ์ จอมมูล. (2563). *มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองข่าวปลอมทางการเมืองบนโลกโซเชียล*. *CMU Journal of Law and Social Sciences*, 13(1), น. 10. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2563, จาก <https://is.gd/DWz1Zl>
- เลอศักดิ์ บุญเพ็ง. (2556). *การสอบถามและรวบรวมข้อมูลแบบเจาะจงพื้นที่ด้วยระบบสารสนเทศพลังมวลชนโดยใช้ทวิตเตอร์เอพีไอ*. (วิทยานิพนธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- วันฉัตร โกมลวิวัฒน์. (2554). *การสื่อสารทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกลุ่มคนเสื้อหลากสี*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- วิชุดา จันทรเวโรจน์. (2557). *มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : ทริบเพิล เอ็ดดูเคชั่น.
- วิศาล ศรีมหาวโร. (2556). *สังคมวิทยาการเมืองการปกครอง (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

- วุฒิพล วุฒิวรพงศ์ และกิ่งกาญจน์ จงสุขไกล. (2562). พัฒนาการของช่องทางในการแสดงออกทางการเมืองในสื่อออนไลน์ ช่วง พ.ศ.2557-2560. *วารสารด้านการบริหารรัฐกิจและการเมือง*, 8(3), น. 147. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2563, จาก <https://is.gd/KzJalC>
- ส. ศิวลักษณ์. (2534). *แนวคิดทางปรัชญาการเมืองของอริสโตเติล*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ปาจารย์สาร
- สรศักดิ์ เชี่ยวชาญ. (2558). อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*, 35(3), น. 85. สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2563, จาก <https://is.gd/zWxLaQ>
- สุขุมาลัย คีตรอบ. (2552). *การใช้ประโยชน์และประเด็นทางสังคมเกี่ยวกับทวิตเตอร์ในประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- สุชา จันทร์เอม. (2544). *จิตวิทยาทั่วไป* (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุทัศน์ ภูมิตนจรินทร์. (2554). *วิวัฒนาการทางการเมืองการปกครองของไทย*. สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2563, จาก <https://is.gd/NwDWfW>
- สุนันท์ อินทนิล. (2539). *พรรณณะของผู้ใช้บริการที่มีต่อฝ่ายบริหารโสตทัศนศึกษาสำนัก หอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้* (รายงานผลการวิจัย). สงขลา : สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- โสภา อัยสุวรรณ . (2553). อินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ. สืบค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2563, จาก <https://is.gd/JTbBC3>
- อดิพันธ์ พรหมพันธ์ใจ. (2558). *การเมืองไทยในสมัยพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ : การบริหารจัดการทางการเมือง* (2523 – 31). (วิทยานิพนธ์ดุขฎิบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- อานนท์ หวังสว่างกุล. (2557). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนานาชาติต่อสื่อออนไลน์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- อารยา พุดตาน. (2560). *การวิเคราะห์ทวิตเตอร์ในเหตุการณ์สวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมิหรมหาภูมิพลอดุยเดช* (วิทยานิพนธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).

อำนาจ เย็นสบาย. (2523). ทักษะวิจารณ์. กรุงเทพฯ: ภาคพัฒนาตำราและเอกสารวิชาการหน่วย
ศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู



แบบคัดแยกข้อความการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยจากทวิตเตอร์

แฮชแท็ก #KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ ประจำเดือน กุมภาพันธ์

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
1	@tigerto p01	58.7K	แท็กแต่ละมหาลัยนั้นไม่ยอมกันเลย SU #ศิลปากรขอมี่ซีน CU #เสาหลักจะไม่หักอีกต่อไป KU #KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ TU #ที่ยุบอนาคตใหม่เพิ่มหาลัญญูทั้งนั้น PSU #ฝุ่น6ล้านหรือจะสู้อ่าน9เสียง MSU #ถึงจะอยู่ไกลขอส่งใจที่ลานแปดเหลี่ยม MU #ศาลายางดกินของหวานหลายสี SWU - #รากฐานจะหารด้วย	กลุ่มนักศึกษาของแต่ละสถาบันเพื่อแสดงจุดยืน	การรวมตัวของนักศึกษาแต่ละสถาบันเพื่อแสดงจุดยืน	-	-	/	-
2	@es z	54.6K	จุฬา - #เสาหลักจะไม่หักอีกต่อไป เกษตร - #KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ ศิลปากร - #ศิลปากรขอมี่ซีน มศว - #มศวขอมี่จุดยืน มหิดล - #MUneedsDemocracy แจ้งอะ แจ้งจริงๆ	กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยแต่ละสถาบันเพื่อแสดงจุดยืน	การรวมตัวของนักศึกษาคณะศิลปากรแต่ละสถาบันเพื่อแสดงจุดยืน	-	-	/	-
3	@we er	45.4K	อ้อ ที่เค้าเรียกว่า "จุดติดแล้ว" มันเป็นแบบนี้เอง (คลิปวิดีโอ)	กลุ่มนักศึกษา	การรวมตัว	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
	ana n		การรวมตัวของนักศึกษาที่เปิดไฟฉายจากโทรศัพท์มือถือ)		ของ กลุ่ม นัก ศึกษา				
4	@dechampa_	38.7K	“ขนาดแก้อย่างผมยังสู้นักศึกษาก็ต้องสู เพื่อให้ได้ประชาธิปไตย เหมือนกับนักศึกษารุ่น ผมอยู่มาตั้งแต่14 ตุลา ไล่ถ่นอม จนพฤษภาทมิฬ จนถึงตอนนี้”-มาเลย์กระหบเต็ม (ภาพชายสูงวัยสองคนถือป้ายที่มีข้อความว่า “ขอคัดค้านการยุบพรรคอนาคตใหม่และคัดค้านการดำเนินคดีอาญาต่อคณะกรรมการบริหารพรรคพรรคการเมืองเป็นสมบัติของประชาชน ประเทศเจริญประชาธิปไตยเขาไม่ทำกัน ยกเว้นเผด็จการล้ำหลัง ”)	ชายสูง วัย สอง คน	-	-	-	/	-
5	@ukno wlic0206_	26K	รักเอเนอจีการฉอดไม่ไหว 555555555555 (ภาพผู้ใช้เฟสบุ๊กโต้ตอบข้อความว่า สถาบันของฉัน ไม่น่าเอาชื่อขนมหวานมาสร้าง ความแตกแยกเลย และมีผู้โต้ตอบว่า จะพูดอะไรก็เอาที่คาบอยู่ในปากออกก่อนคะ ฟังไม่ถนัด พร้อมแนบรูปภาพผู้โพสต์ข้อความก่อนหน้าที่กำลังเป่านกหวีดอยู่)	บุคคล ที่ได้ ตอบ บน บัญชี ผู้ใช้ เฟส บุ๊ก ที่ปรา- กฏใน ภาพ	-	-	-	/	-
6	@09w	22K	มาเร็วกว่าตอนนิสิตโดนจี้กก	กลุ่ม นัก	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
	plyn		(ภาพรตตำรวจที่จอดอยู่ภายในบริเวณที่นักศึกษา รวมตัว)	ศึกษาและ ตำ-รวจ					
7	@tanawatoficial	20K	รวมแท็กแพลตฟอร์มแต่ละมหาวิทยาลัย (1) CU #เสาหลักจะไม่หักอีกต่อไป KU #KUไม่ใช่ขนมหวานรดกะทิ TU #ที่ยุบอนาคตใหม่พื้มหา ลัญทุกทั้งนั้น CMU #มหาวิทยาลัยหน้าบางแห่งหนึ่ง PSU #ฝุ่น6ล้านหรือจะสู้อ่าน 9เสียง CMU #ข้างเผือกจะไม่ทน ราม #พ่อขุนไม่รับใช้เผด็จการ	กลุ่ม นักศึกษา ของ แต่ละ สถาบัน	-	-	/	-	-
8	@Popl3oN	17K	เราไม่คิดว่า ม. เราจะมีวินนี่อะ เพราะ culture ของเกษตร ไม่ได้ถูกสอนมาให้ทำแบบนี้เห็นแบบนี้แล้วดีใจจริงๆ (ภาพการรวมตัวของนักศึกษาที่ชูสามนิ้วและใส่ชุดสีดำ)	กลุ่ม นักศึกษา	-	-	-	/	-
9	@Here_Tuu_	16.6K	แคมเปญแต่ละมหาลัย SU #ศิลปากรขอมี่ขึ้น CU #เสาหลักจะไม่หักอีกต่อไป KU #KUไม่ใช่ขนมหวานรดกะทิ TU #ที่ยุบอนาคตใหม่พื้มหา ลัญทุกทั้งนั้น หยอกๆ	นัก ศึกษา แต่ละ สถาบัน	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
10	@n owi e39	12.8K	ครั้งแรกคือปังมากกกก คนลูกไม่ไหวแล้วแม่ ประกาศให้โลกรู้ (คลิปวิดีโอการประกาศจุดยืนของกลุ่มนักศึกษา)	กลุ่มนักศึกษา	-	-	-	/	-
11	@pr atw o24	12.7K	น้องๆคือสุดยอดโคตรรักเอ็งเลย (ภาพการรวบรวมแฮชแท็กของกลุ่มนักศึกษาแต่ละสถาบัน)	กลุ่มนักศึกษา	-	-	-	/	-
12	@kT _lal ata e	11.1K	#ลูกพ่อขุนไม่รับใช้เผด็จการมารามฝากมาแล้วนะคะ แคมเปญของแต่ละมหาวิทยาลัย SU #ศิลปากรขอมีชีน CU #เสาหลักจะไม่หักอีก ต่อไป KU #KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ TU #ที่ยบอนาคตใหม่เพิ่มหา ลี่ยกทั้งนั้น PSU #ฝุ่น6ล้านหรือจะสู้อ่าน 9เสียง SWU #รากฐานจะหารด้วย CMU #ข้างเผือกจะไม่ทน	-	การเชิญชวนนักศึกษาไปร่วมแสดงจุดยืน	-	-	-	/
13	@TI NEx BLI NK	10.2K	ความต่ำตม ดูถูกอุดมการณ์ของนิสิตนักศึกษาว่าไร้หัวคิด เป็นแค่คนใต้ปีกของคนอื่น มีง่อกอยู่คนเดียวว่างั้นอ็ปอง อีหลุดพ้น ใครเป็นลูกเป็นหลานมีงคะ?? (วิดีโอผู้ประกาศข่าวบรรยายถึงการเคลื่อนไหวของนักศึกษาว่ามีผู้อยู่เองหลัง)	ผู้ประกาศข่าวสำนักหนึ่ง	-	-	-	/	-
14	@ta naw	9.7K	#KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ มีคนฝากเชิญชวนให้ไปร่วม	-	การเชิญ	-	-	-	/

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
	atoficial		<p>แสดงพลัง วันพรุ่งนี้ เวลา 17.30 น. เป็นต้นไป ที่หน้าหอประชุมใหญ่ให้สละพระพิรุณ ประตูปหลาฯ ติด BTS มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครับ</p> <p>ใครที่ฟัง #อภิปรายไม่ไว้วางใจ นอกสภา วันนี้แล้วคนไม่คั้นมืออยากไปแสดงพลัง ก็ไปกันได้ นะครับ</p>		ชวนนักศึกษาไปร่วมแสดงจุดยืน				
15	@_dreamily_	9.3K	<p>วันนี้การเมืองล้างขาร์ท</p> <p>1 #อภิปรายไม่ไว้วางใจ</p> <p>2 #เสาหลักจะไม่หักอีกต่อไป</p> <p>7 #มศวขอมมีจุดยืน</p> <p>9 #รากฐานจะหารด้วย</p> <p>10 #KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ</p> <p>12 #ถามตรงๆกับจอมขวัญ</p> <p>13 #ข้างเผือกจะไม่ทน</p> <p>14 #ฝุ่น6ล้านหรือจะสู้อ่าน9เสียง</p> <p>18 #ลูกพ่อขุนไม่รับใช้เผด็จการ</p> <p>20 #ศาลายางตกินของหวานหลายสี</p>	-	การจัดอันดับแฮชแท็กทวิตเตอร์ ณ ขณะนี้	-	/	-	-
16	@sleeplessbkk	8.9K	<p>สิ่งที่ประยุคทกลัวมากกว่าพรรคอนาคตใหม่ก็คือพลังนักศึกษาแน่แหละ ทุกยุคทุกสมัยเมื่อนักศึกษาลุกขึ้นมา ก็คือจุดจบเผด็จการครับ SU #ศิลปินกรขอมมีชิ้น</p>	รัฐบาล กลุ่มนักศึกษา และพรรค	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			CU #เสาหลักจะไม่หักอีก ต่อไป KU #KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ TU #ที่ยูบอนาคตใหม่พื้มหา ลัยทุกทั้งนั้น PSU Haty #ฝุ่น6ล้านหรือจะ สู้ท่าน9เสียง	อนา- คต ใหม่					
17	@seriouslyah	8.7K	เรื่องนี้ไม่ค่อยแสบกันสักเท่าไร คนไม่ค่อยรู้ แต่มีจอของม.เกษตรโค่น112เมื่อตอนปี60คะ #KUไม่ใช่ขนมหวานราดกะทิ ไม่ให้ประกันอาจารย์มหาลัยรัฐ คดี ม.112 เหตุแชร์โพสต์ 'สมศักดิ์ เจียม'	อา- จารย์ ของ มหา- วิทยา ลัย เกษตร ศาสต รท่าน หนึ่ง	อา- จารย์ ของ มหา- วิทยา ลัย เกษตร ศาสต ร รฎุก ดำเนิน คดี	-	/	-	-
18	@iiDudes	8.4K	เค้ากลัววศ. เค้ากลัวมาตั้งแต่ไหนแต่ไรแล้ว เค้ापยายามกदनศ.ไม่ให้ยุ่งเรื่องการเมืองวันนี้ นับเป็นนิมิตหมายที่ดี น้องๆวศ.ตื่นแล้ว ยักษ์ที่หลับตื่นแล้ว พวกเราต้องช่วยพวกเค้า อย่าให้เค้าหมดหวังอย่าให้เค้าสู้ลำพัง สู้ๆคับ	กลุ่ม นัก ศึกษา	-	-	-	/	-
19	@je suis soeil	7.9K	แค่นี้สิตลารายชื่อถอดถอนอิตู้อาจารย์และตำรวจร่วมมือจับ นิสิตหน้าประตูงามๆ อยู่เลยอะคะ	นัก ศึกษา อา- จารย์ และ	อา- จารย์ และ ตำ- รวจ จับนัก	-	-	/	/

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
				ตำ-รวจ	ศึกษาที่ล่ารายชื่อผู้ประสงค์จะถอดถอนรัฐบาล				
20	@EnoladoG	7.4K	ชัดเจนนะคะ ว่าอะไรยังไง รักษาการอธิการบดีชัดเจนขนาดนี้ ไม่ต้องแปลกใจคะ (ภาพรักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หนองบัวลำภูในโพสท์การถามความคิดเห็นว่าจะมีการจัดกิจกรรมแสดงจุดยืนของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย)	รักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	-	/	/	/

แบบคัดแยกข้อความการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยจากทวิตเตอร์

