



**ยุทธศาสตร์  
คณะมนุษยศาสตร์  
และสังคมศาสตร์  
(พ.ศ. 2562 - 2566)**

**ฉบับปรับปรุง  
เดือนกุมภาพันธ์  
พ.ศ. 2564**

## คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562-2566 โดยให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560-2579) ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ.2561-2565) เพื่อใช้เป็นแนวทางและเป็นกรอบในการดำเนินงานของคณะให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับมหาวิทยาลัยและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยเฉพาะการตอบสนองการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

อย่างไรก็ตามในช่วงปี พ.ศ.2563 ที่ผ่านมา สถานการณ์ต่างๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง มีความเปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมากและรวดเร็วโดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานตามภารกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มหาวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและมีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ.2562 – 2565) ฉบับปรับปรุง สิงหาคม พ.ศ.2563 เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ.2563 เป็นต้นมา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย คณะจึงได้มีการดำเนินการทบทวนและปรับยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 – 2566) เพื่อให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ของมหาวิทยาลัยฉบับใหม่ ได้มีการเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในระดับหลักสูตรเพื่อนำไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานและโครงการต่อไป

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

กุมภาพันธ์ 2564

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า	
คำนำ		
สารบัญ		
ส่วนที่ 1	ความเป็นมาการปรับปรุงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1
ส่วนที่ 2	ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562-2566) ฉบับปรับปรุงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2564	7
	1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์และประเด็นยุทธศาสตร์	
	1.2 รายละเอียดยุทธศาสตร์	
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา	
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง	
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดการ และส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย	
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	
ส่วนที่ 3	การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	24
	ระบบและกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	
ส่วนที่ 4	การกระจายตัวชีวิต แผนปฏิบัติราชการและตัวชี้วัดสู่หลักสูตร	
	4.1 การกระจายตัวชีวิต แผนปฏิบัติราชการ	28
	4.2 ตัวชี้วัด	39
ภาคผนวก	บริบทของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	

**ส่วนที่ 1 ความเป็นมาการปรับปรุงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
(พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564**

**1.1 ข้อเท็จจริง /ความเป็นมา**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562-2566 โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร คณะกรรมการประจำคณะฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งในการจัดทำยุทธศาสตร์ของคณะได้มีการวิเคราะห์ถึงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560-2579) ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ.2561-2565) เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานของหลักสูตรและคณะให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้และตอบสนองการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ 13 เป้าประสงค์ 14 กลยุทธ์ เริ่มมีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562-2566) นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่	13 เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การพัฒนาท้องถิ่น	1. ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของท้องถิ่น และมีแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	-การพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
	2. ท้องถิ่นได้รับ การส่งเสริมการเรียนรู้ พหุภาษา	-การพัฒนาการเรียนรู้พหุภาษา
	3. ท้องถิ่นได้รับประโยชน์จาก การบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ	-การบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. การผลิตบัณฑิต	4. บัณฑิตสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนอง ตลาดแรงงาน	-ความสามารถในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	5. บัณฑิตสามารถใช้เทคโนโลยีในการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง	-สามารถบูรณาการใช้เทคโนโลยีในการประกอบวิชาชีพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	6. บัณฑิตสามารถพัฒนาตนเองทาง	-การพัฒนาตนและศาสตร์ทาง



ยุทธศาสตร์ที่	13 เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	วิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	วิชาชีพ -การมีคุณธรรมจริยธรรม เข้าใจ วัฒนธรรมที่แตกต่างและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้
	7. บัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม เข้าใจ วัฒนธรรมที่แตกต่างและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้	-การมีคุณธรรมจริยธรรม เข้าใจ วัฒนธรรมที่แตกต่างและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้
1. ศิลปวัฒนธรรม	8. มีศูนย์กลางการเรียนรู้และถ่ายทอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น	-การส่งเสริมการเรียนรู้และ ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
	9. เป็นศูนย์กลางการบริการทางด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	-การส่งเสริมการให้บริการ ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับ ชุมชนท้องถิ่น
4.การบริหารจัดการ	10. บุคลากรทั้งสายสอนและสนับสนุนมี ศักยภาพในการปฏิบัติงาน	-สร้างแรงจูงใจเพื่อพัฒนา ศักยภาพบุคลากร
	11.คณะมีการบริหารจัดการงบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพ	-การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ
	12.คณะมีการบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล	-การบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล
	13.สร้างแรงจูงใจเพื่อพัฒนาศักยภาพ บุคลากร	-สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การทำงาน



## 1.2 การทบทวนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562-2566)

ในช่วงปี พ.ศ.2563 สถานการณ์ทางด้านต่างๆ ทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เกิดเปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมากและรวดเร็วโดยเฉพาะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานตามภารกิจ ทุกด้านของมหาวิทยาลัยที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มหาวิทยาลัยได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์ฉบับเดิมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (พ.ศ.2562 -2565) และจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ.2562-2565) ฉบับปรับปรุง สิงหาคม พ.ศ.2563 และประกาศใช้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ.2563 เป็นต้นมา

