

ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2562-2566)
ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 แผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา (2 เป้าประสงค์ 10 กลยุทธ์ 9 ตัวชี้วัด)

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดปี 65 |
|--|---|---|-------------------------------|
| เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษ ที่ 21 | S1.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | 1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปี สุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะ ภาษาอังกฤษ ของมหาวิทยาลัย | 55 |
| | S1.1.2 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและแพลตฟอร์มการ เรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ยุคใหม่ | 1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปี สุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบ ด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย | 55 |
| | S1.1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก ต่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมและทันสมัย | 1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ | 85 |
| | S1.1.4 พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ ตามแนวทางที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ | 1.1.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะ ความรู้ การคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรม | 4.5 |
| | S1.1.5 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ และ สถาบันการศึกษาในการผลิตบัณฑิต | 1.1.5 จำนวนผลงานของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับ รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ | 4 |
| | S1.1.6 พัฒนาเสริมศักยภาพบัณฑิตทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ภาษา เทคโนโลยี | | |
| | S1.1.7 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้และจิตอาสา | | |
| | S1.1.8 พัฒนาระบบการเรียนรู้ทางด้านภาษาด้วย วิธีการที่หลากหลาย | | |

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดปี 65 |
|--|---|---|-------------------------------|
| เป้าประสงค์ที่ 1.2 ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการ พัฒนาทักษะในการทำงาน | S1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น S1.2.2 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและ หน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาทักษะการ ทำงาน ของประชาชน | 1.2.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาระดับทักษะ เดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต (Up Skills) มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิด ดำเนินการ | 7 |
| | | 1.2.2 จำนวนหลักสูตรสร้างทักษะใหม่ที่เป็นในการ ทำงานสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน (Re Skills) ที่มีการพัฒนาหรือ ปรับปรุงและเปิดดำเนินการ | 5 |
| | | 1.2.3 จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือ ดำเนินการ | 3 |
| | | 1.2.4 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในท้องถิ่นที่ ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงาน | 4 |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง (1 เป้าประสงค์ 1 กลยุทธ์ 1 ตัวชี้วัด)

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดปี 65 |
|---|---|---|-------------------------------|
| เป้าประสงค์ที่ 2.1 สร้างบุคลากรทางการศึกษาที่ เก่งวิชาการ | S2.1.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะตามความ ต้องการจำเป็นของครูและบุคลากรทางการศึกษา | 2.1.1 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการเสริมสร้าง คุณลักษณะครูของพระราชา | 2 |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (2 เป้าประสงค์ 8 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด)

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดปี 65 |
|---|--|---|-------------------------------|
| เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์มีองค์ความรู้จาก การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ คนในท้องถิ่น | S3.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์สร้างผลงานวิชาการและงานวิจัยที่เกิด Impact สูง และต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ | 3.1.1 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 3.1.2 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ | 55 |
| | S3.1.2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | | 55 |
| | S3.1.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่และการนำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | | |
| | S3.1.4 บูรณาการการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | | |
| เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนท้องถิ่นมีขีดความสามารถ ในการแข่งขันเพิ่มขึ้น | S3.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน | 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชน | 4 |
| | S3.2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น | 3.2.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและมีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างต่อเนื่อง | 2 |
| | S3.2.3 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม ที่เป็นสหวิทยาการ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และมุ่งแก้ไขปัญหาของสังคม | | |
| | S3.2.4 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานภายนอก | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย (1 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด)

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดปี 65 |
|---|---|--|-------------------------------|
| เป้าประสงค์ที่ 4.1 คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์/ หลักสูตรมีระบบ การบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ | S4.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว มี ประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล | 4.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร | 4 |
| | S4.1.2 นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและ พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพสูง | 4.1.2 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินในคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 85 |
| | S4.1.3 ปรับโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารงานบุคคล เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ | 4.1.3 ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการใน ระดับคณะ | 85 |

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (1 เป้าประสงค์ 2 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด)

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดปี 65 |
|---|--|---|-------------------------------|
| เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการสนับสนุนให้เรียนรู้เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น | <ul style="list-style-type: none"> - S5.1.1 พัฒนานวัตกรรมและการให้บริการของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เอื้อต่อคนทุกวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาส ทางสังคม - S5.1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการ วิชาการทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย | 5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นที่มีความต่อเนื่องมุ่งสู่ความ ยั่งยืน | 2 |
| | | 5.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนการสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม | 3 |
| | | 5.1.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้เรียนรู้ | 4 |

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(2 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด)

| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดปี 65 |
|--|--|---|-------------------------------|
| เป้าประสงค์ที่ 6.1 การสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม | S6.1.1 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น | 6.1.1 จำนวนโครงการการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม | 2 |
| | S6.1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น | 6.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้มี ศักยภาพต่อการให้บริการทั้งในมิติวิชาการและ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | 4 |
| | | 6.1.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนการสร้าง มูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 4 |
| เป้าประสงค์ที่ 6.2 ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ อย่างสร้างสรรค์ | S6.2.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม | 6.2.1 จำนวนโครงการการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์อย่าง สร้างสรรค์ | 1 |