แฮชแท็ก #Saveอนาคตใหม่ ประจำเดือน กุมภาพันธ์

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถานการณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
1.	@Pana_ma_17_03	103K	จำคำพูดได้ไม่แม่นมาก แต่ชอบคำพูดนึงของคนๆนี้มาก “ผมมีเงินหลายพันล้าน ผมมีลูก4คน ถึงผมติดคุก เด็กทั้ง4คนก็จะโตอย่างมีคุณภาพ ถึงเค้าจะไม่มีพ่อ แต่ถ้าคนที่มีต้นทุนทางสังคมอย่างผมไม่รู้แล้วใครจะทำ ที่ประเทศเราเป็นแบบนี้เพราะ คนที่มีต้นทุนไม่กล้าสู้” respect ขิบหาย	อดีตหัวพรรคอนาคตใหม่	-	-	/	/	-
2.	@qinte_nle_e10	86K	แถกกกกกกกกกก กลืนน้ำตาพูดอะ ข้อตที่เค้าชุมนุมหน้าทั้ง2คนนะ แบบอือออ (คลิปพรรคอนาคตใหม่ แถลงข่าวหลังถูกยุบพรรค)	อดีตหัวพรรคอนาคตใหม่ และอาจารย์ปิยะบุตรแสงกนกกุล	เหตุการณ์พรรคอนาคตใหม่ ถูกยุบพรรค	-	-	/	-
3.	@earthsky_p	84.4K	ชอบมากกกกกกกกกกอิเหนียจะมีคนดินตายเพราะภาพวาดใหม่म्म เครดิต ig : baphoboy	ข้าราชการ	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			(ภาพศิลปะเสียดสีกลุ่มข้าราชการ)						
4.	@MONWALIE		ลูกสาวธนาธรอายุ 9 ขวบ เขียนจดหมายถึง UN เป็นภาษาอังกฤษถึงความไม่ยุติธรรมที่พ่อตัวเองได้รับ TT เด็ก 9 ขววยังฉลาดกว่าผู้ใหญ่หลายคน แฮ่ฮอ (คลิปวิดีโอคุณธนาธร พูดเกี่ยวกับลูกสาว)	คุณธนาธร จีรุงเรืองกิจ	-	-	/	-	-
5.	@parkbll	69K	คุณช่อ: คนจริงอีกหนึ่งคนวันนี้เตรียมจะมาร้องเพลงให้เราฟังทุกคน: !!! คุณช่อ: ไม่ใช่ธนาธร ใจเย็น ๆ 5555555555555555555555555555 (คลิปวิดีโอ)	คุณพรธนิภา วานิข	-	-	/	/	-
6.	@MONWALIE	61.8K	ฟังแม่ช่อพูดแล้วน้ำตาจะไหลอีก 10 ปี ผู้ชายคนนี้จะอายุ 51 ไม่สายไปสำหรับการเป็นนายก แต่น่าเสียดายที่ลูกหลานในประเทศจะต้องรออนาคตที่ดีไปอีก 10 ปี	คุณพรธนิภา วานิข และคุณธนาธร จีรุงเรืองกิจ	-	-	/	-	-
7.	@ZP_sofara	64.1K	จะ10ปี จะ100ปี ก็ขอให้เยาวชนรุ่นจากนี้ จำความรู้สึกตอนนี้ไว้ (ภาพข้อความ...”ผมหวังว่าเด็กของเราจะโง่มากขึ้นเมื่อผู้ใหญ่กลุ่มเดิม ๆ ทำประเทศนี้ย่อยยับ)		สถานการณ์ในอนาคต	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
8.	@beibei412	56.2K	วางพลอตไว้แล้ว 1.ยุบพรรค>คนประท้วง>อี แดงรปท.เป็นนายกต่อ อิตูบลง สวยๆ 2.ยุบพรรค>คนไม่ประท้วง> อยู่กิน ยาวๆๆๆๆๆๆๆๆๆๆ ๆๆๆ คือมองจากกาแล็กซี่แอนโดร เมดาก็ดูออกอะ อีพกนี้มันไม่ ฉลาดนักหรอก ก็มีแต่สลิมที่ เอิบ ไม่พูดดีกว่า	รัฐบา ล และ กลุ่ม แฟน คลับที่ ชื่อ ชอบ พรรค ฝ่ายรัฐ บาล	การ ยุบ พรรค อนาค ตใหม่ / เหตุกา รณ์ ประท ง	-	-	/	-
9.	@RafaElmorro1	56K	<ul style="list-style-type: none"> ● นีรนามโดนจับ ● ยุคอนาคตใหม่ ● รับมือ covid19 ไม่ได้ ● กองทัพปิดความรับผิดชอบ เหตุกราดยิง <ul style="list-style-type: none"> ● เงินช่วยเหลือเหยื่อขอ ● บริจาคจากปชช ● แจกเงินแก่ง ● ศาลไม่ยุติธรรม ● กกต.เอนเอียง ● สส.ฝั่งรบ.มีคดีติดตัว คิดว่าประชาชนจะทนอีกนาน แค่นี้กัน กับความเฮงชวยของรบ.นี้	รัฐบา ล	เหตุกา รณ์ ต่าง ๆ ที่เกิด ขึ้น	-	/	/	-
10.	@ChampDoubles	54.5K	นะครับผม (ภาพข้อความ...” เราปกครองด้วยระบอบเผด็จ การอันมีการเลือกตั้งเป็นแค่ มุก”)	กลุ่ม คสช.	-	-	/	-	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
				กนกกุล					
16.	@15935723206m	45.6K	ประโยคเดียว ร้อยความหมาย ล้นความหวัง (ภาพข้อความ...”อีก10ปีธนาธรจะกลับมาเป็นนายกรัฐมนตรี”)	อดีตหัวพรรคอนาคตใหม่	-	-	-	/	/
17.	@b_meyou	45.5K	เขี่ยยย ประโยคสุดท้ายปิยบุตรฝากไปบอกผู้กำกับ ภาพยนตร์เรื่องนี้ เค้าจะไม่ได้ในสิ่งที่เค้าต้องการวะ เหยดตดตด ขนลุกไปหมดแล้ว พ่อ	อาจารย์ปิยะบุตรแสงกนกกุล	-	-	/	/	-
18.	@realkulabcd	43.6K	พปชร. แพ้เลือกตั้ง พปชร. แพ้เลือกตั้ง พปชร. แพ้เลือกตั้ง พปชร. แพ้เลือกตั้ง ที่มันได้เป็นนายก เพราะมันฟอร์มทีมเห็บหมา สั่งยุบพรรคและ สว. อีก 250 เสียงคะ เบิกเนตรดูด้วย คุณงั่ว	นายกรัฐมนตรีนั่งและรัฐบาล	สถานการณ์เลือกตั้ง	-	-	/	-
19.	@1BSC-	42.3K	เขี่ยยยย งั้นก็เริ่มวันนี้เลยมัยย ไม่ไหวแล้ววาวว!!! (ภาพข้อความ...”สิบปีแก้แค้นยังไม่สาย แต่จะรอทำไมถ้าทำได้วันนี้”)	-	การแก้แค้น	-	-	-	/
20.	@nooon	41.8K	มอгуเริ่มละ (ภาพข้อความ...”สอบถามหน่อยครับ ถ้าเงินกู้	รัฐบาล	-	ด้านเศรษฐกิจ	/	-	/

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวิต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
	nee exo		คือเงินบริจาคนะ แล้วเงิน กยศ. นี้ต้องคืนไหมครับ ”)						



แบบคัดแยกข้อความการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยจากทวิตเตอร์

แฮชแท็ก #ผนงรจตม ประจำเดือน กุมภาพันธ์

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถานการณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
1	@nawattah_c	64.2K	สิ่งที่โอบามาทำหลังเกิดเหตุการณ์กราดยิงที่โรงเรียน Sandy Hook ในภาพคือกำลังร่าง speech ขึ้นในห้องคนเดียว แสดงให้เห็นว่าการสื่อสารกับประชาชนมันต้องให้ความสำคัญขนาดไหน ตัดกลับมาที่เหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้น.... (ภาพโอบามานั่งเขียนร่างข้อความคนเดียวในห้อง)	บารัค โอบามา	กราดยิงที่โรงเรียน Sandy Hook	-	/	/	-
2	@KumJiraphon	60.5K	เมื่อก่อนอาจเป็นแค่โฆษณาตัวหนึ่ง แต่ตอนนี้คือชีวิตจริงของคนทั้งประเทศที่มีผู้นำแบบนี้ (วิดีโอโครงการคุณธรรม เนื้อหาคือบุคคลกลุ่มหนึ่งยื่นต่อแถว โดยมีคนยืนอยู่หน้าสุดเป็นหัวหน้า และเมื่อคนหน้าทำอะไร เดินไปทางไหน คิดอะไร คนต่อแถวข้างหลังก็ทำตามทุกอย่าง สื่อถึงหากผู้นำมีทัศนะคติอะไร ผู้ตามก็จะมีแนวทางเป็นไปเช่นนั้น)	ผู้นำประเทศ (สื่อถึง นายกรัฐมนตรี คนปัจจุบัน)	ชีวิตจริงของคนทั้งประเทศที่ มีผู้นำแบบนี้	-	/	/	-
3	@NuttaBaw	41.3K	นายกแถลงข่าวได้แยอย่างเหนือจินตนาการจริงๆ สถานการณ์แบบนี้เวลาเกิดในประเทศไทยไหน ผู้นำจะแสดงวุฒิภาวะกันเต็มที่ แต่ประยุทธ์ นอกจากไม่สำรวจแล้ว ยังโยง	นายกรัฐมนตรี ประยุทธ์	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			ความขัดแย้งมาหาเสียง และหาเรื่องนักข่าวที่ตั้งคำถามเพื่อหาข้อมูลตามปกติ จบด้วยการเดินสะบัดไปอย่างไร้ความสง่างาม	จันโอชา					
4	@nxxxiim	41.1K	ขอประณามนายกรัฐมนตรีในกรณีที่มาแถลงข่าววันนี้ มีการเดินหนีนักข่าวต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการโบกไม้โบกมือในขณะที่เหตุการณ์กำลังโศกเศร้า และประเทศมีการสูญเสีย พฤติกรรมดังกล่าวถือว่าเป็นการไม่ให้เกียรติผู้เสียชีวิต ลาออกเถอะ	นายกรัฐมนตรียุทธจักรจันท์โอชา	การให้สัมภาษณ์ข่าว	-	-	/	-
5	@pnppn	38.6K	วิธีการเข้าคลังอาวุธสิ่งที่คิด(ภาพคลังอาวุธที่มีระบบรักษาความปลอดภัยหนาแน่น) vs สิ่งที่เป็น (ภาพคลังอาวุธของกองทัพประเทศไทยที่ล็อกด้วยกุญแจ)	-	-	ความปลอดภัยของคลังเก็บอาวุธโดยกระทรวงกลาโหม	/	-	-
6	@mixmayzia	35.6K	โปรดเข้าใจใหม่!!! -อรินทราช26 เป็นของ บข.น. -หนุมาน(คอมมานโด) ของกองปราบ -นเรศวร261 ของ ตชด.พลร่มทั้งหมดเป็นตำรวจ ไม่ใช่ทหาร!!!! แหม่ ชัดใจ!!!!	ตำรวจและทหาร	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
	eyRen		แถลงการณ์อย่างเป็นทางการของผู้นำประเทศต่อประชาชนไทยและนานาชาติในกรณีเหตุการณ์ก่อการร้ายที่รุนแรงที่สุดครั้งหนึ่งของประเทศ ทำที่ของนายกสะท้อนความน่าเชื่อถือของรัฐบาลในการบริหารประเทศ (วิดีโอที่นายกรัฐมนตรีให้สัมภาษณ์กับผู้สื่อข่าวถึงเหตุการณ์กราดยิงที่จังหวัดนครราชสีมา โดยแสดงสีหน้ายิ้มแย้ม และการที่ไม่ได้พูดถึงประเด็นดังกล่าวมากนัก)	ประยูร จันทน์ โอชา	กับผู้สื่อข่าว				
11	@tanawatoficial	25.8K	เซฟโรเลต เลิกกิจการในไทยแล้ว เพราะปัจจัยเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย นี่ถือเป็นข่าวร้ายอีกข่าวของแวดวงอุตสาหกรรมบ้านเราน่าเป็นห่วงมากที่สุด คือแรงงานที่ต้องถูกเลิกจ้าง อาจทำให้คนตกงานจำนวนมาก ซึ่งจะยิ่งซ้ำเติมภาวะเศรษฐกิจไทยที่ไม่ค่อยสู้ดีนักในปี	-	การเลิกกิจการในประเทศไทย	เศรษฐกิจของประเทศ	/	/	-
12	@anawatthah_c	25.3K	อันนี้โอบามาแสดงออกหลังจากเหตุการณ์กราดยิงเหมือนกัน แชร์ไปให้ผู้เฝ้าบางคนดูว่าเวลาแบบนี้มันต้องพูดอะไร แสดงออกแบบไหน ไม่ใช่ยิ้มแย้มแจ่มใส แจกมินิฮาร์ท พูดจา	บาร์ค โอบามา และ นายกรัฐมนตรี ของ	เหตุการณ์กราดยิงที่จังหวัดนครราชสีมา	-	/	/	/