ดังนั้นเพื่อให้ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 – 2566) มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ.2562-2565) ฉบับปรับปรุง สิงหาคม พ.ศ.2563 คณะจึงได้มีการดำเนินการทบทวนและปรับปรุงยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ของมหาวิทยาลัย และได้เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะให้ความเห็นและอนุมัติเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ที่ผ่านมา หลังจากนั้นคณะจะได้ดำเนินการเผยแพร่และสร้างความเข้าใจอันนำไปสู่การปฏิบัติในระดับหลักสูตร สรุปภาพรวมขั้นตอนการทบทวนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ดังนี้

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	ผลลัพธ์
31 ก.ค. 2563	ประชุมร่วมกับกองนโยบายและแผน เรื่องการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยและความคุ้มค่าในการบริหารหลักสูตร ปีการศึกษา 2562	การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยและความคุ้มค่าในการบริหารหลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ส่งให้กองแผนงานและนโยบายเพื่อนำไปเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณให้กับคณะมนุษยศาสตร์ฯ
ก.ค.- ส.ค. 2563	มหาวิทยาลัยดำเนินการปรับปรุงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ.2562 – 2565 ) ฉบับปรับปรุง สิงหาคม พ.ศ.2563	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ.2562 – 2565 ) ฉบับปรับปรุง สิงหาคม พ.ศ.2563
17-18 ส.ค. 2563	คณะจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562-2566 ณ โรงแรมเขาใหญ่ศิริธารทิพย์ รีสอร์ท จำกัด อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	ได้แนวทางในการปรับปรุงยุทธศาสตร์ของคณะให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฉบับใหม่
1 ก.ย. 2563	กองนโยบายและแผนนำเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ต่อ	รอบงบประมาณในการจัดสรรให้แต่ละคณะฯ



วัน เดือน ปี	กิจกรรม	ผลลัพธ์
	คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	
17 ก.ย. 2563	<p>คณะฯ ประชุมร่วมกับประธานหลักสูตรเพื่อชี้แจงการทำแผนงานงบประมาณประจำปี 2564 ครั้งที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 ก.ย. 63 หลักสูตรส่งแผนงานให้คณะฯ</li> <li>• 30 ก.ย. 63 คณะส่งแผนงานให้กองนโยบายและแผนเพื่อตรวจสอบแผนงาน</li> <li>• 6 ต.ค. 63 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา</li> </ul>	พิจารณากรอบงบประมาณเบื้องต้นและการจัดทำแผนงานและโครงการของแต่ละหลักสูตร
17 – 24 ก.ย. 63	คณะฯ มีการทบทวนการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดทำกรอบงบประมาณให้แต่ละหลักสูตร	กรอบงบประมาณประจำปี 2564
18 ก.ย. 2563	กองแผนงานและนโยบายมีบันทึกข้อความแจ้งกรอบงบประมาณให้กับคณะและให้คณะส่งแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ภายในวันที่ 23 กันยายน 2563	
24 ก.ย. 2563	คณะฯ ประชุมร่วมกับกองนโยบายและแผนงานอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	กองนโยบายและแผนชี้แจงกรอบงบประมาณและแนวทางในการจัดแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (ฉบับปรับปรุง สิงหาคม 2563)
25 ก.ย. 2563	คณะฯ ประชุมชี้แจงกรอบการจัดสรรงบประมาณร่วมกับหลักสูตร ครั้งที่ 2	กรอบการจัดสรรงบประมาณของแต่ละหลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
28 ก.ย. 2563	คณะรวบรวมแผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ 2564 แต่ละหลักสูตร	
28-30 ก.ย. 2563	คณะฯ จัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	คณะฯ รวบรวมแผนงาน โครงการ เพื่อทำแผนงานระดับคณะส่งให้กองนโยบายและแผนงานตรวจก่อนส่งให้ กบ.พิจารณา
6 ต.ค. 2563	กองนโยบายและแผนนำเสนอแผนปฏิบัติ	อนุมัติแผนงบประมาณประจำปี



