



โครงการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวตำบลหนองจูเหลื่อม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

หลักการและเหตุผล

ตำบลหนองจูเหลื่อมมีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมีจุดเด่นคือการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตพวงหรีดกลุ่มตีมีด กลุ่มหัตถกรรมทอเสื่อ กลุ่มวิสาหกิจสมุนไพร และอาหารพื้นบ้านที่มีความหลากหลายและมีความเชื่อ วัฒนธรรมประเพณี มีวัดสนามมิตร เป็นศูนย์รวมในการทำพิธีกรรมด้านสะเดาะเคราะห์อาบน้ำมนต์มีผู้คนมาจากทั่วสารทิศเข้ามาทำพิธี จึงเชื่อมโยงสู่การพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองจูเหลื่อมและเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน

วัตถุประสงค์

พัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์
และวัฒนธรรมชุมชน



กระตุ้นและพัฒนาระดับ
เศรษฐกิจฐานราก

กลุ่มเป้าหมาย

สถานที่ : วัดสนามมิตร ตำบลหนองจูเหลื่อม

กิจกรรม

1

สร้างความเข้าใจ
ร่วมกับผู้นำชุมชน
และหน่วยงานทุก
ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

2

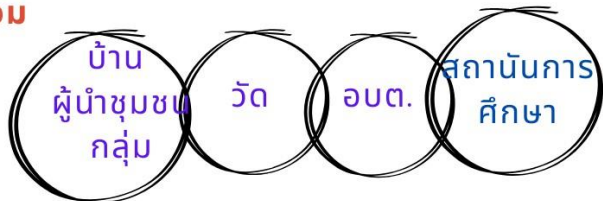
วิเคราะห์และ
ออกแบบการพัฒนา
ตลาดผลิตภัณฑ์และ
วัฒนธรรมชุมชน

3

จัดตลาดผลิตภัณฑ์
และวัฒนธรรมชุมชน

4

สรุปบทเรียนการจัดตลาด
ผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชน



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการขับเคลื่อนตลาด

ตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชน

ปัญหาอุปสรรค : รูปแบบของตลาดยังไม่มีอัตลักษณ์ที่และสะท้อน

วัฒนธรรมชุมชนการวางระบบบริการจัดการไม่ชัดเจน



ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์สิริกร บุญสังข์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

บทที่ 1

บทนำ

1.1 **ชื่อโครงการ** การพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวตำบลหนองสูงเหนือ
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

1.2 งบประมาณ

80,000 บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

1.3 **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบ นางสาวสิริกอร์ บุญสังข์

เบอร์โทรศัพท์ 081-686-1155

อีเมลล์ Sisikorn.b@nrru.ac.th

1.4 โปรดระบุความเชื่อมโยงกับแผนในระดับต่างๆ

1.4.1 ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบายระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.4.2 เป้าหมายการดำเนินงานโครงการร่วมกันของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง

1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

1.4.3 โครงการบริบทตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อ
สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

1.4.4 ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

1.4.5 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

พลังทางสังคม

1.4.6 แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านสังคม

1.4.7 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

2.การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

1.5 หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นแหล่งพึ่งพาทางวิชาการของท้องถิ่น โดยใช้งานบริการวิชาการเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่ชุมชน ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญเพื่อให้เกิดการยกระดับและนวัตกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสังคม โดยการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐเอกชน การบูรณาการงานบริการวิชาการเข้ากับ พันธกิจอื่นได้แก่ การวิจัย การเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามความเหมาะสม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ที่ครอบคลุมมิติการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นแผนงานด้านบริการวิชาการของคณะ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้กำหนดให้มีแผนงานด้านส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และการจัดการความรู้งานด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จึงมีการกำหนดเป้าหมายทางด้านการบริการวิชาการในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community – Based Tourism : CBT) เป็นการจัดการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในชุมชน กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน โดยชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่นักท่องเที่ยว (โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ, 2540) การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจึงเป็นเครื่องมือสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวในการสร้างคุณภาพใหม่ของการท่องเที่ยวให้มีความหมายและเปิดมิติของการท่องเที่ยวเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเคารพคนในท้องถิ่น บนหลักการที่สำคัญคือ การท่องเที่ยวที่รักษาคุณค่าและเอกลักษณ์ของชุมชนทำให้เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง เป็นการท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดการเรียนรู้การพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิต สร้างงานสร้างรายได้ ให้กับคนในชุมชนและการดูแลรักษาทรัพยากรชุมชน โดยชุมชนเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง ดำเนินการ และการติดตามประเมินผล¹

ตำบลหนองสูงเหนือ อำเภอนเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เป็นตำบลขนาดกลางที่ตั้งอยู่ห่างจากจังหวัดนครราชสีมาประมาณ 25 กิโลเมตร มีจำนวนครัวเรือน 2,994 ครัวเรือน จำนวนประชากร 9,977 คน

¹ <https://cbtyouth.wordpress.com/cbt-youth/cbt/>

ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางด้านเกษตรกรรม ทำนาปลูกข้าวตามฤดูกาลและบางส่วนทำนาปรัง นอกจากนั้นก็มีอาชีพรับจ้างในโรงงาน รับจ้างทั่วไปและอาชีพค้าขาย ศักยภาพของตำบลในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมีจุดเด่นคือ การรวมกลุ่มอาชีพ ได้แก่ กลุ่มขนมถั่วตัดตรงทอง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตพวงหรีด พานพุ่มใช้ในงานพิธีต่างๆ กลุ่มวิสาหกิจตีมีด กลุ่มหัตถกรรม กลุ่มวิสาหกิจสมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจหัตถกรรมบ้านสลักไถ ในด้านความเชื่อวัฒนธรรมประเพณีมีวัดสมานมิตร เป็นศูนย์รวมในการทำพิธีกรรมด้านสะเดาะเคราะห์ อาบน้ำมนต์ มีผู้คนมาจากทั่วสารทิศเข้ามาทำพิธี และการพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน วัดธรรมมีหลวงพ่อดำพระพุทธรูปที่ศักดิ์สิทธิ์เป็นที่เคารพนับถือของชุมชนมีผู้คนเดินทางกราบขอพรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีบึงปรือแวง ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 884 ไร่ เป็นลักษณะเด่นทางกายภาพที่สามารถพัฒนาให้เป็นที่พักผ่อน สถานที่ท่องเที่ยว หรือการรวมกลุ่มกันทำอาชีพและการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ดังนั้นตำบลหนองงูเหลือมจึง เป็นพื้นที่เป้าหมายหลักในการดำเนินงานเนื่องจากเป็นตำบลที่มีทุนทั้งทางด้านลักษณะทางกายภาพ มีทุนทางวัฒนธรรม มีขีดความสามารถในการศักยภาพในการพัฒนายกระดับให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1.6 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อการกระตุ้นและพัฒนายกระดับเศรษฐกิจฐานรากโดยทุนชุมชน

1.7 เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ

รายการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. ตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ตลาดนัด	1 ตลาด
2. กลุ่ม องค์กร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	คน	60 คน
3. มีการบูรณาการความรู้ร่วมกับคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย	คณะ	1
4. เกิดภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น	เครือข่าย	3

รายการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
5. เกิดการบูรณาการการเรียนการสอน	หลักสูตร	2
6. เกิดกลไกคณะทำงานในชุมชนท้องถิ่น	คณะทำงาน	1
7. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่ม	ร้อยละ	10

\

1.8 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ (ระบุจำนวน)

- | | |
|---|-------------|
| 1) ผู้นำชุมชน/ภูมิปัญญาชุมชน/พระสงฆ์/อื่นๆ | จำนวน 30 คน |
| 2) ตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน | จำนวน 30 คน |
| 3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จำนวน 15 คน |
| 4) ตัวแทนคณาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | จำนวน 10 คน |
| 5) อื่นๆ (เพิ่มเติม) | จำนวน 5 คน |

1.9 พื้นที่ดำเนินการ (ระบุโดยละเอียดว่าอำเภอไหน ตำบลไหน หมู่บ้านไหนบ้าง)

วัดสมานมิตร ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 2

รายละเอียดการดำเนินงาน

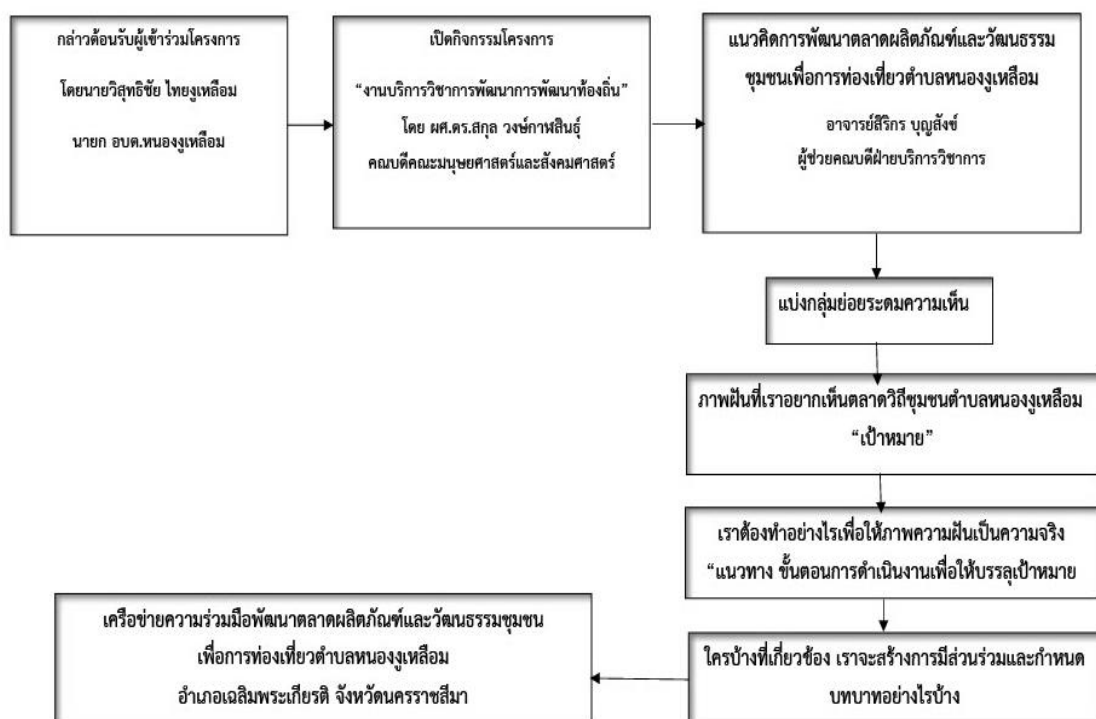
2.1 กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมภายใต้โครงการการมีทั้งสิ้น 4 กิจกรรม รายละเอียด ดังนี้

2.1.1 กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้นำชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้นำชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้นำชุมชนในการส่งเสริมพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและการทำตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวตำบลหนองงูเห่ล้อม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ในวันที่ 14 มีนาคม 2566 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองงูเห่ล้อม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเสวนาในครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการชุมชน ตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลหนองงูเห่ล้อม และคณะกรรมการบริการวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เข้าร่วมเสวนาเพื่อสร้างความเข้าใจ จำนวน 50 คน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

“สร้างความรู้ ความเข้าใจ และร่วมกันกำหนดทิศทางการทำงาน”



กล่าวต้อนรับโดยพระครูโอภาส เจ้าอาวาสวัดสมานมิตร ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

พระครูโอภาส เจ้าอาวาสวัดสมานมิตร ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา กล่าวทักทายและต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม และกล่าวให้ความเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาฟื้นฟูผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวตำบลหนองงูเหลือม ว่าเป็นเรื่องที่ดี ในช่วงที่ผ่านมาวัดได้มีการเปิดพื้นที่ให้ชุมชนได้นำเอาสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายในวัด การจัดทำ



โครงการนวัตวิถีการท่องเที่ยวชุมชนวัดสมานมิตร แต่ในช่วงสถานการณ์โควิดที่ผ่านมาทำให้ต้องหยุดชะงักไปแต่ยังมี การนำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภาคต่างๆมาจำหน่ายแต่เป็นร้านค้าประจำ อย่างไรก็ตามถ้าหากมีการฟื้นฟูและมีกิจกรรมทางวัดยินดีให้การสนับสนุนการทำกิจกรรมดังกล่าว

กล่าวเปิดโครงการและแนะนำงานบริการวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สกฤต วงษ์กาฬสินธุ์ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สกฤต วงษ์กาฬสินธุ์ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กล่าวแนะนำ คณะและทีมงานคณะกรรมการบริการวิชาการและแนะนำงานบริการวิชาการ ว่าภารกิจของคณะคือการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และเป็นผู้มีอาชีพ รวมถึงการเป็นคนดี มีคุณธรรม และจิตอาสา นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายสำคัญอีกประการหนึ่งคือเป็นแหล่งพึ่งพาทางวิชาการของท้องถิ่นด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมีการสนับสนุนบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่ตอบสนองและสอดคล้องกับบริบท ปัญหา ความต้องการและการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นชุมชนเป็นหลัก จึงมีแนวทางการ