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			ปิดความรับผิดชอบ (วิดีโอที่บารัค โอบามาพูดถึงเหตุการณ์กราดยิงในโรงเรียนที่สหรัฐอเมริกา ด้วยถ้อยคำและท่าทีที่สงบ)	ประ-เทศไทย	ประ-เทศไทยและเหตุการณ์กราดยิงที่โรงเรียนในสหรัฐอเมริกา				
13	@kaysano nd	24.5K	นายกแถลงข่าวเหตุการณ์กราดยิงที่โคราช มันยากอะไรแค่ชื่นชม ขอบคุณ ขอโทษเรื่องอาวุธ รับผิดชอบจะแก้ไขและเสียใจที่สุดกับผู้เสียชีวิตจะตอกย้ำเรื่องการแบ่งฝักฝ่ายทางการเมืองทำไม คำถามคือมันใช่ การพูดเรื่องนี้ในสถานการณ์นี้ไหม เหมือน.. เจาะปากมาพูด	นายกรัฐมนตรียุทธจักรอินทร์โอชาสีมา	การกราดยิงที่จังหวัดนครราชสีมา	-	-	/	-
14	@MrSister4	20K	ขออนุญาตนำรูปจากกลุ่มโคราชบ้านเอ็งจนท.ตอนเข้าไปช่วยเหลือในห้างด้วยระยะเวลาที่นาน ทั้งเหนื่อยและหิว แต่หน้าที่ก็ต้องทำ เลยอดเอาของที่ขายในห้างมากิน แต่ก็ยังทิ้งเงินไว้ให้ที่ร้าน แม้ในยามคับขันก็ไม่เอาเปรียบใครรักและขอบคุณพวกท่านมากๆ	เจ้าหน้าที่ตำรวจ	กราดยิงที่จังหวัดนครราชสีมา	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			(ภาพเงินที่วางพร้อมกระดาษเขียนว่าค่าอาหารที่จนท.กินนะครับ)						
15	@Mytuan_931	19.8K	สมัยโอบามาเป็นผู้นำอเมริกาอยู่ตอนออกมาแถลงเหตุการณ์เรื่องกราดยิงเขาคือ ยืนปาดน้ำตาเสียใจกับ ผู้เสียชีวิตและญาติ แต่ผู้นำประเทศไทยนี่เดินโบกมือยิ้มป้าน ยืนส่งมินิฮาร์ท	นายกรัฐมนตรี ยุทธจักร อินทร์ โอชา	-	-	-	/	-
16	@charoenpura	18K	ชนะ! (ภาพนักศึกษาถือป้าย ขบวนพาเหรด โดยมีข้อความบนป้ายว่า ผมงจรตกม We Will pass away together)	นายกรัฐมนตรี และ นักศึกษา	นักศึกษาถือป้าย ขบวนพาเหรด โดยมีข้อความบนป้ายว่า ผมงจรตกม We Will pass away together	-	/	/	-
17	@noiris aest	15.5K	จะว่าไปไม่เห็นใครในรัฐบาลแสดงท่าทีเศร้าเสียใจกับ เหตุการณ์กราดยิงที่โคราชบาง	รัฐบาล ญี่ปุ่น	วิกฤตตัว ประ	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
	heti c		ยัง อย่างน้อยๆ สรรวมแสดงภาวะความเป็นผู้นำหน่อยก็ได้ แต่นี่อะไรไม่รู้สิกรู้สาอะไร ทั้งนั้นภาพมันออกสื่อมา ประชาชนรับรู้ตามนั้นอะ ซึ่งมันเหยียดมาก .(ภาพการโค้งคำนับไว้อาลัยของรัฐบาลญี่ปุ่นต่อตัวประกันซึ่งเป็นประชาชนของจนในประเทศแอลจีเรีย)	และรัฐบาลไทย	กันแอลจีเรีย				
18	@tiddu ck	15.3K	ก็มีแต่ระบบแบบนี้แหละ ที่สร้างคนอย่างนทก แล้วจะมีอีกกี่นทก cr Fb : Teerapol Suksalee (ภาพนทกตอนล่างทำให้เทวดา)	นทก	-	-	/	/	-
19	@tp ago n	12.7K	เพจนี้มันเอา #ผนงรจตม ไปแปลให้เข้าใจประยุทธ์ได้ ไอ้โห ทั้งในความสามารถในการแฉ (เช่น ผ = ผลักดันการพัฒนา ยั่งยืน น = นำพาความสงบสู่สังคมไทย ง = งานหนักแค่ไหนไม่เคยพ้อ ร = รักชาติศาสนามหา กษัตริย์ จ = จริ่งใจ ต = ต่างชาติยอมรับ) เป็นบ้าไปแล้ว 555 (เมื่อกี้แฮชแท็กผิด)	เจ้าของบัญชีแฟนเพจ บุก ลุง ตูตุน และ นายกรัฐมนตรี ประ-ยุทธ์ จันทร์โอชา	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			(ภาพหน้าจอฟีสบุ๊กแฟนเพจ ลุงตุ๋น ที่แปลคำว่า ผนงจร ตกม)						
20	@Pichai live	11K	พลเอกประยุทธ์ ถามผมว่าจบอะไรมา ถึงมาวิจารณ์ เศรษฐกิจ กลางการประชุม นานาชาติ G77 เลย แต่พลเอกประยุทธ์กลับไม่ถามตัวเองเลยว่า ตัวเองจบอะไรมา ถึงมาเป็นหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ เศรษฐกิจถึงได้ทรุดหนักขนาดนี้ ไตรมาสแรกปีนี้จะถึงกับติดลบหนักครับ	นายกรัฐตรี ประยุทธ์ จันทร์โอชา	การประชุม นานาชาติ G77	เศรษฐกิจของประเทศไทย	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			สปก. และวันนี้ไม่ใช่แค่สื่อไทยที่จับตามอง สื่อทั่วโลกกำลังมอง		ใจนอกสภา				
4	@B ear Bar nie	51.4K	มาเลยตกใจแท็กนี้แล้ว1 สิงคโปร์ รอยต่อ อีกอย่างละ1 แมทซ อย่าให้คบเพลิงที่คุณขอได้จุดไว้ ดับลงคะ -มาเลยกระทบเต็ม -สวิสแค่ต้องการพลเรือนคืน -USน่าจะตามเรื่องคะเพราะส่งFBI -สิงคโปร์จะเอาJhoLow ให้ได้ -ต้องคาถาอัญเชิญศาลโลกแล้วมั้ยคะ?	คุณพรธนิการ์ วานิช อดีต สส. บัญชีรายชื่อ โฆษกและคณะกรรมการของพรรคอนาคตใหม่ รวมถึงรัฐบาลทั้งในและต่างประเทศ		-	-	/	-
5	@m thai	50.8K	สรุป #1MDB จาก #อภิปรายไม่ไว้วางใจนอกสภา	-	-	นโยบายพยุงเศรษฐกิจ	/	-	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			<p>กรณีกองทุน 1MDB</p> <p>- กองทุน 1MDB (1Malaysia Development Berhad) ก่อตั้ง 2008 โดย นาจิบ ราซัค รองนายกฯ ในขณะนั้น</p> <p>- เป้าหมาย นำเงินทุนสำรองฯ ไปลงทุน เพื่อพยุงค่าเงิน สร้างความมั่นคง ศก.</p> <p>- Clare Brown นักข่าวBBC พบข้อสงสัย/เบาะแส</p>			กิจของประเทศไทย			
6	@meddygigi	48.7K	<p>เราอยากให้ทุกคนเปลี่ยนมาดันแท็ก #1mdb เพราะเรื่องนี้มันเป็นเรื่องระดับโลกที่ใครๆต้องรู้จัก เพื่อเป็นการให้ต่างชาติเค้าได้เห็นว่าคุณๆทำไมเรื่องนี้มันขึ้นมา และเพื่อไม่ให้สิ่งที่คุณซอลงทุนไปวันนี้มันหายไปต่อกาลเวลานะคะ ช่วยๆกันกระจายข่าว</p>	ผู้ใช้บัญชีทวิตเตอร์และคุณพรณิการ์วานิชอดีตสส. บัญชีรายชื่อโฆษกและคณะกรรมการของการพรรคอนา-	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
				คนใหม่					
7	@MinosN	47K	ปังไม่ไหวอเวร 55555555555555555555 55 พระเจ้าคัดคนแบบนี้มา เหรอคะ งงมาก กูเวทมากกก กกกกกก (ภาพข่าวโดยมีตัวอักษรเขียน บรรยายพาดหัวข่าวว่า อนาคตใหม่แฉรัฐบาลพัวพัน การฉ้อโกงครั้งใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งมีผู้โพสต์พร้อมแนบ ข้อความว่า อันนี้ข่าวจริงไหม คะ และมีผู้เข้ามาตอบว่าเป็น ข่าวบิดเบือน)	ผู้ โพสต์ ภาพ ข่าว และ ผู้ แสดง ความ คิด เห็น		-	-	/	-
8	@Phonson	46.7K	รู้มัยว่าการที่ศาลสวิสเค้าให้ ความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูล มันหมายความว่ายังไง มัน หมายความว่าคนทั้งโลกกำลัง รอกะที่บมึงใจอูตู ถ้ามึงเล่น งานพวกเค้า เท่ากับการเป็น สารภาพเลยนะว่าสิ่งที่คุณขอ พูดมาทั้งหมดเป็นความจริง	นาย รัฐมน ตรี ประ ยุทธ์ จันทร์ โอชา	-	-	-	/	-
9	@ppsone space	44.2K	ชอบมากที่ซีชอบบอกว่า หลักฐานทุกอย่างได้รับการ รับรองจากศาล สวีตเซอร์แลนด์ว่าเป็นของจริง ทั้งแชทใน WhatsApp คลิป เสียง รายชื่อคนเข้าเยี่ยม นักโทษในเรือนจำคลองเปรม ทุบๆ	คุณ พรณี การ วานิช อดีต สส. บัญชี ราย ชื่อ โฆษก	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
				และ คณะ กรรม การ ของ พรรค อนาคต ใหม่					
10	@M obS aha cha t	42.9K	ฉาวระดับโลก รัฐบาลไทยเข้าไปเกี่ยวข้องกับประเด็นเรื่องอาชญากรรมการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก หรือ ทุจริตกองทุน 1MDB ของประเทศมาเลเซีย หลักฐานทุกอย่างได้รับการรับรองจากศาลสวีตเซอร์แลนด์ว่าเป็นของจริง	รัฐ บาล ไทย	-	-	-	/	-
11	@ta naw atof ficia l	42K	ประเทศไทยถูกใช้เป็นแหล่งกบดานของกลุ่มทุจริตโครงการ 1MDB อย่างสนุกสนาน โดยไม่ถูกจับ คนเดียวที่มีอำนาจมาโดยตลอด แม้จะเปลี่ยนรัฐมนตรีเปลี่ยนข้าราชการประจำ ก็คนต่อกัน มีคนเดียวที่ยังคงอยู่ และสามารถใช้อำนาจข้ามกระทรวงได้ คือ “ประยุทธ์ จันทร์โอชา”	ประ- ยุทธ์ จันทร์ โอชา	-	-	/	/	-
12	@Ci nna mo nbe be_	41.9K	อ่านแฉ #1MDB แล้วจำได้ปะ ช่วงนี้ที่มีข่าวต่างประเทศบ่อยๆว่าเจอสื่อตยาเสพติดส่งมาจากไทยเป็นต้นๆ มูลค่าหลักพันล้าน นี่ประเทศกู	รัฐ บาล ประ เทศ ไทย	-	-	-	/	-

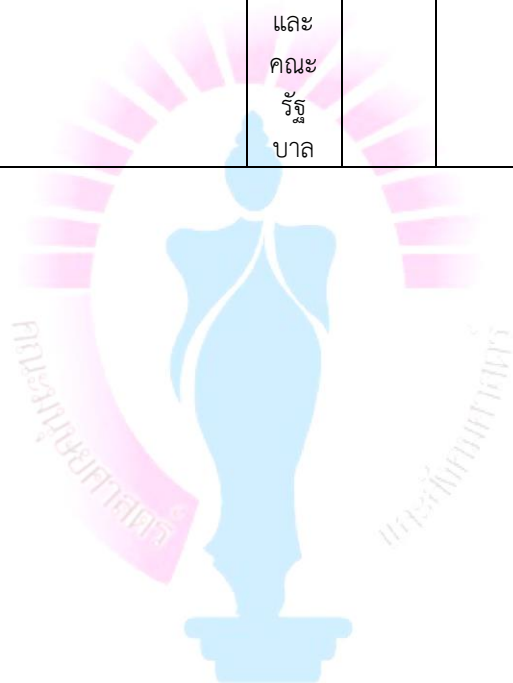
ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			นอกจากเป็นแหล่งผลิตยาแล้วยังให้ที่กบดากับอาชญากรข้ามชาติอีกหรอเนี่ย ปังไม่ไหวรัฐบาลนี้						
13	@nozebook	40.9K	เริ่มแล้ว!! “พรรณีการ์ วานิช” อดีตโฆษกพรรคอนาคตใหม่ #อภิปรายไม่ไว้วางใจนอกสภา ระบุรัฐบาลไทยเข้าไปเกี่ยวข้องกับประเด็นเรื่องอาชญากรรมการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก หรือ ทูจจริต กองทุน 1MDB ของประเทศมาเลเซีย	คุณพรรณีการ์ วานิช อดีตโฆษกพรรคอนาคตใหม่ #อภิปรายไม่ไว้วางใจนอกสภา ระบุรัฐบาลไทยเข้าไปเกี่ยวข้องกับประเด็นเรื่องอาชญากรรมการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก หรือ ทูจจริต กองทุน 1MDB ของประเทศมาเลเซีย	การทูจจริต กองทุน 1MDB ของประเทศมาเลเซีย	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
14	@Pannika_FW_P	40.6K	ผ่านไปแล้ว เราใช้เวลาหลายเดือน กว่าจะรวบรวมข้อมูลมาได้ขนาดนี้ รอฟังคำตอบจากรัฐบาลค่ะ ขอความจริงนะคะ In truth we trust. มากๆ (ภาพคุณพรณิการ์ วานิช อดีต สส.บัญชีรายชื่อ โฆษก และคณะกรรมการของพรรคอนาคตใหม่ขณะอภิปรายไม่ไว้วางใจนอกสภา)	คุณพรณิการ์ วานิช อดีต สส.บัญชีรายชื่อ โฆษก และคณะกรรมการของพรรคอนาคตใหม่ และกล่าวถึงรัฐบาลปัจจุบันของประเทศไทย	-	-	-	/	-
15	@panpanro	40.3K	เรื่องคดี 1MDB เพจน์เขียนสรุปไว้ดีและละเอียดมาก ตั้งแต่หลายปีก่อน (ภาพหน้าจอที่ถ่ายภาพหน้าจอมา	แฟนเพจเฟสบุ๊ก	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			จากโทรศัพท์มือถือ ปรากฏเนื้อหาสรุปถึงประเด็น 1MDB โดยแฟนเพจเฟซบุ๊กชื่อว่า “สรุป”)	บัญชี “สรุป” และรัฐบาลทั้งในไทยและต่างประเทศ					
16	@meesoul1997	39.9K	กล่าวอย่างเดียวคือ นักข่าวไทยจะไม่ทำข่าวนี้ต่อ เพราะมันจะปิดหูปิดตาของประชาชนอีกเยอะ โดยเฉพาะคนที่เฉยๆ ไม่สนใจอะไร เพราะไม่ได้มีส่วนได้เสียนี้แหละน่ากลัวกว่าเยอะ เพราะคนพวกนี้จะเยอะกว่าสลิม ยังไงอิสลิมมันก็โง่อยู่แล้ว มันไม่เชื่อถึงแม้จะมีหลักฐานก็ตาม	นักข่าวไทยและแฟนคลับที่ชื่นชอบฝ่ายรัฐบาลรวมถึงประชาชนทั่วไป	-	-	-	/	-
17	@shashaibrush	39.8K	เคยเห็นฉากแบบนี้ในหนัง ในเกม ในการ์ตูน แต่ก็ไม่ได้คิดจริงๆว่ามันจะเกิดขึ้นในประเทศไทย คดีฉ้อโกงดังระดับโลกขนาดนี้ ก็ไม่คิดว่า	รัฐบาลไทย	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			ไทยจะมีส่วนเกี่ยวข้อง เช่นเดียวกัน แต่วันนี้เค้าก็ทำให้เราเห็นแล้วว่า สิ่งที่เราคิดมันผิดมหันต์เลย (ภาพกระดานที่มีข้อมูลของคดี1MDBโดยมีการโยงเส้นไปมาแสดงถึงความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลไทย)						
18	@raiyounggarden	39.5K	มันเหยียดตรงที่เอาหลักฐานจัดมาพาดๆขนาดนี้ ยังไม่สามารถตั้งข้อพิพาทนี้ลงจากตำแหน่งแล้วรับโทษได้ มีประเทศไหนสันตินมากกว่านี้ไหม ถ้าไม่นับปทที่ปิดแบบเกาหลีเหนือ	คณะทำงานรัฐบาลไทยและประเทศเกาหลีเหนือ	-	-	-	/	-
19	@bluesherbet	37.1K	เคยฟังรายการนึ่ง ที่เค้าวิเคราะห์ว่า ต่างชาติจะตื่นตัวหรือจะมาช่วยไทยให้พ้นวิกฤตเผด็จการม้ย คำตอบคือไม่ เพราะการเมืองไทยไม่ได้มีบทบาท ริทำให้เวทีโลก สั่นคลอน เราจะเป็นอะไรเขาก็เฉยๆ จึงเกิดเลยว่าทำไม #อภิปรายไม่ไว้วางใจนอกสภา ถึงมาประเด็น #1MDB แรงกระเพื่อมนันส่งไปถึงเวทีโลกจริงๆ	-	การเมืองในไทยและต่างประเทศ	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
20	@spndk njd nn_99	36.9K	มีเป็นคลิปเลยไว้อ 1MDBชุดปากมากแม่แซ่บมากก (วิดีโอจัดทำโดยพรรคอนาคตใหม่มีเนื้อหาเกี่ยวกับคดี 1MDB)	นายกรัฐมนตรียุทธจักรจันทร์โอชาและคณะรัฐบาล	-	-	-	/	-



แบบคัดแยกข้อความการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยจากทวิตเตอร์