วัน เดือน ปี	กิจกรรม	ผลลัพธ์
	ราชการและแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	พ.ศ.2564
7 ต.ค. 2563	กองนโยบายและแผนงานประชุมชี้แจงและกระจายตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยให้กับคณะและการรายงานผลการปฏิบัติงาน	กระจายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาลัยสู่หน่วยงานต่างๆของมหาวิทยาลัย
ต.ค. 2563	คณะฯ จัดทำรูปเล่มแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 รายหลักสูตร	รูปเล่มแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 - ระดับคณะ - ระดับหลักสูตร
พ.ย. 2563	ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 การกระจายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาลัยสู่หลักสูตร	
27 ม.ค. 2564	นำเสนอต่อคณะผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์ฯ	ทีมผู้บริหารร่วมกันพิจารณาและปรับให้สอดคล้องกับบริบทของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
11 ก.พ. 2564	งานแผนงานและงบประมาณของคณะนำเสนอต่อผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ปรับปรุงตามความเห็นของทีมผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
23 ก.พ. 2564	นำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา	ปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการประจำคณะ
มี.ค. 2564	จัดทำรูปเล่มเพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจร่วมกันภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	รูปเล่มยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
9-10 มี.ย. 2564	ชี้แจงทำความเข้าใจร่วมกันภายในสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ร่วมกันออกแบบกลไกและการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะ)	การวางระบบการขับเคลื่อนและระบบการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

### 1.3 สรุปประเด็นที่มีการปรับปรุง ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)

ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2562 -2566

ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



## ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564

การดำเนินการปรับปรุงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564 มีการปรับปรุงดังต่อไปนี้ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ซึ่งมีรายละเอียดการปรับปรุงดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงการปรับปรุงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด

ประเด็นการปรับปรุง	ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)	ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564
ยุทธศาสตร์	4 ยุทธศาสตร์	6 ยุทธศาสตร์
เป้าประสงค์	13 เป้าประสงค์	9 เป้าประสงค์
กลยุทธ์	14 กลยุทธ์	27 กลยุทธ์
ตัวชี้วัด	51 ตัวชี้วัด	25 ตัวชี้วัด

ตารางที่ 2 แสดงการปรับปรุงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564

ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)		ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2	การผลิตบัณฑิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2	การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ที่ 3	ศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3	การสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 4	การบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4	การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย
ยุทธศาสตร์ที่ 5	-	ยุทธศาสตร์ที่ 5	การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 6	-	ยุทธศาสตร์ที่ 6	การส่งเสริมการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



กับยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562-2565) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (2562-2565) ฉบับปรับปรุง สิงหาคม 2563		ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 1	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2	การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง	ยุทธศาสตร์ที่ 2	การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง
ยุทธศาสตร์ที่ 3	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่น และประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3	การสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 4	การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มี สมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4	การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย
ยุทธศาสตร์ที่ 5	การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5	การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 6	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม-	ยุทธศาสตร์ที่ 6	การส่งเสริมการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ตารางที่ 3 แสดงการปรับปรุงเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)			เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564		
ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีการอนุรักษ์ฟื้นฟูภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของท้องถิ่น และมีแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>2. ท้องถิ่นได้รับ การส่งเสริมการเรียนรู้พหุภาษา</li> <li>3. ท้องถิ่นได้รับประโยชน์จากการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ</li> </ol>	ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษ ที่ 21</li> <li>1.2 ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาทักษะในการทำงาน</li> </ol>
ยุทธศาสตร์ที่ 2	การผลิตบัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บัณฑิตสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน</li> <li>2. บัณฑิตสามารถใช้เทคโนโลยีในการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง</li> <li>3. บัณฑิตสามารถพัฒนาตนเองทางวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>	ยุทธศาสตร์ที่ 2	การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 สร้างบุคลากรทางการศึกษาที่เก่งวิชาการ</li> </ol>



เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)			เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564		
		4. บัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม เข้าใจ วัฒนธรรมที่แตกต่างและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้			
ยุทธศาสตร์ที่ 3	ศิลปวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีศูนย์กลางการเรียนรู้และถ่ายทอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>2. เป็นศูนย์กลางการบริการทางด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม</li> </ol>	ยุทธศาสตร์ที่ 3	การสร้างผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์มีองค์ความรู้ จากการศึกษาและการสร้าง นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถของคนใน ท้องถิ่น</li> <li>3.2 ชุมชนท้องถิ่นมี ขีดความสามารถในการ แข่งขันเพิ่มขึ้น</li> </ol>
ยุทธศาสตร์ที่ 4	การบริหารจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรทั้งสายสอนและสนับสนุน มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน</li> <li>2. คณะมีการบริหารจัดการ งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. คณะมีการบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล</li> <li>4. สร้างแรงจูงใจเพื่อพัฒนาศักยภาพ</li> </ol>	ยุทธศาสตร์ที่ 4	การพัฒนาประสิทธิภาพ ระบบการบริหารจัดการ ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร สู่อการเป็นองค์กรที่ทันสมัย	4.1 คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์มีระบบการ บริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ



เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)			เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564		
		บุคลากร			
ยุทธศาสตร์ที่ 5	-		ยุทธศาสตร์ที่ 5	การบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	5.1 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการสนับสนุนให้เรียนรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 6	-		ยุทธศาสตร์ที่ 6	การส่งเสริมการสร้างมูลค่า ด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน	6.1 การสร้างมูลค่าด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม 6.2 ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ อย่างสร้างสรรค์