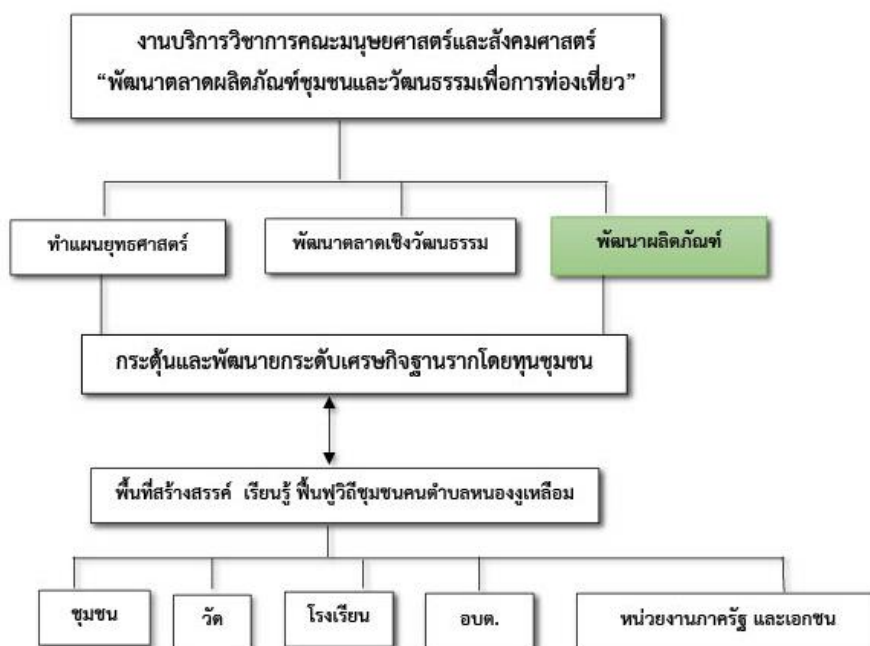


ดำเนินงานที่สำคัญคือการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในการให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ ตำบลหนองงูเหลือม เป็นตำบลที่คณะได้มีโอกาสร่วมทำกิจกรรมหลากหลาย

โครงการในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ได้แก่ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องคณะจึงได้มีการจัดทำโครงการโครงการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวตำบลหนองงูเหลือม วันนี้จึงถือโอกาสเปิดเวทีประชุมหารือเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นทั้งภายในและภายนอกตำบลหนองงูเหลือมในการดำเนินโครงการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวตำบลหนองงูเหลือม

ทั้งนี้ในการประชุมวันนี้มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเป้าหมาย กระบวนการ พัฒนาส่งเสริมและพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวตำบลหนองงูเหลือม และการสร้างและพัฒนาเครือข่ายร่วมมือกับหน่วยงานภาคีและหารือกำหนดแนวทางในการสนับสนุนพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในโอกาสต่อไป

เป้าหมายสำคัญ



สรุปการแบ่งกลุ่มย่อยระดมความเห็น

เรื่องแนวทางการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวตำบลหนองสูงเหลื่อม

ในที่ประชุมได้มีการระดมความเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวตำบลหนองสูงเหลื่อม มีประเด็นการระดมความเห็นดังนี้

1. ตลาดวัฒนธรรมชุมชนที่คนตำบลหนองสูงเหลื่อมที่อยากเห็น ผลการระดมความเห็นมีดังนี้

ของดีที่มีอยู่ในตำบลหนองสูงเหลื่อม

- ผลิตภัณฑ์ = ตีมีด (เสียม จอบ เคียว) จักสานไม้กวาด, ทอเสื่อ, ถั่วตัด, สมุนไพรลูกประคบ และขนมไทยพื้นบ้าน (แป้งขนมจีบ, ข้าวโป่ง, ขนมชั้น, ดอกจอก, นางเล็ด ฯลฯ)
- การแสดง (เด็ก, ผู้สูงอายุ) = บาสโรบแม่บ้าน, รำอวยพร, รำโขนศิษย์ตาป่อง, เพลงโคราช
- สวดมนต์ (พิธีกรรมทางศาสนา) = สวดมนต์ข้ามปี, ในพรรษา, ตัดกรรมต่ออายุ สะเดาะเคราะห์ ดูดวง ปล่อยสัตว์
- นำเที่ยวในวัดด้วยภาษาถิ่น (เยาวชนอาสา) = ในจุดสำคัญของวัดและชุมชน, จุดถ่ายรูปรูป
- สิ่งศักดิ์สิทธิ์ = พญานาค ท้าวเวสสุวรรณ ลอดโบสถ์ แม่ตะเคียน ตาไข่ หลวงปู่ใหญ่(ในวิหาร)

**ตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ให้เป็นมงคล, เชื่อมโยงสินค้า, กลยุทธ์การตลาดที่แตกต่างมีเอกลักษณ์

เราจะทำอย่างไรให้ตลาดวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองสูงเหลื่อมเกิดขึ้น

1. คณะกรรมการวางแผนโดยมีส่วนร่วม = แม่ค้า, ทีมบริหาร
2. เลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. ตั้งคณะกรรมการคณะกรรมการบริหารตลาด, กรรมการผู้ค้า
4. ประชาสัมพันธ์, ป้ายหน้าวัด, เพจ facebook , ลูกศิษย์
5. เน้นพ่อค้า แม่ค้า ชุดท้องถิ่น เสื้อทีม/ออกแบบเสื้อทีม (เสื้อชาย-เสื้อกลุ่ม)

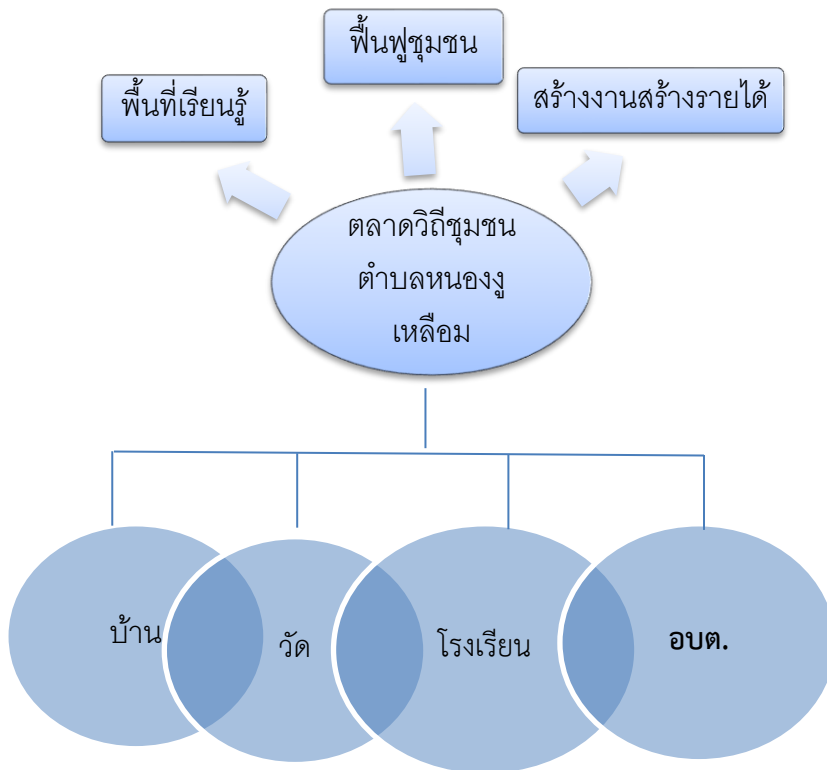
ใครทำใครมีส่วนร่วม

1. โรงเรียน 6 โรง (ประถม 5/มัธยม 1) วัด
2. ผู้สูงอายุ/อปท./อบต./อบจ./พัฒนาชุมชน
3. แม่ค้าในชุมชน (อาจเกิดจากการคัดสรร)
4. ลูกศิษย์ลูกหา