แฮชแท็ก #กักตุนหน้ากากอนามัย ประจำเดือน มีนาคม

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถานการณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
1	@bkkksnow	1.6K	!?!? ฝากสื่อทุกสำนักช่วยกันติดตามเรื่องนี้จนกระจ่างเพื่อปชช.ด้วยครับ (ลิงก์ข่าวการกักตุนหน้ากากอนามัย)	สำนักสื่อต่าง ๆ	การกักตุนหน้ากาก	-	-	-	/
2	@ittipatNationTV	171	บอย ศรสุวิทย์ บอกเป็นแค่พ่อค้าออนไลน์ ถ่ายรูปกับหน้ากากอนามัยในโกดังแค่ออยากโซ้ว เพราะเห็นตามหาหน้ากากกันอยู่	บอย ศรสุวิทย์	-	-	/	-	-
3	@anymorus	159	ควีนแฉแผลก!! คนสนิท รมต. แป้งมัน กักตุนหน้ากากกว่า 200 ล้านชิ้น!! (ภาพข้อความที่โพสต์โดยแฟนเพจเฟซบุ๊ก หม่อมโพธิ์ดำ เกี่ยวกับรายละเอียดการกักตุนหน้ากากที่สื่อในทางมิชอบ)	คนสนิทของรัฐมนตรีว่าการเกษตรและสหกรณ์	การกักตุนหน้ากากอนามัย	-	-	/	-
4	@Eakaratkarn	119	นัด รมช.ธรรมนัส ไว้ที่ ก. เกษตรฯ 16.00น. ถึงคืบหน้าประเด็น”กักตุนหน้ากาก”มีหลายเรื่องที่ต้องการคำตอบและความจริงเพิ่มเติม แต่ล่าสุด เพิ่งวางสาย รมช. แจ้งว่า “ยกเลิก” โดนให้เหตุผลว่าทางตำรวจขอความร่วมมือ	รัฐมนตรีว่าการเกษตรและ	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
				สหกรณ์					
5	@Ch3T hail and News	110	ดร.อิสระ เสรีวัฒนวุฒิ ส.ส. บัญชีรายชื่อ #ประชาธิปัตย์ โพสต์เฟซบุ๊ก ประณามผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกักตุนหน้ากาก ลั่น "นอนหลับเหอครีบที่ร้ายขึ้นจากความตายของคน"	ดร.อิสระ เสรีวัฒนวุฒิ	-	-	/	-	-
6	@KanphongC	84	เรียกร้องให้ทุกฝ่ายร่วมกันตรวจสอบกรณีกักตุนหน้ากากด้วยครับ ผมย้ำว่า “ทุกฝ่าย” เพราะคนในครอบครัวของคุณอาจติดเชื้อ #covid19 จากความเห็นแก่ตัวครั้งนี้ ไวรัสไม่มีตา ไม่รู้ว่าใครเป็นใครนะครับ หน้ามู๋ ท่านใดมีหลักฐานอะไรแจ้งเข้ามาได้เลยครับพร้อมพาด	-	การกักตุนหน้ากอกอนามัย	-	-	/	/
7	@israne ws_age ncy	82	เงื่อนไข 'ไทยเฮลท์' เลิกกิจการแล้ว แต่ยังมีสินค้าชื่อ Thaihealth Mask อยู่อีก? สำคัญไฉน? (ลิงก์ข่าวการเลิกกิจการของโรงงานผลิตหน้ากอกอนามัยแต่ยังมีสินค้าจำหน่ายอยู่ ซึ่งส่อในทางมิชอบ)	-	การเลิกกิจการของโรงงานผลิตหน้ากอกอนามัยแต่ยังมีสินค้า	-	/	-	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
					จำ หน่วย อยู่ (สื่อใน ทางมิ ชอบ)				
8	@P PTV HD3 6	48	“ธรรมนัส” ซี้ เป็นเกม การเมือง มีคนอยู่เบื้องหลัง รู้ แล้วใครทำ (ภาพการให้ สัมภาษณ์ของนายธรรมนัสว่า ประเด็นที่ถูกกล่าวหา นั้น มีผู้ ตัดต่อภาพใส่ร้าย)	รัฐมน ตรีว่าก ารกระ ทรวง เกษ ตร	-	-	/	-	-

แบบคัดแยกข้อความการแสดงทัศนคติทางการเมืองไทยจากทวิตเตอร์

แฮชแท็ก #พรกฉุกฉิน ประจำเดือน มีนาคม

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถานการณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
1	@H TM LKE	74.3K	สรุปที่ประยุทธ์พูด 1.งบกลางใช้ไปเยอะแล้ว (ใช้กับอะไร?) งบกลางเลยเหลือน้อย เตรียมให้กระทรวงการคลังกู้เงิน 2.ใช้ พรก.ฉุกฉิน วันที่ 26 มีนาคม โดยไม่เคอพิว ไม่ห้ามคนออกจากบ้าน ไม่ห้ามคนเดินทาง 3.วันที่ 26 จะประชุมนัดแรก และจะออกมาตรการทุกวัน	นายกรัฐมนตรียุทธจักรอินทร์โอชา	-	-	/	-	-
2	@nx ttttt ttt	65 K	จำไม่ได้ใช้มัยว่าตัวเองไปที่เสียงมาหรือเปล่า ไอโฟนบันทึกให้ตลอดเวลา ทุกที่ที่ไป ช่วงเวลาที่ไป ทำตามนี้เลย!!!! (วิดีโอการสอนวิธีเช็คตัวเองไปที่ไหนมาบ้างจากโทรศัพท์มือถือ)	-	การใช้โทรศัพท์มือถือเช็คสถานที่ที่เคยไป	-	/	-	/
3	@h hpt m	58.5K	โทษนะ สรุป #พรกฉุกฉิน นี้ ออกมาคุมไวรัสหรือคุมไวรัสละ ไม่เห็นจะพูดถึงสุขภาพความเป็นอยู่ของประชาชนเลย พูดถึงเรื่องการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย แหหหหหหम्मम्मมมมม ดูไม่ออกเลยนะ	-	-	พรกฉุกฉิน	-	/	-
4	@ar non na	30.9K	งานน่าจะเข้า ถ้าประกาศพรก.ฉุกฉินจริง ไม่ห่วงเรื่องอื่นเท่าไร ห่วงแต่ทหารแม่งจะเอามาใช้ทางการเมือง เช่น	-	-	พรกฉุกฉิน	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
	mpa		ห้ามโพสต์อะไรที่ตรงข้ามกับรัฐบาล หรือเรียกคนไปรายงานตัวเหมือนช่วงรัฐประหาร นี่เป็นห่วงจริงๆ						
5	@GMgrumble	27.8K	เยี่ยมตัวไว้ก่อนนะชาวทวิตเตอร์ (ภาพวิธีปฏิบัติตัวเมื่อถูกดำเนินคดีจากการโพสต์หรือรีทวีต)	-	การปฏิบัติตัวเมื่อถูกดำเนินคดีจากการโพสต์หรือรีทวีต	-	/	-	/
6	@tpagon	25.4K	สิ่งที่กลัว #พรรคอุกฉิน มากๆ คือมันเหมือนเขียนเช็คเปล่าให้กับคนที่ไม่รู้จักใช้เงินนะครับ เหมือนให้อ่านาล้นฟ้ากับคนที่ไม่คู่ควร สิ่งที่กลัวจะเกิดขึ้นคือการไล่จับคนเห็นต่างใช้อ่านาเดินทางมาตรวจบางอย่างอย่างไม่ต้องขอความเห็นชอบจากใครกลัวจริงๆ ยิ่งตอนนี้รายละเอียดน้อยยิ่งกลัว	-	-	พรรคอุกฉิน	-	/	-
7	@janana_	23.7K	ประกาศพรรค.อุกฉินนะแต่ไม่เคอร์ฟิวไม่ได้ห้ามคนเดินทางไม่ได้ห้ามคนออกจากบ้าน	-	-	พรรคอุกฉิน	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			เน้นหลักคือจะคุมข่าวสารและโซเชียลให้อิงตามรัฐบาล ตอนนี้นายกมีอำนาจสูงสุด ทหารยื่นหน้ามาแจมได้แล้ว จะป้องกันโควิดหรือมีงเตรียมพร้อมสำหรับอะไรเอ่ย						
8	@raiyounggarden	22.3K	แล้วมีงจะสาระแนแกลงทำไมวันนี้ รายละเอียดก็ไม่มี เรื่องฉุกเฉินระดับชาติแบบนี้ เวลาจะเอาอะไรมาใช้ มีงต้องร่างทุกอย่างให้เสร็จ นี่คือมาตรการรักษาประเทศนะ ไม่ใช่แต่งจอยลดดาที่มีงจะแต่งแล้วอัปเป็นตอนๆได้ อีตาเม็ตลำไย แล้วนั้นขนาตาซื้อจากไหน อีตอกอุบาท	รองโฆษกของรัฐบาล	รองโฆษกของรัฐบาล	พรกฉุกเฉิน	-	/	-
9	@HTMLKE	21.8K	สรุป เซ็น พรก. ฉุกเฉิน ออกมาเพื่อควบคุมไวรัสหรือควบคุมประชาชนอะ และ ใช้พรก. ฉุกเฉิน แต่ไม่เคอพิวส์นี้ ทำไปเพื่ออะไรหะ สิ่งที่จะหยุดคน หยุดเชื้อโรคได้ ต้องเคอพิวส์ไม่ใช่ พรก.ฉุกเฉิน เอ้ออออ	-	-	พรกฉุกเฉิน	-	/	-
10	@hongzaa	17.9K	คือวันนี้ประกาศ #พรกฉุกเฉิน แล้วชั้นสงสัยงว่าถ้ามี #เคอร์ฟิว จริงๆ ปณจะปิดไหม จะหยุดให้บริการไหมไร้ง ชั้น	ไปรษณีย์ไทย	-	พรกฉุกเฉิน	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			เลยถามทางเพจไปรษณีย์ไทยไป และนี่คือสิ่งที่ฉันได้รับ อีพีที่ห่มมมมมมมม (ภาพการโต้ตอบทางข้อความระหว่างบุคคลหนึ่งกับไปรษณีย์ไทยที่ยังไม่สามารถตอบได้เรื่องการทำงานส่งของ)						
11	@ongpadi pat	15.5K	#พรกฉุกเฉิน เอาอำนาจขั้นสุดให้ไปอยู่กับคนที่มีความน่าไว้วางใจต่ำที่สุดในตอนนี้ เรียบร้อยแล้วครับ	-	-	การประกาศพรกฉุกเฉิน	-	/	-
12	@mthai	14.8K	สำหรับ #พรกฉุกเฉิน นะครับ - ยังไม่มีการห้ามออกนอกบ้านในช่วงเวลา - มาตรการกำหนดห้ามการเดินทางระหว่างจังหวัด ยังเป็นแค่แนวคิด ดูความร่วมมือก่อน - ระยะเวลาประกาศ 1 เดือน ซึ่งในการประกาศใช้ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน รม.สามารถควบคุมกำหนด สั่งการเพิ่มขึ้น ส่วนจะสั่งอะไรต้องรอดูสถานการณ์เพิ่ม	-	-	พรกฉุกเฉิน	/	-	-
13	@H TM LKE	14.7K	4.เน้นย้ำ 2 รอบเรื่องการใช้สื่อออนไลน์ว่า จะใช้กฎหมายพิเศษแล้วนะ ระวังการใช้ด้วยเจ้าหน้าที่มีอำนาจ เจ้าหน้าที่ทั้งทหารและพลเรือนจะมีอำนาจแล้ว ระวังการใช้ด้วย	-	-	พรกฉุกเฉิน	/	-	/

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
14	@b oob yprii ze	14.4K	นี่แหละสิ่งที่คู่ควรเมื่อต้องอยู่บ้านแบบนี้ (ภาพอันดับรายชื่อภาพยนต์น่าชม)	-	การหยุดอยู่บ้านนานๆ	-	-	-	/
15	@m em vyn e	13.6K	นี่คือภาพของ Pavlensky นักเคลื่อนไหวทางการเมืองชาวรัสเซียที่ประท้วงด้วยการเย็บปากจริง ๆ (2012) - ถูกเผยแพร่และปลุกกระแสวิพากษ์วิจารณ์ไปทั่วโลก และกลายเป็นสัญลักษณ์ของการต่อสู้กับการกดขี่ไปในที่สุด เหมือนที่ตอนนี้มีคนพยายามจะปิดปากพวกเราอย่างไร้ละอาย (ภาพนักเคลื่อนไหวทางการเมืองชาวรัสเซียเย็บปากตนเอง)	นักเคลื่อนไหวทางการเมืองชาวรัสเซีย	-	-	/	-	-
16	@1 003 mel ody 1	12.7K	ประยุกต์บอก งบส่วนกลางใช้ไปเยอะแล้ว! เตรียมให้กระทรวงการคลังกู้เงิน! เตรียมให้กระทรวงการคลังกู้เงิน! เตรียมให้กระทรวงการคลังกู้เงิน! เตรียมให้กระทรวงการคลังกู้เงิน! หน้ากากอนามัยยังกระจายให้ปชช.ทั่วถึงไม่ได้เลย	รัฐบาล	-	การเตรียมกู้เงินอีกครั้ง	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			มีเงินไปทำอะไรกานนนน..						
17	@seriouslyah	11.8K	งดออกจากบ้านนะค่ะ งดก็คือก็ทำได้อยู่ (วิดีโอการสัมภาษณ์ของ สส.ปารีณา ไกรคุปต์ ถึงกรณีที่ดินมีการจัดงานที่รวมคนมากกว่า10คนขึ้นไป)	สส ปารีณา ไกรคุปต์	-	-	-	-	/
18	@mooemaha	11.4K	ในขณะที่ไทยเพิ่งประกาศ #พรกฉุกเฉิน ฮอกไกโด ยกเลิกภาวะฉุกเฉินเพราะควบคุมโรค #โควิด19 ได้แล้ว มีชาวไทยส่งจดหมายไปให้กำลังใจ คุณผู้ว่าฯ เยอะแยะเลย	ผู้ว่าเมืองฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น	-	-	/	/	-
19	@mooemaha	10.3K	“ พวกเราก็ไม่พอใจนะครับ สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ที่ไม่เฝ้าระวังตัวเอง “ รมต สาธารณสุข #อนุทิน เธอพูดแบบนี้ได้ไง - พวกเราทั้งทำ mask sheld ใช้เอง - สั่งซื้อ PPE ด้วยเงินตัวเอง - รมรงค์ ให้อยู่บ้านเพราะรบ. ไม่น่าเชื่อถือ นโยบาย #พรกฉุกเฉิน ไม่ชัด - เปิดบริจาคของเงิน เพื่อช่วยเหลือ (วิดีโอการแถลงการณ์ของ รัฐมนตรีกระทรวงสาธารณสุข ที่แสดงความเห็นและว่ากล่าวเชิงตำหนิว่าบุคลากรทางการแพทย์	รัฐมนตรีกระทรวงสาธารณสุข	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			แพทย์ยังไม่ดูแลตนเองได้ดีพอ)						
20	@c hat uro n	9.1K	เหมือนประยุทธ์ไม่เข้าใจว่า ปัญหาที่เผชิญอยู่เกิดจากไวรัส ไม่ใช่คนชุมนุมเดินขบวน ต่อต้านรัฐบาล	นาย กรัฐมน ตรี ประย ุทธ์ จันทร์ โอชา	-	-	-	/	-



แบบคัดแยกข้อความการแสดงทัศนคติทางการเมืองไทยจากทวิตเตอร์

แฮชแท็ก #Saveหม่อมโปรีดำ ประจำเดือน เมษายน

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถานการณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
1.	@my_JHLS	47K	เปิดโปงคนทำผิด แต่ได้หมายศาล ขณะที่คนทำผิด ไปบอกว่าดูใส่ชื่อ ไม่น่าจะทำ กุละเชื่อเลย (ภาพข้อความที่ 4.4.1.2)	เจ้าของเพจ Facebook หม่อมโปรีดำ และ นายศรสุวีร์ ภู่วีร์วัชรี (เสียบอย)	-	-	/	/	-
2.	@artkot_r	37.2K	อ้าวเฮ้ย!!! (ภาพข้อความที่ 4.4.1.1/1-3)	เจ้าของเพจ Facebook หม่อมโปรีดำ	-	-	/	/	-
3.	@tanawatoficial	33K	เชื่อคำให้การของบอยว่าไม่มีหน้ากาก 200 ล้านชิ้น เพราะเป็นคนชื่อๆ นั่งร้องไห้ทั้งคืน แต่ตามล่าตัวหม่อมโปรีดำมาดำเนินคดี เพราะแชร์คลิปไลฟ์ขายหน้ากากของบอย บอกว่านำเข้าข้อความอันเป็นเท็จสู่ระบบคอมพิวเตอร์	เจ้าหน้าที่ตำรวจไทย	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			แบบนี้ก็ได้เหรอ ถ้ามจริงเลยนะ เอาจริงดิ						
4.	@jiitnee	32K	ตามหาหม่อมทำไม ในเมื่อเจ้าตัวเค๊าโพสต์เอง (ภาพ Facebook ชื่อ ศรสุวีร์ ภู่วีร์ศรีวชิรี เขียนข้อความว่า ผมรอรับโทรศัพท์พวกคุณอยู่ โขวการเงินให้ผมเห็นมีสินค้า ชั่ววๆๆ นายหน้าไม่ติดทุนจริง ขอ บาย และข้อความ ดีใจที่มีพี่คอยห่วงน้อง(ถ่ายกับ ผู้ติดตาม สส พปชร.) และข้อความ วันนี้มีสินค้าหน้ากาก อานามัย200ล้านขึ้นราคาดี สนใจ คุณบอยคัยอยากได้จัดเต็ม)	นายศรสุวีร์ ภู่วีร์ศรีวชิรี (เสีย บอย) และ เจ้าหน้าที ตามหาตัวหม่อมโพธิ์ดำ และ เจ้าขอเพจ Face book หม่อมโพธิ์ดำ	-	-	/	/	-
5.	@RedSkullxxx	24.2K	ข้อมูลที่หม่อมโพธิ์ดำโพสว่า นายบอยค้ำหน้ากากเป็น ข้อมูลอันเป็นเท็จ ขณะนี้ ตำรวจกำลังสืบสวนว่าหม่อมโพธิ์ดำเป็นใครนะครับ มึงก็รู้ที่นั้บราซิล (คลิปริติโอ เจ้าหน้าทีตำรวจแกลงข่าว การดำเนินคดีกับหม่อมโพธิ์ดำ)	เจ้าหน้าทีตำรวจ และ นายศรสุวีร์ ภู่วีร์ศรีวชิรี	การ แกลงข่าว	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
				(เสี่ยบอย) เจ้าของเพจ Facebook แหม่มโพธิ์ดำ และประเทศบราซิล					
6.	@Thadafila	15.3K	แถถถถถถๆๆ ใครดูใครฟัง ก็งอแงกันทั้งนั้น ฟังจากเสียงที่จ่อมขวัญ ค่าาา.....สตั้มมาก (คลิปวิดีโอ การสัมภาษณ์ พล.ต.ต ปัญญา ปิ่นสูง ในรายการถามตรง ๆ กับจ่อมขวัญ เนื้อความว่า คุณจ่อมขวัญถามถึงการแชร์โพสต์ของแหม่มโพธิ์ดำ เป็นความผิดหรือ พล.ต.ต ปัญญา ให้คำตอบที่ไม่ชัดเจน และบอกให้เป็นการสอบสวนต่อไป)	คุณจ่อมขวัญ หลาวเพ็ชร และ พล.ต.ต ปัญญา ปิ่นสูง	-	-	/	/	-
7.	@Ofchainon	13.6K	บ้าเปล้าา จะไปตามสืบตามจับแหม่มโพธิ์ดำเพื่อออออออ ออออ ถ้าไม่ได้แหม่ม ป่านนี้ตำรวจจะรู้ขบวนการกักตุนหน้ากากของนายอานนท์วิวัฒน์ นายพันธิยศมัย จะไปตามจับเค้ามาได้มัย	เจ้า-ของเพจ Facebook แหม่มโพธิ์ดำ	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			แหม่มมันเป็นตัวเปิดเรื่องนี้นะ งงงงงงงงง	และ นาย อา- นนท์ วัฒน์ นาย พันธ์ ยศ					
8.	@Fr ingB link	11.9K	* ตำรวจกำลังเร่งสืบหาตัว เจ้าของเพจ แหม่มโพธิ์ดำ * หลังแชร์ข้อมูลการขาย หน้ากากอนามัยของไอบอย * ซึ่งถือว่าเข้าข่ายความผิด นำเข้าสู่ข้อมูลอันเป็นเท็จ ผิด พรบคอมฯ มีงเอาผิดคนแจ้งเบาะแสเนี่ย นะ ถ้ามจริง?? วอทท WTF วอท วอท วอท (ภาพโลโก้เพจ แหม่มโพธิ์ดำ)	เจ้าหน้าที่ ตำรวจ และ เจ้าของ เพจ Face book แหม่ม โพธิ์ดำ และ นาย ศรสุวีร์ ภู รวิรัช วัชร (เสีย บอย)	เหตุ- การณ์ แหม่ม โพธิ์ดำ ถูกด่า เนิน คดี	-	/	/	-
9.	@Jb Lstil l	9.5K	จะผ่านมาก็สลิปปึกเหมือนเดิม (ภาพการแปลอักษรว่า แต่คน ดีเมืองไทยไม่ต้องการ)	-	สถาน การณ์ ใน อดีต และ ปัจ จุ บัน	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
10.	@noiris_aesthetic	8.7K	เอ้อออออออออออ ยังไงนะคนที่โพสต์ข้อมูลเท็จบอกว่ามีหน้ากาก 200 ล้านชิ้น โสฬสตหน้าโกดัง พาดพิงคนอื่นไปทั่ว มันรอดเพราะกลายเป็นภาพตัดต่อ และเป็นคนชื่อๆ ส่วนคนที่แคบโพสต์มันมาถามหาความจริงอย่างหม่อมโพธิ์ดำพวกมึงเสือกจะไปจับเขา บ้าไปใหญ่ละระบบยุติธรรมประเทศนี้ (ภาพข้อความที่ 4.4.1.4/1-4)	เจ้าของเพจ Facebook หม่อมโพธิ์ดำ และนายศรสุวีร์ ภู่วีร์วัชรี (เสียบอย) และเจ้าหน้าที่ตำรวจ	-	-	/	/	-
11.	@Thairath_TV	11K	จอมขวัญ ถึงกับเหวอ... ใบน้าหวาดกลัว ึ่งไปหมดแล้ว คุณตำรวจเอาไฉนแม่สรูปไม่ได้ต้องการตัว #หม่อมโพธิ์ดำ แต่อยากรู้ว่าเป็นใคร เจตนาต้องการสิ่งใด (คลิปวิดีโอ การสัมภาษณ์ พล.ต.ต ปัญญา ปิ่นสูง ในรายการถามตรง ๆ กับจอมขวัญ มีประเด็นดังนี้ - หม่อมโพธิ์ดำทำผิดก็ขอหาตอบ พรบ. คอมพิวเตอร์ - ต้องการตัวเพราะมีคนแจ้งความ	คุณจอมขวัญ หลาวเพ็ชร์ และ พล.ต.ต ปัญญา ปิ่นสูง	การสัมภาษณ์ พล.ต.ต ปัญญา ปิ่นสูง ในรายการถามตรง ๆ กับ	ข้อกฎหมายไทย	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			หรือตำรวจดำเนินคดีเอง ตอบ มีคนแจ้งความ - ถ้าไม่มีคนแจ้งความ จะ ดำเนินคดีหรือไม่ ตอบ ขึ้นอยู่กับตรวจสอบพบ หรือไม่)		จอม ขวัญ				
12.	@Fringer	8.2K	เส้นใหญ่ - ทำผิดตำรวจจับ สุดท้ายไม่ติดคุก เส้นใหญ่โคตรๆ - ทำผิดตำรวจ ไม่จับ จับคนเปิดโปงแทน (ลิงก์ข่าว การดำเนินคดีหม่อม โพธิ์ดำ)	เจ้า หน้าที่ ตำรวจ ไทย	-	-	-	/	-
13.	@nupa ntip	7.9K	ไหนใครที่บอกว่าทำดีได้ดีอะ แต่ทำดีที่ประเทศนี้ได้"หมาย ศาล"วะ ที่ประเทศไทย!!!! แม่งน่าอาย ชิบหาย (ภาพข้อความที่ 4.4.1.3)	ศาล ยุติ- ธรรม เจ้า ของ เพจ Face book หม่อม โพธิ์ดำ	-	-	/	/	-
14.	@srixcyj	14K	ถ้ามันจะหาความยุติธรรมใน ประเทศนี้ไม่ได้ ก็ฝากหေး อุ บาดเกิน (คลิปวิดีโอ การพูด ถึงข่าวหม่อมโพธิ์ดำ)	คน ไทย / ประ- เทศ ไทย และ	-	-	/	/	-
15.	@Truth on wall	7.1K	ฝึกับความยุติธรรมในประเทศ ไทยต่างกันตรงที่ฝึยังมีความ เป็นไปได้ว่าอาจจะมืออยู่จริง (ภาพข้อความ..."ทำคำได้ดีมีที่	เจ้า หน้าที่ ตำ- รวจ ไทย	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			ไหน ทำดีโดนดำเนินคดีมีที่ประเทศไทย")						
16.	@Kyrie_Elisonn	7K	อยู่แบบนี้แหละ ถึงรอดประเทศเหี้ยเนี่ย (ภาพการ์ตูนเสียดสีสังคม คือเมินเฉยเมื่อเห็นคนทำผิด)	คนไทย / ประเทศไทย	-	-	-	/	/
17.	@jinnny4	6.7K	when money speaks truth is silent (ภาพข้อความที่ 4.4.1.5)	เจ้าของเพจ Facebook แหม่มโพธิ์ดำ	-	-	/	/	-
18.	@wirolak	5.9K	สรุปแล้ว ประชาชนต้องเชื่อว่าประเทศนี้ ไม่มี "การกักตุนหน้ากากอนามัย" ใช่หรือไม่ การที่ประชาชนหาซื้อหน้ากากอนามัยได้ยากแสนยาก และราคาแพงมากๆ แพงกว่าชิ้นละ 2.5 บาท นี่คือการคิดกันไปเองใช่หรือไม่	-	-	ด้านสาธารณสุขและการคลัง	-	/	-
19.	@Tanakrit_51	4.9K	คือ จะบอกว่า ถ้ามีคนโกหก แล้วกูแชร์คนโกหกคนนี้ออกไป เพื่อให้มีการตรวจสอบเท่ากับว่า กูก็โกหกด้วยหรือ ? ทำไมไม่ไปตรวจสอบไอ้คนโกหกก่อน เพราะแค่มั่นหน้าสื่อๆ ร้องให้คืนนิ่งก็คือบริสุทธิ์แล้วหรือ ?	เจ้าหน้าที่ตำรวจและนายศรสุวีร์ ภู่วีร์วิศ	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			ตำรวจเขาตอบคำถามกันแบบนี้หรือ ? (ภาพข่าวที่ปรากฏหน้า พล.ต.ต.ปัญญา ปิ่นสูง)	วีซีดี (เสียบ่อย)					
20.	@wirolak	4.2K	จากข่าวนี้อ https://bangkokbiznews.com/news/detail/869549 ณ วันนี้ ก็เกิน 1 เดือนแล้ว อยากถามประชาชนว่า ตอนนี้อยากถามประชาชนว่า ตอนนี้สามารถหาซื้อหน้ากากฯ ชิ้นละ 2.50 บาท ได้ตามร้านขายยาทั่วไปได้หรือยัง กต หัวใจ = หาซื้อได้แล้ว กต Retweet = ยังหาซื้อไม่ได้หรืออยากมาก Comment เพิ่มเติมได้ครับ (ภาพข่าว “กรมการค้า ลั่น 9 มี.ค. หน้ากากอนามัยราคาต้องไม่เกิน 2.50 บาท”)	กรมการค้า	-	การค้า	/	-	/

แบบคัดแยกข้อความการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยจากทวิตเตอร์
แฮชแท็ก #ยานเกราะพองง ประจำเดือน เมษายน