แนวทางการดำเนินงาน

1. สำรวจผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. จัดตั้งคณะทำงาน/แบ่งบทบาท “คณะกรรมการตลาดชุมชน”
4. ออกแบบตลาด/ทำแผน/กติกา/ข้อตกลง/ค้นหาอัตลักษณ์ของตำบล
5. ประชาสัมพันธ์/เพจ
6. เปิดตลาดวิถีชุมชนคนหนองสูงเหลื่อม 1-2 เมษายน 2566
7. สรุปบทเรียน/ทบทวนการดำเนินงาน
8. พัฒนาแกนนำ มัคคุเทศก์
9. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวิถีวัด/วัดสมานมิตร อาทิเช่น มีดลงยันต์ ถั่วตัดกรรม ถั่วเงินถั่วทอง เสื่อ

“การมีส่วนร่วมของชุมชน” เชื่อมโยงกับกลุ่มร้านค้าเดิม ได้แก่ ชุมชน โรงเรียน อบต. วัด





ภาพแสดงการประชุมสร้างความเข้าใจและระดมความคิดเห็น วันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2566

2.1.2 กิจกรรมที่ 2 การเสวนาการวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลหนองงูเหลือม

กิจกรรมการเสวนาการวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลหนองงูเหลือม จัดขึ้นในวันที่ 20 มีนาคม 2566 ณ ศาลาการเปรียญ วัดสมานมิตร ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางในการออกแบบการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนในเชิงท่องเที่ยว ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เป็นการพูดคุยประชุมต่อเนื่องจากการประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจ ในการประชุมครั้งนี้ มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมจำนวน 53 คน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริการวิชาการคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ นายยกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองงูเหลือม ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม อบต.

หนองงูเห่าล้อม เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้แทนร้านค้าชุมชน คณะกรรมการวัด ผู้นำแต่ละหมู่บ้าน หัวหน้าจัดการพูดคุย
ได้แก่

- 1) การสำรวจรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในตำบลหนองงูเห่าล้อม
- 2) การเตรียมสถานที่
- 3) การสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตลาดฯ
- 4) การแต่งตั้งคณะกรรมการตลาด
- 5) การร่างระเบียบและกติกาและการบริหารจัดการตลาด



ภาพแสดงการเสวนาการวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชน

สรุปสาระสำคัญกิจกรรม

1) การสำรวจรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในแต่ละหมู่บ้าน

การสำรวจรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในแต่ละหมู่บ้าน ดำเนินงานโดย กองสวัสดิการองค์การบริหารส่วนตำบลหนองงูเห่าล้อม เนื่องจากทำหน้าที่ในการส่งเสริมทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนในตำบล ในเบื้องต้นได้มีการสำรวจผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมเด่นที่มีอยู่ในแต่ละหมู่บ้าน จำนวน 15 หมู่บ้าน เป้าหมายของการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อหาความต้องการในการนำผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นมาขายในตลาด โดยแยกประเภทออกเป็น อาหาร ของใช้ และศิลปวัฒนธรรมที่มีอยู่ในแต่ละชุมชน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	อาหาร	ของใช้	ศิลปวัฒนธรรม ชุมชน
1	บ้านโนนกราด		1. สมุนไพรลูกประคบ 2. ยาสระผมมะกรูด 3. ดอกอัญชัญ ว่านหางจระเข้ 4. น้ำยาล้างจาน 5. สเปรย์ฉีดกันยุงตะไคร้หอม 6. สมุนไพรอบตัว	
2	บ้านหนองงูเหลือม	1. กลัวยโมเลน 2. ร้านยา 3. ร้านส้มตำ 4. พี่ฉักพื้นบ้านตามฤดูกาล 5. ก๋วยเตี๋ยว	ไม้กวาดทางมะพร้าว	ทอเสื่อกก
3	บ้านรวง	1. ขนมตาล 2. ขนมถั่วตัด 3. ขนมฝักบัว 4. ขนมไทยโบราณ		วัดหลวงพ่อดำที่มีความศักดิ์สิทธิ์ มีอายุกว่า 300 ปี
4	บ้านพระวังหาร	1. ขนมไทย 2. ลอดช่อง 3. ขนมชั้น 4. ฝักพื้นบ้าน		ร้อยพวงมาลัย
5-6	บ้านสวาสดี	1. ขนมปอเปี๊ยะแป้งบาง 2. กะหรี่ปั๊บ 3. ส้มตำ	1.ทอเสื่อ 2.ตีมีด 3.เครื่องสำอางผลิตเอง 4.อุปกรณ์การเกษตร เช่น มีด จอบ เสียม	1. ดนตรีไทย 2. นาฏศิลป์ รำไทย รำอวยพร
7	บ้านประกายปรัง	1. พริกแกง	1. น้ำยาล้างจานสมุนไพร 2. ไม้กวาดทางมะพร้าว 3. ตีมีด 4. พวงหรีด	

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	อาหาร	ของใช้	ศิลปวัฒนธรรม ชุมชน
8	บ้านนาตาวงษ์	1. ข้าวต้มกระบอก 2. ข้าวต้มมัดลูกโยน 3. มันอ่อน 4. น้อยหน้า 5. อินทผาลัม	ทอเสื่อ	1. งานบายศรีทำ ขวัญนาค 2. จัดผ้า 3. จัดดอกไม้ 4. ดนตรี รำวงย้อน ยุคโบราณ
9	บ้านโนนหมั่น	1. เพาะเห็ด(ครบ กระบวนการ) ได้รับการ สนับสนุนจากราษฎร เห็ด นางฟ้า เห็ดภูฐาน เห็ด ฮังการีเห็ดดำ 2. ไข่กรอกเนื้อ 3. หมูแดดเดียว	1. ไม้กวาดเสียนตาล 2. ไม้กวาดดอกหญ้า	
10	บ้านโตนด	1. ขนมทองม้วนจากกะทิและ มะพร้าว น้ำหอม 2. เผือก มัน 3. หอยเชอรี่ต้ม 4. ผักตามฤดูกาล 5. ไข่ต้มแดง 6. เห็ดโคนเห็ดปลวก		
11	บ้านเสม็ด	1. น้ำส้มเกล็ดหิมะ 2. ขนมกล้วย 3. ขนมจิ้น 4. ขนมดอกจอก	1. ทอเสื่อ 2. ตีมีด	การแสดงตีโทน
12	บ้านโพธิ์น้อย	1. ขนมจิ้น 2. น้ำยาปลา ไก่ 3. น้ำพริก	1. ตีมีด 2. จักสาน 3. ไม้กวาดทางมะพร้าว	

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	อาหาร	ของใช้	ศิลปวัฒนธรรม ชุมชน
		4.เมี่ยงคำจากสมุนไพรรในหมู่บ้าน 5.แป้งจี๋ 6.ขนมดอกจอก 7.ขนมนางเล็ด 8.ข้าวเกรียบสมุนไพรร 9.มะพร้าวแก้ว 10. ข้าวต้มมัด 11. ขนมใส่ไส้		
13	บ้านโพธิ์ปรีอแวง	1. ขนมนางเล็ด 2. ขนมฝักบัว 3. ขนมดอกจอก	1. ไม้กวาดทางมะพร้าว 2. การจักสาน สุ่ม ตะกร้า	1.บายศรีงานมงคล 2.หมอขวัญนาค
14	บ้านสลักได	1. อาหารกับข้าว	ทอเสื่อ	นาฏศิลป์จาก โรงเรียนวัดสลักได
15	บ้านหนองแดง	1.ขนมไทย 2.ขนมชั้น 3.มะตูมตากแห้ง	1. ไม้กวาดเสี้ยนตาล 2. กระถางต้นไม้จากยาง รถยนต์	นาฏศิลป์ นางรำ รำบวงสรวง