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
1.	@Myna-meiskaomao	90K	ทอปฟอร์ม เมนต์นี้555 (ภาพข้อความ...”เป็นนายมา 6 ปี แก่ได้อยู่ 2 อย่าง แก่ต่าง กับ แก่ตัว”)	พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา	-	-	-	/	-
2.	@wirojlak	54.4K	#ยานเกราะพองง 50 คัน 4,515 ล้านบาท ทำอะไรได้บ้าง - เยียวยา 5,000 = 301,000 คน - ประกอบอาหารเลี้ยง 2.35 ล้านคน ได้ 1 เดือนเต็ม - โรงพยาบาลสนาม 16,010 เตียง - เครื่องช่วยหายใจ 5,311 เครื่อง - เครื่องผลิตออกซิเจน 112,875 เครื่อง - ชุด PPE 9.4 ล้านชุด - หน้ากากฯ 1,806 ล้านชิ้น	-	-	ฝ่ายกระทรวงกลาโหม	/	-	-
3.	@dhamaf112	45.3K	ข้าศึกเหี้ยไรจะมาบุกตอนนี้ ไวรัสแตกสมองหมดละงออิ ป้อมอิควาย ชื่อมาหาพ้อมิ่ง หรอยานเกราะอะ เอามารบกับใคร หรือจะเอามารบกับพวกกู ที่ไปเจอมิ่งแน่หลังโควิดอะ อิป้อมอิตุอิ ควายยยยยย กูผู้ไม่เคยขังชาติแต่กูขังพวกมิ่ง	พล.อ. ประวิตร วงษ์สุวรรณ และ พล.อ. ประยุทธ์	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
				จันทร์ โอชา					
4.	@top456_	43.3K	คือเรามาอยู่ในจุดที่ประชาชนจะอดตายถึงขั้นที่ว่ามารอขอข้าวกิน แทนที่จะเอาเงินในส่วนนั้นมาช่วยเหลือได้ไม่มากก็น้อย กลับเอาไปซื้อของที่ไม่ได้ช่วยเหลืออะไรประชาชนในตอนนั้นเลย ทำไม่ไม่รู้จักใช้ชี้อยู่ในหัวให้เป็นประโยชน์บ้างอะ ตรรกะของบางคนก็โคตรป่วย (ภาพถ่ายประชาชนไทยที่มีความลำบาก)	ประชาชนไทย	-	-	-	/	-
5.	@RangsimanRome	33.4K	ผมไม่เข้าใจ ทำไมกองทัพถึงต้องยังมีความพยายามจะจัดซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์ในช่วงเวลาอันยากลำบากเช่นนี้ . ทำไมต้องรอให้ประชาชนด่าก่อนหรือครับ คิดเองกันไม่เป็นหรือยังไง มาบอก #เราไม่ทิ้งกัน แต่ #ยานเกราะพองง	กองทัพ / กระทรวงกลาโหม	-	ฝ่ายกระทรวงกลาโหม	-	/	-
6.	@hokpip_48	30.6K	ไฟไหม้=ไม่มีงบช่วย น้ำท่วม=ไม่มีงบช่วยขอรับบริจาค โควิด19=บไม่เพียงพอในการช่วยเหลือ ซื้ออาวุธ=มีเท่าไรซื้อมันให้หมด กุฎามจริงเหอะมีงบจะซื้อมาทำควยไรตอนนี้แล้วที่มีงบบอกเอา	-	-	การแก้ปัญหาต่าง ๆ ในประเทศของรัฐบาล	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			มาทำให้ประเทศดูแข็งแกร่งขอโทษนะครับคิดว่าเศษเหล็กก็อย่างแบบนี้เขาคงกลัวอะ						
7.	@ShellaThanaichai	27.4K	ถ้าคุณมีเงิน4พันล้าน คุณจะเลือกอะไร ? (ภาพข้อความที่ 4.4.2.1)	รัฐ-บาล	-	ฝ่ายกระ-ทรวงกลา-โหม	/	/	-
8.	@MaisonWanvipa	24.8K	ตรรกะป่วยมาก คนไปหาหมอเพราะไม่สบาย ต้องการรักษา ไม่ใช่ไปเพราะ บัตรทองและประกันสังคม คิดว่าการเกิด แก่ เจ็บ ตาย เป็น โพรโมชันเธอคนถึงต้องแย่งกัน ลองไปดูโรงพยาบาลตาม อำเภอต่างจังหวัดนะคะ คนไป รอหมอที่เป็นวันๆ นึกว่าเค้า อยากเสียเวลาทำมาหากินไป เธอ? (ภาพข้อความ...”ช่วง โควิด 19 นี้มีผลดีทำให้ โรงพยาบาลโล่ง เพราะคนไม่ อยากมาโรงพยาบาล ปกติแล้ว ประชาชนมาโรงพยาบาลกัน เยอะเพราะมีบัตรทองและมี ประกันสังคม”)	-	สถาน การณ์ โควิด	-	-	/	-
9.	@jeckjk	19.1K	ลูกหลานใครชอบดูช่องเนชั่น แล้วก็ตั้งรัฐบาล ดูแลกันดีๆ นะคะ เพราะสิ่งพวกนี้ปลูกฝังให้เด็ก เป็นสลิม	รัฐ บาล / กลุ่ม แฟนคลับที่ ชื่นชน	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			ตำคนอื่นไปทั่ว แล้วรัฐบาลชุดนี้ เคยทำให้ประชาชนฆ่าตัวตายมาแล้ว แล้วมันทำให้เขาอดตาย ทางที่ดี อย่าให้ลูกหลานของท่าน เล่นเกี่ยวกับโลกอวยรัฐ เพราะมันเป็นแหล่งล้างสมองเด็ก (ภาพข้อความที่ 4.4.2.3)	พรรคฝ่ายรัฐ-บาล / ช่องเนชั่น / ประชาชนไทย					
10.	@Gigg11 Google	17.4K	เกาหลีใต้VSไทยแลนด์ ชื่นชมกระทรวงกลาโหมเกาหลีใต้ค่ะ (ภาพที่ 4.4.2.2/1-2)	กระทรวงกลาโหมเกาหลีใต้	-	-	/	/	-
11.	@Hotarutan141254	14.8K	กูจะตายอยู่แล้วยังจะซื้ออีกซื้อห่าอะไรนักหนาวะ เป็นลูกอีช่างซื้ออ้อ (ภาพข้อความที่ 4.4.2.2)	รัฐบาล	-	-	-	/	-
12.	@tanawatoficial	12.3K	เอาให้สุดเลยครับ ประชาชนจะอดตายก็ได้ แต่ขอให้กองทัพมียานเกราะล้อยางใช้ก่อน ดูเอาไว้นะครับว่าเขาใช้จ่ายเงินภาษีของเราอย่างไร (ภาพข้อความข่าวการซื้อยานเกราะ)	กองทัพไทย	-	-	-	/	-
13.	@bearwong	12.1K	ซื้ออาวุธไว้เตรียมรบกับประชาชนที่จะเตรียมชุมนุมไล่ มึงออกหลังโควิดอะดิ ดูออกน้ำ	กองทัพไทย / รัฐ-	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
				บาล / กระจ-หวง กลา-โหม					
14.	@Pravit R	11.7K	นี่ขนาดยังไม่ได้ซื้อรถเกราะ ลีตใหม่จากภาษีประชาชนมาใช้กับ... ยังชู่ฟอดๆ (ภาพข่าว ...“ทัพบกเตือนสื่อ-โซเซียล เบา ๆ ลงหน่อย ปม วิจารณ์ ยานเกราะ หากสงสัยให้ถาม”)	กอง-ทัพบก	-	-	/	/	-
15.	@Muan g04 7	11.3K	"ช่วยผมด้วย!! ผมบริหาร ประเทศไม่เป็น ผมโง่ ผมหมด ปัญญาแล้ว" แค่นี้เองมึงไม่ จำเป็นต้องเขียนชะยาวหรือใช้ คำสวยหูแบบนี้หรือ...ถ้า เป็นไปได้ก็ลาออกเถอะ ออกไปให้หมดเลย ที่ผ่านมา 6 ปีมันแสดงให้เห็นแล้วว่า มี รัฐบาลแบบพวกมึงก็ไม่ทำให้ ประเทศเจริญขึ้นเลย (ภาพ ข้อความที่ 4.4.2.5)	รัฐ-บาล / พล.อ ประ ยุทธ จันทร โອชา	-	-	-	/	-
16.	@Gingobgib	10.8K	รัฐบาลคือเซอร์ไพรส์ได้ทุก วัน มึงคิดว่ามึงเป็นใครอะ? เจ โดหรือ? จะซื้ออาวุธไปทำไม นักหนาอยู่ในยุคสตาร์วอร์รี ไร	รัฐ บาล / อัศวิน เจโด	ยุค สตาร์ วอ	-	-	/	/
17.	@YounaChan	9.4K	ก๊ี้แหละเหตุผลที่ต้องโง่ เลือกลงคิบหายวายวอด ถึแพ้ ก็ต้องโง่แบบหน้าด้านๆ เพื่อ จะเป็นรัฐบาล ขนาดฝ้ายค่าน มีอำนาจตรวจสอบแค่นี้ยังไม่ พุดถึง 'เงินทอน' ยังฉาวได้	รัฐ บาล และ พรรค ฝ้าย ค่าน	สถาน การณ์ การ เลือกลง	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			ขนาดนี้ ถ้าได้เข้าไปตรวจสอบจริงๆ ระบุว่าข้างในกองทัพมันเน่าเฟะขนาดไหน	และกองทัพไทย					
18.	@raiyounggarden	9.4K	ประชาชนเขาแตกข้าว ไม่ได้แตกเศษเหล็กยานเกราะแบบพวกมึง อีทหารเหี้ย อีกะละโหม ตอนเด็กๆพอมึงไม่ซื้อของเล่นให้สินะ	กองทัพไทย / กระทรวงกลาโหม	-	-	-	/	-
19.	@nongnub	9.3K	เห็นกันหรือยังว่ารัฐบาลไม่เห็นหัวประชาชนขนาดไหน เอามาทำอะไรก่อน สำคัญขนาดนั้นเลย	รัฐบาล	-	-	-	/	-
20.	@wirolak	8.4K	กลาโหม และกองทัพ ต้องมีสำนึกได้แล้วว่าขณะนี้ไม่มี ความจำเป็นต้องซื้ออาวุธเป็นหลักพันล้านเลย ตั้งแต่เรือยกพลขึ้นบก 6,100 ล้าน ก็โดนประชาชนตำหนิไปที่หนึ่งแล้ว ต้องคิดเองให้ได้นะครั้บ ไม่ใช่อยู่ดีๆ เห็นข่าวเจียบ ก็สอดใส่ซื้อยานเกราะล้อย่าง 4,515 ล้านบาท เข้ามาอี	กองทัพไทย / กระทรวงกลาโหม	-	-	-	/	-

แบบคัดแยกข้อความการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยจากทวิตเตอร์

แฮชแท็ก #ไม่เอาทวิตเตอร์ไทยแลนด์ ประจำเดือน มิถุนายน

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถานการณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
1.	@prodpn	15K	ปังมากอ๊วเน เดบิวต์วันแรกก็มีแฮชแท็กเป็นของตัวเองแล้วหรือ	รัฐบาล	-	-	/	/	-
2.	@ivader	9.4K	ใครอยากเปลี่ยนบรรยากาศแนะนำแอป Minds ลองไปโหลดมาเล่นดู (ภาพแอป Mind)	-	การเปลี่ยนแอปพลิเคชัน	-	/	/	/
3.	@phxtomine	9.3K	คือจริงๆก็เห็นว่าหลายๆประเทศก็มี แต่กูเจอนี่ซึ่งมันก็ปกติแหละ ที่มันต้องร่วมมือกับรัฐบาลประเทศนั้นๆ แต่มีนี่ก็ออกปะ รัฐบาลประเทศไทยอะ รัฐบาลที่อ่อนไหวกับคำตำหนิต่อสถาบันยันพานไหว้ครูอะ (ภาพข้อความที่ 4.5.1.2)	รัฐบาลและอาร์วินเดอรัลกุล ผู้ผลิตแอปทวิตเตอร์	-	-	/	/	-
4.	@MyloveBZ	8.1K	ประเทศอื่นเขาก็มีแอคเคาท์เหมือนกัน แต่ที่นี้ปัจจุบันคนไทยเราไม่ไว้ใจรัฐบาล เราค้าพวกมันเป็นกิจวัตรประจำวัน การที่อยู่ๆประเทศไทยก็มีแอคเกิดขึ้นมาในช่วงนี้จะให้วางใจได้ยังไงบอกว่าจะเข้ามามีส่วนร่วมในการสนทนาที่เกิดขึ้นนี้ มันส่อว่าจะมาคุมนะ (ภาพ	ประชาชนไทย / รัฐบาล	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			ทวิตเตอร์ประเทศอื่น ๆ และ ภาพที่ 4.5.1.1)						
5.	@happwywindz	7.1K	จริงๆ การมีทวิตเตอร์ประเทศนั้น เป็นเรื่องดีนะ เพราะมันทำให้เห็นว่ามีพลังมากพอ และเหมาะกับการทำการตลาด (เหมือน @TwitterKorea จี) และในบล็อกก็บอกว่ายังเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็นอยู่ แต่การมาในช่วงนี้ พร้อมกับบอกร่วมมือกับรัฐด้วยนี้ คนเลยไม่โอเคกัน	ผู้ใช้ทวิตเตอร์เกาหลีและรัฐบาล	-	-	-	/	-
6.	@msflurish	6.1K	หลังจาก Twitter เปิดตัว Official account @TwitterThailand ประจำประเทศไทย ก็ได้รับกระแสตอบรับอย่างอุณหนาฝาคั้ง #ไม่เอาทวิตเตอร์ไทยแลนด์ ขึ้นอันดับ 1 อย่างรวดเร็ว เพราะผู้ใช้งานชาวไทยเชื่อว่านี่เป็นส่วนหนึ่งของการสอดส่องประชาชนบนโลกออนไลน์โดยรัฐบาลไทย	ผู้ใช้ทวิตเตอร์ชาวไทยและรัฐบาล	-	-	/	/	-
7.	@queenblackspade	5.2K	คนใช้ทวิตเตอร์ เพราะความปลอดภัย และเป็นส่วนตัว ไม่ต้องเปิดเผย และสิทธิเสรีภาพ ถ้าทวิตเตอร์ไทย ไม่มีสิ่งเหล่านี้แล้ว คนจะเล่นทวิตเตอร์อยู่อีกทำไม เมื่อก่อนเป็นนกน้อยแสนดี มีอิสรภาพมาวันนี้เป็นนกน้อย	ผู้ใช้ทวิตเตอร์และรัฐบาล	-	-	/	/	/

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			ในกรุงเทพ ตกอยู่ใต้อำนาจเผด็จ !wtf มองหาดินแดนใหม่เถอะเรา (ภาพล้อเลียนโลโก้ทวิตเตอร์ไทยแลนด์)						
8.	@f_lm_oon	5.1K	" สำหรับในประเทศไทย เรายังได้ทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับ พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในความร่วมมือการให้ข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือของ ประเด็นโรคระบาดโควิด-19 อีกด้วย " ถามจริง อาร์วินเดอร์ ถามจริงง "	อาร์วินเดอร์ กูจ ราล ผู้ผลิต แอป ฟลิเคชัน ทวิตเตอร์ และกระทรวงดิจิทัล	-	ด้านเศรษฐกิจและสังคม	/	/	-
9.	@A_piwat161	4.8K	ทำไมประเทศอื่นถึงมี แอคเค๊าท์ ได้ปกติแบบไม่มีการต่อต้าน ก็เพราะประเทศเหล่านั้นเป็นประชาธิปไตย มีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกันได้เต็มที่ / แตกต่างกับไทยที่ไม่มีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น รัฐมอง ปชช เป็นฝ่ายตรงข้าม / ไล่จับคนที่เห็นต่าง (ภาพหน้าแรกทวิตเตอร์ไทยแลนด์)	ประ-เทศ ประ-ชาธิปไตย และ ประ-เทศ ไทย และ รัฐบาล	-	-	/	/	-
10.	@JB_uch	4.7K	ชาวทวิตเตอร์ไทยเจ๋งมากก ผมรู้สึกประทับใจ หลาย	ผู้ใช้ทวิต	การถก	-	/	/	/

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้งาน	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
	ana nBK K		สัปดาห์ก่อนก็ไปปะทะฝีปากผ่านคีย์บอร์ดกับประเทศมหาอำนาจอย่างจีน แล้วก็ชนะ วันนี้สู้กับทวิตเตอร์อีก สู้กับทวิตเตอร์ด้วยทวิตเตอร์ แล้วก็ชนะ สุดยอดเลยครัับ (ภาพล้อเลียนโลโก้ทวิตเตอร์ไทยแลนด์กับโลโก้ พปชร.)	เตอร์ไทยและชาวจีนและรัฐบาล	เถียงกับชาวจีนผ่านทวิตเตอร์และ				
11.	@Cocoami ntG	4.4K	ไปคะชาวทวิตเตียน	ผู้ใช้งานทวิตเตอร์	กตกิดกันชื่อผู้ใช้งานทวิตเตอร์ไทยแลนด์	-	-	-	/
12.	@HcZcn	4.2K	บางสิ่งบางอย่างไม่ต้องเหมือนกัน แต่ดูออกแหละ (ภาพล้อเลียนโลโก้ทวิตเตอร์ไทยแลนด์กับโลโก้ พปชร.)	พรรคพลังประชารัฐและรัฐบาล	-	-	-	/	-
13.	@happwindz	3.9K	สำหรับใครที่อยากหนีจากทวิตเตอร์ แนะนำ Mastodon ครัับ การเล่นพีเจอร์ต่างๆ คล้ายทวิตเตอร์เลย แต่อันนี้จะ	-	การเปลี่ยนแอปพลิเคชัน	-	-	-	/

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้งาน	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			แตกต่างคือเราจะต้องสมัครตาม sever ที่สนใจ เช่นถ้าเน้นดิง ก็ไปที่ http://kpop.social ถ้าชุมชนคนไทยก็ที่นี่ http://mastodon.in.th (ภาพแอปพลิเคชัน Mastodon)						
14.	@b kks no w	3.6K	สิ่งที่เป็นจุดแข็งของทวีตเตอร์=การเป็นแพลตฟอร์มที่คนรู้สึกปลอดภัย+มีเสรีภาพในการคุยเรื่องการเมือง+ปัญหาสังคมที่ถูกปิดกั้น (โดยเฉพาะในกรณีของไทยที่ไม่เป็นขต.) ไม่ใช่แค่การคุยเรื่องบันเทิง กีฬา เกม อาหารท่องเที่ยว ค.งามแบบที่ blog ทวิตเตอร์ไทยแลนด์เข้าใจ	รัฐ บาล และ นักกา รเมือง ไทย	-	-	/	/	-
15.	@p hee _siri	3.4K	จู่ๆก็เลื่อนใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไปอีก 1 ปี ทั้งที่จะมีผลวันที่ 27 พ.ค.นี้อยู่แล้ว พร้อมกับการมาของ @TwitterThailand จะให้คิดว่าไง? นี่ประเทศไทยนะเว้ย!!! ไม่ใช่ประเทศเจริญแล้วที่ไหน	รัฐ บาล	-	กฏ หมาย ไทย	/	/	-
16.	@M acc hiat otre ndy	3.3K	สวัสดี Tumblr เรามาจาก Twitter นะ เล่นแอปนี้มา 5 ปี สายฝ.ไม่ควรพลาด ใช้งานคล้ายกัน อพยพมาเลย มันดีมากพวกเธอ (ภาพแอปพลิเคชัน Tumblr)	ผู้ ใช้ ทวีต เตอร์	การ เปลี่ นแอป พลิเค ชัน	-	/	/	/

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
17.	@zenjournalist	3.3K	ทวิตเตอร์ได้พลาดไปครั้งใหญ่ในทางกลยุทธ์ ด้วยการเปิดตัว @TwitterThailand แอ็คเค๊าท์ พร้อมด้วยแถลงการณ์จาก ผู้อำนวยการภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาร์วินเตอร์ กุจราล ยอมรับว่า ทวิตเตอร์ ได้ร่วมมือกับกระทรวงทบวงกรมของรัฐบาลไทย (รูปล้อเลียนทวิตเตอร์ไทยแลนด์)	อาร์วินเตอร์ กุจราล ผู้ผลิตแอปพลิเคชันทวิตเตอร์และกระทรวงทบวงกรม	-	ฝ่ายกระทรวงทบวงกรม	/	/	-
18.	@sleeplessbkk	2.8K	ร่วมกันบล็อก #ไม่เอาทวิตเตอร์ไทยแลนด์ เพื่อแสดงออกให้ทวิตเตอร์รู้ว่าจะต้องไม่ทำลายจุดแข็งของทวิตเตอร์ที่เคยมีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นมานานนับสิบปี ทั้งๆที่ การตั้งแอคทวิตเตอร์ไทยแลนด์นี้ขึ้นมาเพื่อวัตถุประสงค์อะไร มีประโยชน์อย่างไร นึกไม่ออกจริงๆ	รัฐบาล	กตึกกันทวิตเตอร์ไทยแลนด์	-	-	/	/
19.	@BeYoung_9	2.6K	มันร่วมมือกับอิตูแน่นอนซ๊ะ (ภาพผู้ใช้ทวิตเตอร์ชื่อ พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ เขียนข้อความว่า สวัสดีครับ)	พล.อ ประยุทธ์ จันทร์โอชา และ	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
				ผู้ใช้ทวิตเตอร์ชื่อ พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์					
20.	@c haa rlkk	2.1K	ทวิตเตอร์ไม่ปลอดภัยอีกต่อไป หาที่สิงสถิตที่อื่นด่วนเรยกู	-	การเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย	-	-	/	/

แบบคัดแยกข้อความการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยจากทวิตเตอร์

แฮชแท็ก #Saveวันเฉลิม ประจำเดือน มิถุนายน

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
1.	@BKPP_MZ	68.6K	ไอ้เหี้ย fact คือคุณวันเฉลิม ไม่ได้พุ่งเป้าวิจารณ์สถาบัน แต่วิจารณ์คสช. การวิจารณ์คสช. เป็นโทษตายตั้งแต่เมื่อไหร่? ปท.ไทยกลายเป็นรัฐเผด็จการ ตั้งแต่เมื่อไหร่? ประชาชนผู้ทรงสิทธิ์ทั้งหลายลุกขึ้นมาเถิด คุณวันเฉลิมและเหล่านักเคลื่อนไหวจะต้องไม่ตายฟรี!!	นายวันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ / สถาบันพระมหากษัตริย์ / คณะคสช. /	-	-	-	/	-
2.	@TOTOPIyarat	50.5K	ภาพสินธุ์ เริ่มพูดไอเดีย ป้ายอุ้มวันเฉลิม ตามมุมเมือง	กลุ่มคนในจังหวัดภาพสินธุ์	-	-	/	-	/
3.	@Buffalowlow19	47K	จะต้องมีอีกกี่คนที่หายไปโดยไม่เหลือแม้แต่เศษซากความเป็นมนุษย์ด้วยซ้ำ (ภาพที่ 4.6.1.2)	บุคคลสูญหาย	-	-	-	/	-
4.	@sunai_bkk	45.4K	มีทั้งหลักฐานจากกล้องวงจรปิด มีทั้งพยานที่เห็นเหตุการณ์ แต่ตำรวจกัมพูชาปฏิเสธไม่สอบสวนกรณี”วันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์”ผู้ลี้ภัยชาวไทยถูก	คุณวันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ /	เหตุ-การณ์	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			มือปืนลักพาตัวในกรุง พนมเปญ แคมยังกล่าวหาว่า เรื่องทั้งหมดเป็นข่าวปลอม ทำ ให้สงสัยว่าทางการกัมพูชามี เอี่ยวอะไรด้วยหรือเปล่า? (ลิงก์คลิปวิดีโอจากกล้องวงจร ปิด ตอนที่คุณวันเฉลิมถูกอุ้ม)	ตำ- รวจ กัมพู ชา / มือถือ					
5.	@C hink i_ sa nji	44K	เห็นภาพนี้แล้วแหม่งจุกวะ สรุ คนไทยไม่มีสิทธิแสดง ความเห็นต่างทำอะไรเลยกับ ประเทศนี้ (ภาพการ์ตูนคน แสดงความเห็นต่างแล้วถูกปืน จ่อหัว)	คน ไทย	-	-	-	/	-
6.	@St ude ntU nio nOf 1	43K	Breaking News! . ด่วน! ผู้ลี้ภัยคดีมาตรา 112 โดนอุ้มหายที่ประเทศกัมพูชา . มีข่าวว่านายวันเฉลิม สัตย์ ศักดิ์สิทธิ์ ผู้ลี้ภัยคดี 112 และ เจ้าของเพจ "กูต้องได้100ล้าน จากทักษิณแน่ ๆ" ถูกลักพาตัว ขึ้นรถยนต์ส่วนบุคคลไปจาก หน้าคอนโดที่พักเวลาราวสี่โมง เย็น (ภาพข่าวตามข้อความที่ บรรยาย)	นาย วัน เฉลิม สัตย์ ศักดิ์ สิทธิ์ / ทักษิ ณ ชิน วัตร	การ ถูก ลักพา ตัว ของ นาย วัน เฉลิม	-	/	-	-
7.	@S mo pol scic u	42.4K	แถลงการณ์สโมสรนิสิต รัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย กรณีอุ้มหาย “วันเฉลิม สัตย์ ศักดิ์สิทธิ์” (ภาพที่ 4.6.1.3/1- 2)	สโม- สร นิสิต รัฐศาส ตร์ ม. จุฬา / นาย	-	-	/	-	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
				วันเฉลิมสัต์ยัศักดิ์สิทธ์ / รัฐบาล					
8.	@wNh1qri mDi SkT FW	42.1K	สรุป #saveวันเฉลิม 1.ถูกรถชนก่อนโดนอุ้ม 2.มีทหารและชายใส่หน้ากากเป็นผู้กระทำ 3.พี่เขาบาดเจ็บสาหัส 4.สื่อกัมพูชาอ้างพยานเห็นเหตุการณ์มีคนไทยอีกคนโดนด้วย 5.เจ้าหน้าที่เขาไม่ค้นหา 6.ประชาชนฝ้ายค่านของกัมพูชาให้ความสนใจกรณีจำนวนมาก 7.สถานทูตของไทยเงียบ 8.รัฐบาลไทยเงียบ	นายวันเฉลิมสัต์ยัศักดิ์สิทธ์ / สื่อกัมพูชา / สถานทูตของไทย / รัฐบาล	เหตุการณ์อุ้มหายนายวันเฉลิมม ตั้งต้นจนถึงปัจจุบัน (ณ วันที่ทวิต)	-	/	-	-
9.	@sunai bkk	39.8K	น่าสมเพช! จะกลัวอะไรขนาดนั้น ถึงกับต้องทุบกำแพงเพื่อทำลายงานศิลปะ #saveวันเฉลิม เลยหรือ? / ทำแบบนี้ยังสื่อพิรุณว่ามีเฮี้ยว (ภาพข่าวทุบกำแพงรูปSaveวันเฉลิม)	-	การทุบกำแพงภาพวาด Save วันเฉลิม	-	/	/	-
10.	@mono cur	37K	การ #saveวันเฉลิม เนี่ย มันไม่ใช่การแสดงออกว่าตัวเองเป็นสีไหนฝั่งไหนด้วยซ้ำ แค่ว่า	นายวันเฉลิม	การถูกอุ้มหาย	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
	om u		ไม่ควรมีใครต้องหนีต้องหาย ต้องตาย คุณจะกาพปชร.หรือปชป.หรือพท.หรืออะไรคุณก็ไม่เห็นด้วยกับการอุ้มคนได้ทั้งนั้นอะ พื้นฐานต่ำสุดของการเป็นมนุษย์เลย	สัตย์ ศักดิ์สิทธิ์ / พรรคปชปร / พรรคปชป / พรรคพท	ของ นาย วันเฉลิม / การเลือกตั้ง				
11.	@Of fch ain on	36K	ย่า! ย่า! ย่า! ต้าร์ วันเฉลิม ยังไม่มีการยืนยันเรื่องเสียชีวิตนะครับ อย่าเพิ่ง rip ครอบครัวยังมีความหวังอยู่ครับ ยังไรรอการยืนยันจากครอบครัวหรือเจ้าหน้าที่ครับ	วันเฉลิม สัตย์ ศักดิ์สิทธิ์ / ครอบครัวยของ นาย วันเฉลิม	-	-	/	-	-
12.	@sunai bkk	35.9K	ด่วน! คณะกรรมการตามอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการคุ้มครองมิให้บังคับบุคคลสูญหายของยูเอ็นรับเรื่องกรณีอุ้มหาย “วันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์” และได้ส่งหนังสือในนามเลขาธิการยูเอ็นจีให้รัฐบาลกัมพูชาสอบสวนและรายงานผลภายใน 24 มิ.ย.(ภาพที่ 4.6.1.4)	วันเฉลิม สัตย์ ศักดิ์สิทธิ์ / รัฐ-บาล กัมพูชา	การรับเรื่อง การสูญหายของ นาย วันเฉลิม	-	/	-	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
					ทาง UN				
13.	@untitledx6	13K	มีงเห็นปะ พอมืดดี #saveวันเฉลิม อีร้าบานก็สั่งเก็บป้ายตามหาวันเฉลิมกันทั่วกรุง พอ #มาริญา ออกมาพูด ซีเอก็โพสแซะว่านางสาวไทยทำไมหน้าไม่เหมือนคนไทย เนี่ยยพิรุณมาก ตอนแรกไม่ยอกคิดหรงกว่าใครทำ เขาแค่ตั้งคำถามว่าทำไมวันเฉลิมโดนอุ้มแต่คนบางพวกก็ออกพิรุณเองไปหมด	รัฐบาล / วันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ / มาริญา พูลเลิศลาภ / ปารีณา ไกรคุปต์	-	-	-	/	-
14.	@AWRK9	32K	ด่วน ขณะนี้ตำรวจแจ้งขอหาหนักกับนักศึกษาที่ผูกโบว์ด้วยขอหา พรกฉุกเฉิน อยากรชวนพวกเราช่วยกัน (ภาพข่าวตำรวจจับนักเรียนที่ผูกโบว์ขาว)	เจ้าหน้าที่ตำรวจไทย / นักเรียนที่ผูกโบว์ขาว	-	พรก.ฉุกเฉิน	/	-	/
15.	@aardotato	31.6K	ความจิตตกของเรื่อง #saveวันเฉลิม คือ เพจเขาไม่ได้วิจารณ์สถาบัน แต่วิจารณ์ปัญหาการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ (และไม่ใช้คำเปล่าๆ มีการให้ข้อมูลหลักฐานและให้	นายวันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ /	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			เหตุผลชัดเจน) ส่วนใหญ่วิจารณ์คสช.เป็นหลักมากกว่าแล้วที่เขาต้องลี้ภัย ก็เพราะว่าเขาไม่ไปตามหมายเรียกอะ คำถามคือ มันสมควรหรือ?	สถาบันพระมหากษัตริย์ / คณะคสช.					
16.	@Wasa na WW	31.6K	ไปรยาคะ ถ้าไม่ยุ่งเรื่องการเมืองก็ไม่ต้องมาทำงานด้านผู้ลี้ภัยหรือสิทธิมนุษยชนนะคะ ไม่อายตัวเองก็อายแทน UNHCR บ้างค่า	คุณปูไปรยาสวนดอกไม้	การที่คุณปูไปรยาสวนดอกไม้	-	-	/	-
17.	@c hat uro n	31.3K	เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงว่าพลเมืองไทยถูก “อ้อมหาย” ไปในต่างประเทศ ย่อมเป็นหน้าที่ของรัฐบาลไทยที่จะต้องหาทางให้ความคุ้มครองช่วยเหลือเพื่อให้บุคคลผู้นั้น	รัฐบาล	การถูกอ้อมหายของผู้ลี้ภัย	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			พ้นจากภัยอันตราย ไม่ว่าจะอยู่ในสถานะใดและมีความเห็นต่างจากรัฐหรือไม่		ในต่างแดน				
18.	@womancorner	29.3K	หนีมาแล้วทุกคน อีสัส ประกาศเวลา 02:10:37 (ภาพที่ 4.6.1.1)	พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา	-	ด้านการคลัง / ด้านสาธารณสุข / ด้านเศรษฐกิจ / ด้านเทคโนโลยี	/	/	-
19.	@TLHR2014	26.3K	13.00 น. กลุ่ม สนท. ไปชวนป้ายทางคืนความยุติธรรมให้ #วันเฉลิม ที่สะพานลอย ฝั่งเซ็นเตอร์วัน อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ 13.14 น. ตำรวจได้เชิญตัวผู้ติดตั้งป้ายไปที่ สน. ดินแดง	กลุ่ม สนท. / นาย วันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์ / เจ้าหน้าที่ที่ตำรวจ	นสท. แชนแนลป้าย Save วันเฉลิม	-	/	-	-
20.	@StTonkub	25.9K	กระบวนการข่มขู่เริ่มแล้ว ชนกสรวง(แม่มาเรียญา)บอกด้วยว่า หลังมาเรียญาแสดงความเห็นเรื่องการหายตัวของวันเฉลิม เธอได้รับการเตือนจากผู้ใหญ่ จนเกิดความเกรง https://bbc.in/3h7zaCN	มาเรียญา พูลเลิศ / แม่มาเรียญา	-	-	-	/	-

แบบคัดแยกข้อความการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยจากทวิตเตอร์