2) สถานที่จัดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชน

ในที่ประชุมได้มีการปรึกษาหารือเกี่ยวกับสถานที่บริเวณที่ใช้เพื่อการจัดตลาดโดยการพิจารณาสถานที่โดยทางพระครูโกศลพิทยาคม ได้ให้บริเวณที่จอดรถหน้าโบสถ์เนื่องจากเป็นทางเข้าวัดมีรถมาจอด และอยู่ใกล้กับบริเวณที่ประชาชนทั่วไปมาทำบุญซึ่งมองเห็นง่าย และไม่ไกลจากสถานที่ทำบุญ 2) บริเวณร้านค้าเดิม ใกล้กับสระบัวซึ่งเป็นร้านค้าเดิมและมีการเตรียมโครงสร้างพื้นฐาน เช่น มีร้านค้าแพ ชุม โต๊ะนั่ง บริเวณจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แต่เนื่องจากอยู่ด้านใน ต้องเดินเข้าไปด้านในบริเวณสระบัว

จากการประชุมคณะกรรมการได้ร่วมกันวิเคราะห์เปรียบเทียบบริเวณที่จะเปิดตลาดและได้ข้อสรุปพร้อมกันว่า ควรจะเปิดตลาดในบริเวณที่จอดรถหน้าโบสถ์ เนื่องจากเป็นบริเวณที่มีผู้ที่มาทำบุญจอดรถมองเห็นง่าย ไม่ต้องเดินเข้าไปด้านใน แต่การออกแบบตลาดควรมีความเชื่อมโยงพื้นที่ ที่สืบเนื่องกับโซนร้านค้าเดิมแถบสระบัว รวมถึงการจัดเวทีการแสดงวัฒนธรรมชุมชน ซึ่งต้องใช้พื้นที่พอสมควรซึ่งอาจจะต้องประมาณการพิจารณาพื้นที่ตามความเหมาะสมอีกครั้ง สถานที่ที่จัดตลาดควรเอื้อกับวัตถุประสงค์ในการมาวัดที่ส่งเสริมการสักการะพระพุทธรูป ท้าวเวสสุวรรณไข่มุก ร้านกาแฟ (พักการดำเนินการ) ไม่สร้างผลกระทบต่อผู้ขายรายเดิม



รูปภาพขณะทำงานลงพื้นที่บริเวณจัดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเห่า

3) การสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตลาด

ในที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาเอกลักษณ์และการนำเสนออัตลักษณ์ของตลาดควรสะท้อนถึงวิถีวัฒนธรรมของชุมชนในตำบลหนองสูงเหลื่อม ในเบื้องต้นได้มีการพิจารณาโลโก้ และการออกแบบเสื้อเพื่อให้ประชาชนที่มาจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าเพื่อให้ความเป็นหนึ่งเดียว

1) การทำโลโก้ตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองสูงเหลื่อม ณ วัดสมานมิตร หลักการคือการทำให้มีความสอดคล้องกับชื่อตำบลหนองสูงเหลื่อม ประวัติศาสตร์ ต้นไม้ และเอกลักษณ์วัดสมานมิตร



2) การออกแบบเสื้อให้ผู้มาขายผลิตภัณฑ์ใส่เพื่อสะท้อนความเป็นทีมและเอกลักษณ์ของตลาดวิถีวัฒนธรรมในเบื้องต้น



4) การจัดตั้งคณะกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเห่า

เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการคณะกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเห่า และมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเบื้องต้น ประกอบไปด้วย ฝ่ายต่างๆ ดังต่อไปนี้ ประธาน รองประธาน เลขานุการ ประชาสัมพันธ์ การเงิน บัญชี ฝ่ายสถานที่ ฝ่ายการแสดงผลการขยายและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน และที่ปรึกษา มีรายละเอียดรายชื่อคณะกรรมการตลาดวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเห่า ดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. นายวิชัย โชติกลาง | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. นายไพศาล ตอนโคกสูง | รองประธาน |
| 3. นายเยี่ยม บ่องงูเห่า | รองประธาน |
| 4. นางฐิติรัฐ เว็ดสูงเนิน | เลขาคณะกรรมการ |
| 5. นายบุญมี ดีโพธิ์ | ประชาสัมพันธ์ |
| 6. นายวีรชน ภัคดีโพธิ์ | ประชาสัมพันธ์ |
| 7. นางนันทิพร งามโพธิ์ | การเงิน / เหมัญญิก |
| 8. นายนิต แก่นกลาง | การเงิน / เหมัญญิก |
| 9. นางศรีวรรณ ปันจันทร์ | การเงิน / เหมัญญิก |
| 10. นายวินัย วิสันทัยะ | ฝ่ายสถานที่ |
| 11. ร้อยตรีประจวบ ขำโพธิ์ | ฝ่ายสถานที่ |
| 12. นายสมจิต นิลโคกสูง | ฝ่ายสถานที่ |
| 13. นางสาวปัญจารีย์ ย่านงูเห่า | ฝ่ายการแสดงผล |
| 14. นายรัฐวิชุด์ เกียรติโพธิ์ | ฝ่ายการแสดงผล |
| 15. นางไขนภา ชัดสระน้อย | ฝ่ายการขาย / ผลิตภัณฑ์ตลาด |
| 16. นางพยอม ประยูรคำ | ฝ่ายการขาย / ผลิตภัณฑ์ตลาด |
| 17. นางประหยัด ไทยงูเห่า | ฝ่ายการขาย / ผลิตภัณฑ์ตลาด |

ที่ปรึกษา

1. พระครูโกศลพิทยาคม (พระอาจารย์ป่อง) วัดสมานมิตร
2. นายวิสุทธิชัย ไทยงูเห่า นายยกเทศมนตรี องค์การบริหารส่วนตำบลหนองงูเห่า

3. นายพิตร อรัญสาร ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลหนองสูงเหลื่อม
4. นายธัชกร ชนาวุฒิปภกุล

5) การร่างระเบียบและกติกาและการบริหารจัดการตลาด

ในที่ประชุมได้มีการยกร่างระเบียบเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกันของกลุ่มร้านค้าที่เข้ามาขายผลิตภัณฑ์ในตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองสูงเหลื่อม มีดังนี้

ร่างระเบียบตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองสูงเหลื่อม ณ วัดสนามมิตร

ตำบลหนองสูงเหลื่อม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

ตลาดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองสูงเหลื่อม ณ วัดสนามมิตร ตำบลหนองสูงเหลื่อม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา มีเป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนตำบลหนองสูงเหลื่อมและเพื่อการกระตุ้นและพัฒนาระดับเศรษฐกิจฐานรากโดยทุนชุมชนโดยการเปิดพื้นที่เพื่อให้ประชาชนในตำบลหนองสูงเหลื่อม นำผลิตภัณฑ์ “ของกิน ของใช้ ของชม” ที่เป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น มาจำหน่ายในตลาดเป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่สร้างสรรค์เปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มอาชีพต่างๆในชุมชนเข้ามาทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ ให้แก่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวที่สนใจวิถีวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองสูงเหลื่อม ทั้งนี้เพื่อให้การเริ่มต้นของการดำเนินงานของตลาดบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้จึงมีการกำหนดระเบียบ กติกา ข้อตกลงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกันของกลุ่มร้านค้าชุมชนดังนี้

1. ร้านค้าที่นำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายจะต้องเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในตำบลหนองสูงเหลื่อมหรือสำเนาทะเบียนบ้านในตำบลหนองสูงเหลื่อม
2. ผู้ที่เข้ามาจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าในตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองสูงเหลื่อม จะต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตลาด
3. ผลิตภัณฑ์/สินค้าที่นำมาจำหน่ายต้องมีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัย
4. ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่นำมาจำหน่ายแต่ละชนิด ประเภท จะซ้ำกันหรือเหมือนกันได้ไม่เกิน 4 ร้าน
5. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนสินค้าที่นำมาจำหน่ายหรือเพิ่มเติมชนิดของผลิตภัณฑ์ให้แจ้งต่อคณะกรรมการ
6. การแต่งกายของผู้ขายให้ถูกสุลักษณะ ให้สวมใส่ผ้ากันเปื้อน และสวมหมวกกันฝน
7. ทุกร้านจะต้องเตรียมถุงขยะมาเตรียมใส่ขยะและนำขยะกลับไปทิ้งด้วยทุกครั้งที่มาจำหน่ายสินค้า

8. เวลาในการเปิดจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้าเปิดตลาดวันเสาร์อาทิตย์และวันหยุดนชัตฤกษ์ที่ติดต่อกัน
- 8.1 เวลาในการตั้งตลาด ให้ร้านค้าตั้งร้านให้เสร็จภายในเวลา 08.00 น. (เพื่อป้องกันการจราจรติดในช่วงเช้าเมื่อเริ่มมีผู้มาทำบุญ)
- 8.2 เวลาปิดตลาด 17.00 น. หลังจากทีปิดร้านให้เก็บของให้เรียบร้อย เก็บอุปกรณ์ทำความสะอาดบริเวณร้านค้าและเก็บขยะ ส่งอุปกรณ์คืนวัดนำไปเก็บที่เดิม ภายในเวลา 18.00 น. (วันอาทิตย์ต้องเคลียร์และทำความสะอาดให้เรียบร้อยให้พื้นที่พร้อมใช้งานได้) และถ้าหากไม่ปฏิบัติตามระเบียบจะถูกปรับ.....บาท
9. หากร้านค้าใดที่ไม่สามารถเข้ามาขายในตลาดได้ให้แจ้งคณะกรรมการตลาด และถ้าหากไม่มาจำหน่ายติดต่อกันเกิน 3 ครั้ง (ไม่แจ้งคณะกรรมการ) ให้ถือว่าสละสิทธิ์
10. การจ่ายสมทบกองทุนตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองสูงเหลืออม ณ วัดสมานมิตร เริ่มต้นจาก 40 บาท ตามความกว้างของการใช้พื้นที่ และตามประเภทของร้าน โดยทางคณะกรรมการจำหน่ายเงินสมทบกองทุนดังกล่าวไปดำเนินการดังต่อไปนี้

1. สมทบกองทุนสวัสดิการดูแลกลุ่มร้านค้า	ร้อยละ 25
2. บำรุงสถานที่ (ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าทำความสะอาด ผู้จัดการจราจร)	ร้อยละ 25
3. ค่าจัดการแสดงวัฒนธรรมชุมชน /การสาธิต	ร้อยละ 25
4. ค่าบริหารจัดการในการดำเนินการของคณะกรรมการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ร้อยละ 25

11. อื่นๆ เสนอแนะเพิ่มเติม.....

2.1.3 กิจกรรมที่ 3 และกิจกรรมที่ 4 กิจกรรมเปิดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว ตำบลหนองงูเหลือม

การจัดกิจกรรมเปิดตลาดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเหลือม ณ วัดสนามมิตร ได้มีขั้นตอนการดำเนินงานต่อไปนี้

1) ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจร่วมกันของคณะกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเหลือม ณ วัดสนามมิตร เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ ห้องประชุมชั้น 2 องค์การบริหารส่วนตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารือเกี่ยวกับวัน เวลา ในการเปิดตลาด และมีการซักซ้อมขั้นตอนการดำเนินงานและการแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตลาด ได้ข้อสรุปในการกำหนดวันเปิดตลาด ครั้งที่ 1 และ 2 ในวันที่ 12 - 13 สิงหาคม พ.ศ.2566 ณ วัดสนามมิตร ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา โดยจะมีพิธีเปิดตลาดโดยการเชิญนายอำเภอเฉลิมพระเกียรติมาร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดร่วมกับ อบต. และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นอกจากนี้ยังมีพิธีการมอบโล่เกียรติคุณให้กับ พระครูโกศลพิทยาคม (พระอาจารย์ป๋อง) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาตลาดฯ โดยจะมีการเชิญกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการชุมชน ทุกหมู่บ้านเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ในการประชุมได้มีการแบ่งบทบาทหน้าที่คณะกรรมการแต่ละฝ่ายในการดำเนินงาน ออกเป็นงานด้านต่างๆดังนี้



ภารกิจ /หน้าที่	ผู้รับผิดชอบ
1. เตรียมเชิญกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	กองสวัสดิการสังคม อบต. หองงูเหลื่อม นำโดยนางไชนภา ชัดสระน้อย
2. การประสานงานเตรียมร้านค้าชุมชน	กองสวัสดิการสังคม อบต. หองงูเหลื่อม นำโดยนางไชนภา ชัดสระน้อย
3. การออกแบบซุ้มและสถานที่	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
4. จัดทำซุ้ม เวที และเตรียมสถานที่	1. นายวินัย วิสันเทียะ 2. ร้อยตรี ประจวบ ขำโพธิ์ 3. นายสมจิต นิลโคกสูง
5. ออกแบบและเตรียมเสื่อยัดจำนวน 100 ตัว	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
6. ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
7. การตกแต่งเวทีและสถานที่	กองสวัสดิการสังคม อบต. หองงูเหลื่อม นำโดยนางไชนภา ชัดสระน้อย
8. เตรียมการแสดงและประสานงานกับหน่วยงานเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเปิดตลาด	1. นายวิชัย โชติกลาง 2. นางสาวปัญจรีย์ ย่านงูเหลื่อม 3. นายรัฐวิษต์ เกียรติโพธิ์
9. ประชาสัมพันธ์	1. นายบุญมี ดีโพธิ์ 2. นายวีรชน ภัคดีโพธิ์
10. เตรียมกำหนดการ/พิธีการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นายวีรชน ภัคดีโพธิ์

2) การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ในที่ประชุมมีความเห็นว่าการที่จะทำให้เกิดตลาดเป็นที่รู้จักของประชาชนที่มาทำบุญและชาวบ้านในตำบลหองงูเหลื่อมจำเป็นต้องมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ จากการประชุมหารือมีการเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์การเปิดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหองงูเหลื่อม 3 แนวทางคือ 1) ประกาศเสียงตามสายของอบต. และหออกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน 2) ติดป้ายไว้นิลบริเวณหน้าวัดสมานมิตร 3) สื่อสารทางโซเชียลมีเดีย กลุ่มไลน์ Facebook มีรายละเอียดดังนี้

- ประกาศประชาสัมพันธ์การเปิดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองสูงเหนือมทางเสียงตามสายของ อบต. และขอความร่วมมือกับผู้ใหญ่บ้านให้มีการใช้หอกระจายข่าวประชาสัมพันธ์การเปิดตลาดฯในช่วงต้นเดือนสิงหาคม พ.ศ.2566 เป็นต้นมา

- ติดป้ายไวนิลหน้าวัดสนามมิตร โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้ทีมบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ออกแบบป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์การเปิดตลาดหลังจากนั้นคณะกรรมการดำเนินการติดป้ายประกาศเพื่อให้ประชาชนทั่วไปที่มาทำบุญเห็นว่ามีตลาดเปิดบริเวณวัด



- การสื่อสารประชาสัมพันธ์การเปิดตลาดฯผ่านทางโซเชียลมีเดีย กลุ่มไลน์ Facebook โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้ทีมบริการวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ออกแบบทำโปสเตอร์ ส่งให้คณะกรรมการตลาดเพื่อนำประชาสัมพันธ์ต่อไป



3) การเตรียมสถานที่ การเตรียมสถานที่เพื่อเปิดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองสูงเหลื่อม ทีมงานบริการวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการจัดทำออกแบบป้าย ชู่มทางเข้าตลาด จุดถ่ายภาพ และการจัดทำผังร้านค้าชุมชนโดยแบ่งออกเป็น โซนของกิน ของใช้ และของชม นอกจากนี้ยังมีกาจัดทำป้ายเวทีเพื่อใช้แสดงวัฒนธรรมชุมชน ในที่ประชุมได้มอบหมายให้คณะกรรมการฝ่ายสถานที่เป็นผู้นำในการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และร่วมกันจัดทำชู่มทางเข้าตลาดรวมถึงการเตรียมโต๊ะและเก้าอี้สำหรับใช้ในตลาดฯ ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากคณะกรรมการและร้านค้าที่ขายของร่วมแรงร่วมใจช่วยกันอย่างเต็มที่



ภาพแสดงการเตรียมสถานที่เพื่อเปิดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองเกลือ

4) การประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมให้กับร้านค้าชุมชน

ดังที่กล่าวถึงข้างต้นว่าการในช่วงแรกการจัดเวทีวิเคราะห์และออกแบบตลาด กองสวัสดิการสังคม อบต.หนองงูเหลือม มีการสำรวจผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความโดดเด่นและมีความประสงค์ที่จะมาขายผลิตภัณฑ์ภายในตลาด มีจำนวนร้านค้ามาลงทะเบียนจำนวน 30 ร้าน แยกออกเป็นประเภทอาหาร ขนมไทย เครื่องดื่ม ผักพื้นบ้าน ของใช้ อาทิเช่น ขนมนางเล็ด ขนมฝักบัว ไข่ทรงเครื่อง ข้าวเม่าทอด ไข่นก กระทาก ขนมเค็ก เบเกอรี่ ขนมถั่ว ขนมทองม้วน ขนมรังนก ยาแหนม กาแฟโบราณ น้ำลำไย น้ำเก๊กฮวย น้ำกระเจียว เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีร้านของใช้ เช่น พรหมเช็ดเท้า ไม้กวาดทางมะพร้าว กระเป่า เครื่องจักสาน เสื้อ มิด เสื้อผ้าสำเร็จรูป

ดังนั้นก่อนที่จะมีการเปิดตลาดจึงมีการเชิญผู้ที่มีความประสงค์มาขายผลิตภัณฑ์ในตลาดมาประชุมสร้างความเข้าใจในวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ.2566 เวลา 10.00 – 12.00 น. ณ บริเวณตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเหลือม ณ วัดสมานมิตร เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องระเบียบกติกาข้อตกลงร่วมกัน เช่น การรักษาคุณภาพของอาหาร ความสะอาด ราคา การดูแลขยะ การแต่งกายให้ถูกสุขลักษณะ (รายละเอียดของระเบียบดังที่กล่าวในข้างต้น) และหลังจากประชุมเสร็จให้ช่วยกันเตรียมจัดสถานที่ เตรียมโต๊ะเก้าอี้ทำความสะอาดร่วมกัน



5) กิจกรรมเปิดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเหลือม ณ วัดสมานมิตร

การจัดกิจกรรมเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลหนองงูเหลือม ณ วัดสมานมิตร ในวันที่ 12 และ 13 สิงหาคม พ.ศ.2566 ซึ่งเป็นวันแม่แห่งชาติ เป็นวัดหยุดยาวคาดว่าจะมีประชาชนทั่วไปมาทำบุญที่วัดจำนวนมาก ดังนั้นการเปิดตลาดจึงเลือกวันดังกล่าว โดยมีนายไพรัตน์ อินทรปัญญา นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สกฤต วงษ์กาฬสินธุ์ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นายวิสุทธิชัย ไทยงูเหลือม นายกเทศมนตรีองค์การบริหารส่วนตำบลหนองงูเหลือม เป็นประธานเปิดร่วมกัน และมีผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ประกอบด้วย กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อสม. ชมรมผู้สูงอายุ นักเรียนโรงเรียนวัดสมานมิตร โดยกิจกรรมในวันเปิดตลาดมีกิจกรรมที่สำคัญคือ ในช่วงเช้าก่อนเปิดตลาดการพิธีถวายโล่รางวัล ครบรอบ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา แก่พระครูโกศลวิหยาคม หลังจากนั้นเป็นพิธีเปิดตลาด ดังมีรายละเอียด