แฮชแท็ก #ปูไปรยา ประจำเดือน มิถุนายน

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถานการณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
1.	@Freezing_dear	25.9K	นี้ไม่เห็นด้วยกับการไปกดดันดาราให้พุดนะ แต่กรณี #ปูไปรยา คือไม่ได้จริงตัวเองเป็นถึงทูต UNHCR เดินทางไปค่ายผู้ลี้ภัยทั่วโลก แต่กลับเมินเฉยกับสิ่งที่เกิดในประเทศตัวเอง แล้วยิ่งแย่ไปกว่าคือบอกว่าไม่ขอแตะเพราะเป็นเรื่องการเมือง งงมากเลยจ้า	ปูไปรยา สวน ดอกไม้	-	-	-	/	-
2.	@tanawatoficial	24.6K	#ปูไปรยา เป็นทูต UNHCR ทำงานเรื่องผู้ลี้ภัย แต่ปฏิเสธการช่วยผู้ลี้ภัยอย่างวันเฉลิม อ้างว่าไม่ยุ่งการเมือง แต่ทำงานสิทธิมนุษยชน สิทธิมนุษยชนเกี่ยวกับการเมือง การช่วยวันเฉลิมคือการปกป้องสิทธิในความเป็นมนุษย์ของเขา ช่วยโรฮิงญาได้ แต่ช่วยเพื่อนร่วมชาติของตัวเองไม่ได้ (ภาพที่ 4.6.2.1/1-2)	ปูไปรยา สวน ดอกไม้ ไม้ / วัน เฉลิม สัตย์ ศักดิ์ สิทธิ์ / ชาว โรฮิง ญา	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
3.	@doctarm	19.1K	เพิ่งมาอ่านเรื่อง #บุญไปรยา อย่างจีพวก UNHCR ที่มาขอบริจาคตาม skywalk bts ย่านออฟฟิศ นี่ไม่ควรสนับสนุนละไหม เอาเงินไปช่วยเหลือประเทศอื่น คนไทยลี้ภัย ขอเจียบ	กลุ่มคนที่ทำงานเกี่ยวกับผู้ลี้ภัย / คนไทยที่ลี้ภัยทางการเมือง	-	-	-	/	-
4.	@TUXillaaddy	18.9K	วันนี้ยกเลิกการบริจาค #UNHCRThailand ปีละ 9,600 บาท เรียบร้อย เจ้าหน้าที่ถามเหตุผลก็บอกไปว่าไม่พอใจการปฏิบัติหน้าที่ของ #บุญไปรยา เจ้าหน้าที่บอกมีคนยกเลิกด้วยเหตุผลนี้หลายคน	ไปรษณียบัตร / ไม่ / เจ้าหน้าที่ UNHCRThailand ประเทศไทย	การยกเลิกการบริจาคเงิน UNHCRThailand	-	/	-	/
5.	@aorwiki	15.3K	ถ้าไม่เคยเข้าใจเรื่องการเป็นผู้ลี้ภัยและไม่เคยเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชน แต่ดันไปเป็น	ไปรษณียบัตร	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			ทูตสันถวไมตรีของ #UNHCR ทำได้แค่ถ่ายรูปกับผู้ลี้ภัยในค่ายกักกันเพื่อขอรับบริจาค ลาออกเถอะ ดูจากโพสนี้ แสดงให้เห็นว่าที่ผ่านมา #ปูไปรยา กลวงทัวร์ลงหนักมาก โพสนี้ถูกลบไปแล้ว (ภาพขามีข้อความว่า..."หน้าหายกันเป็นแถบ!ตอนเผยแพร่'วันเฉลิม'ไม่ใช่ผู้ลี้ภัยซ้ำร้ายไม่มี ความสำคัญ...")	ดอกไม้					
6.	@auto mama 4	13K	ปูไปรยาจะกลัวจนไม่กล้าโพสก็ไม่แปลกเพราะเป็นชั้นก็กลัว แต่สิ่งหนึ่งที่ชั้นสงสัยคือตอนปูรับตำแหน่งทูตบุกปูคิดแต่ว่ามันคืองานถ่ายรูปกับเด็กผู้ลี้ภัยและคนยากจนลงigหรือ คือชั้นถ้าปูไม่พร้อมชนปูก็ควรลาออก ปูเองก็ได้สร้างภาพมาพอแล้ว ชั้นอยากให้ปูพัก	ปูไปรยา สวนดอกไม้	-	-	-	/	-
7.	@heng sua ycountry	12.5K	อ่านจบแล้วโมโหมาก ทำโมโหมากนะเธอ 1.คราวนี้ชาวเน็ตไม่ผิดเลยที่เรียกร้อง #ปูไปรยา เป็นกระบอกเสียง เพราะเป็นหน้าที่เธอโดยตรง	ปูไปรยา สวนดอกไม้ / ผู้ลี้ภัย	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			2.กล่าวพูด พูดมาได้ไงว่าไม่ยุ่งเรื่องนี้เพราะงานของฉันไม่เกี่ยวกะการเมือง ชื่อองค์กรก็บอกแล้ว "เพื่อผู้ลี้ภัย" หรือว่าผู้ลี้ภัยการเมือง ไม่นับ จี๋หรือ? (ภาพที่ 4.6.2.1/1-2)	ทางการเมือง					
8.	@nupa ntip	8.8K	โ้ยยยยยยยยยยย (ภาพข้อความ..."แปลให้หะคะแบบย่อพอนะ กูมาเป็นฟรีเซ็นเตอร์การกุศล ให้อาชีพกูก้าวหน้าคะ อิควีย ไม่ได้มาเป็ปากเสียงให้เหยื่อผู้ลี้ภัยทางการเมืองจากผู้กดขี่ที่คุกคามจนถึงแก่ชีวิต หุบปากพวกมึงที่ส่งให้กูไปเสียงพูดเรื่องการเมืองสักที อีสัส ถ้าจะด่ากูย่อนแยงที่พูดเรื่องคนด่า กูลบให้หะ พอใจมะอีสัส")	ไปร-ยาสวนดอกไม้	-	-	/	/	-
9.	@wingdixx x	6.9K	ประเด็นวันเฉลิมคือถ้ามองว่าคนๆหนึ่งหายไปอย่างน่าสงสัย ปู่แค่เรียกร้องสิทธิ์ในการขอให้ทางการสืบสวนอย่างเป็นทางการมัน sensitive ตรงไหน ทำไมแค่นี้ทำไม่ได้ มึงจะเป็นพูดแค่ขอรับบริจาคหรือคะ	วันเฉลิมศักดิ์สิทธิ์ / ไปร-ยาสวน	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
				ดอกไม้					
10.	@MheePlui	6.7K	จริงๆนะ หน้าที่ทูต #UNHCR นะ ไม่ใช่แค่ถ่ายรูปน้ำตาคลอกับผู้ลี้ภัยในสภาพเพิงพัก ไม่ใช่แค่ยืนหน้าธงเยอะๆเซ็ดๆคอรระหงในฐานะตัวแทน มันไม่ใช่แค่ถ่ายรูปนะ #ไปรยา รัฐบาลบ้างไหมหละ ดูตัวอย่างเวลาทูตตัวจริงเค้าทำหน้าที่สิ วิพากษ์ทัมป์เลยนะคะ (ภาพแองเจลีน่า โจลี่)	ไปรยา สวนดอกไม้ / แองเจลีน่า โจลี่ / ดอนัลด์ ทรัมป์	-	-	/	/	-
11.	@Tiffany_Jew	5.9K	หนูคะ หนูต้องไม่ true honor กับเผด็จการที่ขโมยสิทธิเสรีภาพของประชาชนนะคะ ผู้ชายคนนี้ไม่มีเกียรติ ไม่มีศักดิ์ศรีอะไรทั้งนั้น เป็นได้แค่ Dick-tator ค่ะ (4.6.2.4)	ไปรยา สวนดอกไม้ / พล.อ ประยุทธ์ จันทร์โอชา	-	-	/	/	-
12.	@UYUZI	5K	จะหวังอะไรกับ UNHCR ไทย ขำลิ่ง นอกจากปู ดูแต่ละคนสิ ตลกส์ส เห็นแล้วปลงชีวิต	ปู ไปรยา สวน	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			5555555555 (ภาพ UNHCR ไทย)	ดอกไม้ / ชั้นนี้ สุวรรณ เมธา นนท์ / พัชร ศรีเบญจมาศ / พระเมธีวชิโรดม / สิ้นจัย เปล่งพานิช					
13.	@Ai_U She rlyn	4.7K	ยังไม่รู้จักอีกเธอคะว่า #UNHCR ไทย มีแต่เปลือกจำ ปลอมมมมมมม เป็นเครื่องประดับเฉยๆให้ประเทศอื่นเค้ารู้ว่าเรามีUNHCRนะจ๊ะ เราเป็นสากล เรามีอารยะ แต่วิถีปฏิบัติยิ่งกว่าอารยะ คนหนึ่งคนหายไม่รู้ชะตากรรม ไม่มีแอดชั่นเหี้ยไรเลย ล่าสุด	กลุ่ม UNH CR ประเทศ ไทย / ไปร-ยา สวน	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			แอดชั่น #ปูไปรยา ทูตประจำไทยแลนด์นั้น...	ดอกไม้					
14.	@Pravit R	4.5K	ตกลงมขำมปูไปรยาไปลงที่มารีญา เพราะเธอบอกแม่ เธอไม่แน่ใจว่าเห็นด้วยกับวันเฉลิมหรือไม่ทางการเมือง แต่เธอยืนหยัดเคียงข้างคนไทยที่เรียกร้องต้องการทราบความจริงว่าเกิดอะไรขึ้นกับวันเฉลิม -นึกว่าทูตสันถวไมตรีของ UNHCR มาเองเสียอีก (ภาพที่ 4.6.2.3)	ปูไปรยา สวนดอกไม้ / มาเรียญา พูนเลิศ ลาภ / วันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์	การที่มา รีญา ออกมา พูดเรื่อง นายวัน เฉลิม	-	-	/	-
15.	@tanawatoficial	4.3K	วิจารณ์ #ปูไปรยา ไม่ใช่ในฐานะดารา แต่ในฐานะทูตของ UNHCR ที่ต้องทำหน้าที่เรื่องผู้ลี้ภัย และสิทธิมนุษยชน แต่กลับเพิกเฉยต่อกรณีของ #วันเฉลิม นี่คือการทำหน้าที่ทูตด้านสิทธิมนุษยชนอย่างบกพร่องและไม่น่าให้อภัยครับ	ไปรยา สวนดอกไม้ / วันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์	-	-	-	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนะ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
16.	@M May Min nie	4.1K	ตามไม่ทัน เพจนี้สรุปไว้แล้ว (ภาพที่ 4.6.2.2/1-2)	นาย วัน เฉลิม สัตย์ ศักดิ์ สิทธิ์ / ปุไปร- ยา สวน ดอก ไม้	การ ถูกอุ้ม หาย ของ นาย วัน เฉลิม / การ รณรงค์ ลด การ เหยียด สีผิว / ปุ ไปร- ยา ออก มา บอก ว่าขอ ไม่ยุ่ง เรื่อง การ เมือง	-	/	-	-
17.	@L Alc he mist	3.9K	กูโกรทจริงๆก็เหยียด ถ้าพูดได้ ไง it's not my place and not my fight นี่คืออย่างเหยียด คนตายไปแล้วคือไม่ใช่ธุระ	ไปร- ยา สวน ดอก	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
	ake n		ก๊งการของชั้นจำ เหี้ยสุดคือ บอกว่าจะช่วยต่อเมื่อ it must non pol and for the people คืออิห่า คนตายไปนี่ ไม่ใช่ประชเหรอ กุบบั speechless(ภาพที่ 4.6.2.1/1-2)	ไม่ / วัน เฉลิม สัตย์ สักดี สิทธิ์					
18.	@o ddp app a	3.2K	#ปูไปรยา บอก ภาคภูมิใจ มาก ที่ได้เข้าพบและ สรรเสริญหัวหน้าคณะ รัฐประหาร ผู้ล้มรัฐบาลจาก เลือกตั้งแล้วหาทางขึ้นเป็น ผู้นำอย่างหน้าด้านๆ ด้วย วิธีการอันน่ารังเกียจสารพัด ต่อมาเธอบอกว่า ที่คนไทย ถูกอุ้มหายนั้น highly sensitive จึงพูดไม่ได้ (ภาพ ขาวปูไปรยาพบ นายกรัฐมนตรี และภาพ 4.6.2.4)	ไป-รยา สวน ดอกไม้ / พล.อ ประ-ยุทธ์ จันทร์ โอชา	-	-	/	/	-
19.	@h eng sua yco untr y	2.6K	3.พีคตรงเธอมันหน้าบอเองว่า เธอทำแต่ "humanitarian work" อ้าว! เตี่ยวะนะ ช่วยคนจากการอุ้ม ข่านี้แหละ แมงโคตรของ โคตรของโคตรจะ มนุษยธรรม ตรงตัวสุดๆกว่า นี่ไม่มีแล้วมัย?	ไป-รยา สวน ดอกไม้ / วัน เฉลิม สัตย์	-	-	/	/	-

ลำดับ	ชื่อผู้ใช้	จำนวนรีทวีต	ข้อความ	การกล่าวถึง			องค์ประกอบของทัศนคติ		
				บุคคล / กลุ่มบุคคล	สถาน-การณ์	นโยบาย	ความรู้ / เหตุผล / ข้อเท็จจริง	ความรู้สึก	พฤติกรรม
			4.สรุป อ่านยังไงก็คือข้ออ้าง เพื่อลยตัวหนีปัญหาของคน ที่หวังใช้องค์กรนี้ชุบตัว	ศักดิ์สิทธิ์					
20.	@R sml P	2.3K	ผู้ลี้ภัย ตามค่าย ที่ #ปูไปรยา ไปเยี่ยมอะ มันแฝง ด้วย political agendas แถมยังเป็นเรื่องใหญ่ ระดับการเมืองระดับประเทศ ทั้งนั้นแหละ การเป็นตัวแทนองค์กร ในเรื่องผู้ลี้ภัย คุณควรตระหนัก แล้วมีแอดชั่นมากกว่านี้ ไม่ใช่อ้างอะไรกลวง ๆ	ผู้ลี้ภัย ทั่วโลก / ไปร- ยา สวน ดอก ไม้	-	-	-	/	-

ประวัติย่อนักวิจัย

ชื่อ	นางสาวฐิติมา กลอกกระโทก
วันเดือนปีเกิด	9 ธันวาคม 2541
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	65 ม.12 ตำบลโชคชัย อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา 30190
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	โรงเรียนเสนาณรงค์ราษฎร์ ตำบลโพธิ์กลาง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
อีเมล	lemon.bossom@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2559	มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 จากโรงเรียนโชคชัยสามัคคี อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา
ปัจจุบัน	กำลังศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ชั้นปีที่ 5 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ประวัติย่อนักวิจัย

ชื่อ	นางสาวนิธิพร สงสูงเนิน
วันเดือนปีเกิด	22 มีนาคม 2542
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	444/84 ม.11 ตำบลหัวทะเล อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	โรงเรียนบ้านหนองตาคง ตำบลหนองบัวศาลา อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
อีเมล	pim.nitiporn42@gmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2559	มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 จากโรงเรียนบุญวัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
ปัจจุบัน	กำลังศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ชั้นปีที่ 5 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สรุปรายงานการเงิน





สรุปรายงานการเงินทุนอุดหนุนการวิจัยนักศึกษา ปีงบประมาณ 2564

ชื่อหัวหน้าโครงการ นางสาวฐิติมา กลอกกระโทก สาขา ภาษาไทย

ชื่อโครงการ การศึกษาการแสดงทัศนะทางการเมืองไทยบนสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์
ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563

ระหว่าง วันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2564 – 12 มิถุนายน พ.ศ. 2565

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา	จำนวนเงิน
1	วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 ค่าใช้สอย ค่าน้ำมันรถ PT MAX แก๊สโซฮอล์ 95	1	80.00	80 บาท
2	วันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 ค่าวัสดุ - อุปกรณ์	1	160.00	160 บาท
3	วันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 ค่าวัสดุ - อุปกรณ์ Epson T00V (003) Ink Bottle Set 4 สี	2	1,000.00	2,000 บาท
4	วันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 ค่าวัสดุ - อุปกรณ์ กระดาษ 80 แกรม ขนาด A4	2	120.00	240 บาท
5	วันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ค่าใช้สอย ค่าน้ำมันรถ PT MAX ดีเซล	1	500.00	500 บาท
6	วันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ค่าใช้สอย ค่าน้ำมันรถ PT MAX แก๊สโซฮอล์ 95	1	80.00	80 บาท
7	วันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ค่าใช้สอย ค่าน้ำมันรถ PT MAX ดีเซล	1	500.00	500 บาท
8	วันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2564 ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน (DTAC) หมายเลข 061-7503501	1	427.00	427 บาท
9	วันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2564 ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตเสริม หมายเลข 0624891771 (รายเดือน)	1	703.00	703 บาท
10	ไม่ระบุวันที่ ค่าวัสดุ - อุปกรณ์ บริษัท โมชิ โมชิ เจแปน จำกัด	1	320.00	320 บาท
รวม				5,010