กิจกรรม : ตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเหลือม ณ วัดสนามมิตร ครั้งที่ 1 ในวันเสาร์ ที่ 12 สิงหาคม 2566 เวลา 07.00 -16.30 น. ณ วัดสนามมิตร ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------|--|
| 06.00 - 08.00 น. | กลุ่มร้านค้ารายงานตัวลงทะเลเบียน จัดตกแต่งร้าน เริ่มจำหน่ายสินค้า |
| 08.00 - 08.30 น. | ลงทะเลเบียนเข้าร่วมกิจกรรม |
| 08.30 - 10.00 น. | พิธีถวายโล่เกียรติยศและतालปีตร พระครูโกศลวิทยาคม
นำพิธีโดยนายวีรชน ภัคดีโพธิ์ รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล <ul style="list-style-type: none"> - ศาสนพิธีกรนำกราบพระรัตนตรัย อาราธนาศีล ประธานสงฆ์ให้ศีล - อ่านเกียรติคุณบัตรถวายแด่พระครูโกศลวิทยาคม
โดย ผศ.ดร.จิรัฎฐพร ไทยงูเหลือม - คณบดีและคณาจารย์เข้าถวายतालปีตรและเกียรติคุณบัตร
ผศ.ดร. สกฤต วงษ์กาฬสินธุ์ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - พระสงฆ์เจริญชัยมงคลคาถา - คณบดีและคณาจารย์ ผู้แทนแขกผู้มีเกียรติเข้าถวายเครื่องสักการะ - ผู้แทนแขกผู้มีเกียรติถวายปัจจัยไทยธรรม - พระสงฆ์อนุโมทนา |
| 10.00 - 10.30 น. | พิธีเปิดตลาดวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเหลือม ณ วัดสนามมิตร <ul style="list-style-type: none"> - กล่าวต้อนรับ โดยนายวิสุทธิชัย ไทยงูเหลือม นายก อบต.หนองงูเหลือม และผศ.ดร. สกฤต วงษ์กาฬสินธุ์ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - กล่าวรายงานกิจกรรม โดย ดร.ธนเศรษฐ์ ชะวางกลาง - ประธานกล่าวเปิด โดยนายไพรัตน์ อินทรปัญญา นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ |
| 10.30 - 12.00 น. | ชุดการแสดงจากชุมชน ชุดที่ 1
ชุดการแสดงจากชุมชน ชุดที่ 2
ชุดการแสดงจากชุมชน ชุดที่ 3 |
| 13.00-16.30 น. | จำหน่ายสินค้าและชุดการแสดงในตลาด |



ภาพแสดงกิจกรรมเปิดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเหลือม ณ วัดสนามมิตร ครั้งที่ 1

2.1.4 เปิดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเหลือม ณ วัดสนามมิตร ครั้งที่ 2 ในวันอาทิตย์ที่ 13 สิงหาคม พ.ศ.2566 ณ วัดสนามมิตร ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ตามระเบียบข้อตกลงการเปิดตลาดจะมีการเปิดตลาดทุกวันเสาร์ วันอาทิตย์และวันหยุด โดยเฉพาะทุกวันอาทิตย์จะมีพิธีหล่อพระจึงมีประชาชนมาทำบุญจำนวนมากทำให้คนเดินตลาดจำนวนมาก



ภาพแสดงกิจกรรมเปิดตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเหลือม ณ วัดสนามมิตร ครั้งที่ 2

2.2 ผลผลิตจากการดำเนินโครงการ (Output)

ผลการดำเนินงาน	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
1. ตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนตำบลหนองงูเห่ล้อมอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	1 ตลาด	ตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนวัดสนามมิตร ทุกวันเสาร์วันอาทิตย์ และวันหยุดชัตฤกษ์
2. กลุ่ม องค์กร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	60 คน	เกิดเครือข่ายร้านค้าชุมชนตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชน จำนวน 34 คน
3. เกิดภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น	3	1. องค์กรบริหารส่วนตำบลหนองงูเห่ล้อม 2. วัดสนามมิตร 3. ชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองงูเห่ล้อม 4. โรงเรียนวัดสนามมิตร
4. เกิดการบูรณาการการเรียนการสอน	2	วิชาจิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม
5. เกิดกลไกคณะทำงานในชุมชนท้องถิ่น	1	คณะกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนวัดสนามมิตร จำนวน 21 คน
6. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น	10	รายได้เพิ่มขึ้นจากการมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 5

2.3 ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	รายได้เพิ่มขึ้นจากการมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 5

2.4 ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดกรอบการดำเนินงาน TOR

รายการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. ตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	1 ตลาด	ตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนวัดสมานมิตร ทุกวันเสาร์วันอาทิตย์ และวันหยุดนขัตฤกษ์
2. กลุ่ม องค์กร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	61 คน	ร้านค้าชุมชน 34 ร้าน จำนวน 68 คน
3. มีการบูรณาการความรู้ร่วมกับคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย	1	ไม่เกิดการบูรณาการกับคณะอื่นในมหาวิทยาลัย
4. เกิดภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น	3	1. องค์กรบริหารส่วนตำบลหนองงูเหลือม 2. วัดสมานมิตร 3. ชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองงูเหลือม 4. โรงเรียนวัดสมานมิตร
5. เกิดการบูรณาการการเรียนการสอน	2	วิชาจิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม
6. เกิดกลไกคณะทำงานในชุมชนท้องถิ่น	1	คณะกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเหลือม จำนวน 21 คน
7. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น	10	รายได้เพิ่มขึ้นจากการมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 5

2.5 หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินโครงการ (ระบุรายชื่อหน่วยงาน)

1. องค์กรบริหารส่วนตำบลหนองงูเหลือม
2. วัดสมานมิตร ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา
3. ชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองงูเหลือม และชมรมผู้สูงอายุตำบลพระพุทธ
4. โรงเรียนวัดสมานมิตร
5. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2.6 จำนวนองค์ความรู้/ ชุดความรู้ที่นำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าจะอะไรบ้าง)

1. องค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบนิเทศศิลป์
2. องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเครือข่ายชุมชน
3. องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด

2.7 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น (ระบุว่าได้มีการบูรณาการกับการเรียน การสอนที่รายวิชา)

จำนวน 1 รายวิชา ได้แก่ วิชาจิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม

บทที่ 3
สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
1. ตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนตำบลหนองสูง เหลือม อำเภอลือพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	1 ตลาด	ตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนวัดสมานมิตร ทุกวันเสาร์วันอาทิตย์ และวันหยุดนขัตฤกษ์
2. กลุ่ม องค์กร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	62 คน	เกิดเครือข่ายร้านค้าชุมชนตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชน จำนวน 34 คน
3. เกิดภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น	3	<ul style="list-style-type: none"> ● องค์กรบริหารส่วนตำบลหนองสูงเหลือม ● วัดสมานมิตร ● ชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองสูงเหลือม ● โรงเรียนวัดสมานมิตร
4. เกิดการบูรณาการการเรียนการสอน	2	วิชาจิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม
5. เกิดกลไกคณะทำงานในชุมชนท้องถิ่น	1	คณะกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองสูงเหลือม จำนวน 21 คน
6. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น	10	รายได้เพิ่มขึ้นจากการมีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 5

3.2 องค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

องค์ความรู้ด้านการบริการจัดการตลาดชุมชน

3.3 ปัญหาอุปสรรค

1. กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นประชาชนที่เข้ามาทำบุญหรือมาเที่ยวที่วัดสมานมิตร
2. สินค้าขาดความหลากหลายและไม่มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นที่สะท้อนวิถีทางวัฒนธรรมชุมชนตำบลหนองงูเห่าล้อม
3. มาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของชุมชนยังไม่โดดเด่น
4. การแสดงออกของอัตลักษณ์ของตลาดยังไม่ชัดเจน
5. ระบบการบริหารจัดการยังไม่ชัดเจน

3.4 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของชุมชนยังไม่โดดเด่น
2. ควรมีการพัฒนาอัตลักษณ์ของตลาดให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับวิถีชุมชน
3. ควรมีการพัฒนาระบบระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

ภาคผนวก

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