ตารางที่ 4 แสดงการปรับปรุงกลยุทธ์ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564

กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)			กลยุทธ์ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564		
ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</li> <li>2. การพัฒนาการเรียนรู้พหุภาษา</li> <li>3. การบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</li> </ol>	ยุทธศาสตร์ที่ 1	<p>การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา</p>	<p><u>เป้าประสงค์ที่ 1</u></p> <p>S1.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>S1.1.2 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ยุคใหม่</p> <p>S1.1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมและทันสมัย</p> <p>S1.1.4 พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ตามแนวทางที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>S1.1.5 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ และสถาบันการศึกษาในการผลิตบัณฑิต</p> <p>S1.1.6 พัฒนาเสริมศักยภาพบัณฑิตทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ภาษา เทคโนโลยี</p>



กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)			กลยุทธ์ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564		
					S1.1.7 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อ การเรียนรู้และจิตอาสา S1.1.8 พัฒนาระบบการเรียนรู้ ทางด้านภาษาด้วยวิธีการที่ หลากหลาย <u>เป้าประสงค์ที่ 1.2</u> S1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร ระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการ ของประชาชนในท้องถิ่น S1.2.2 สร้างความร่วมมือกับสถาน ประกอบการและหน่วยงาน ภายนอก ในการพัฒนาทักษะการ ทำงานของประชาชน
ยุทธศาสตร์ที่ 2	การผลิตบัณฑิต	1. ความสามารถในการสื่อสารได้อย่าง มีประสิทธิภาพ 2. สามารถบูรณาการใช้เทคโนโลยีใน การประกอบวิชาชีพ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 3. การพัฒนาตนและศาสตร์ทางวิชาชีพ 4. การมีคุณธรรมจริยธรรม เข้าใจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2	การผลิตและพัฒนา บุคลากรทางการศึกษาที่ มีสมรรถนะสูง	S2.1.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อ เสริมสร้างสมรรถนะตามความ ต้องการจำเป็นของครูและบุคลากร ทางการศึกษา



กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)			กลยุทธ์ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564		
		วัฒนธรรมที่แตกต่างและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 5. การมีคุณธรรมจริยธรรม เข้าใจวัฒนธรรมที่แตกต่างและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้			
ยุทธศาสตร์ที่ 3	ศิลปวัฒนธรรม	1. การส่งเสริมการเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การส่งเสริมการให้บริการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับชุมชนท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 3	การสร้างผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	<u>เป้าประสงค์ที่ 3.1</u> S3.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์สร้างผลงานวิชาการและงานวิจัยที่เกิด Impact สูง และต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ S3.1.2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น S3.1.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่และการนำเสนอผลงานวิชาการและ



กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)			กลยุทธ์ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564		
					งานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ S3.1.4 บูรณาการการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น <u>เป้าประสงค์ที่ 3.2</u> S3.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน S3.2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 4	การบริหารจัดการ	1. สร้างแรงจูงใจเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4	การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสู่การเป็น	S4.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล S4.1.2 นำเทคโนโลยีมาเป็น



กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)			กลยุทธ์ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564		
		3. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 4. สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน		องค์กรที่ทันสมัย	เครื่องมือในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพสูง S4.1.3 ปรับโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารงานบุคคลเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
ยุทธศาสตร์ที่ 5	-		ยุทธศาสตร์ที่ 5	การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	S5.1.1 พัฒนานวัตกรรมและการให้บริการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เอื้อต่อคนทุกวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาส ทางสังคม S5.1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 6	-		ยุทธศาสตร์ที่ 6	การส่งเสริมการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	<u>เป้าประสงค์ที่ 6.1</u> S6.1.1 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น S6.1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น



กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566)			กลยุทธ์ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562 -2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ 2564		
					เป้าประสงค์ที่ 6.2 S 6.2.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2562-2566)  
ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อท้องถิ่น สังคม และประเทศ
3. สร้างต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
5. บริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

“ที่พึ่งของท้องถิ่น”

เอกลักษณ์ของบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

“สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน”

สำนึกดี	หมายถึง	มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและตระหนักในความสำคัญของ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีสำนึกในความเป็นไทยและมีความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น
มีความรู้	หมายถึง	มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี
พร้อมสู้งาน	หมายถึง	มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ อุทิศเวลาให้กับงาน มีภาวะผู้นำในการแก้ไขปัญหา มีความคิดริเริ่มและให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง



## ปรัชญาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์ เพื่อความเจริญสูงสุดของสังคม

Create the worthy human – being for the utmost social civilization

## วิสัยทัศน์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เป็นแหล่งพึ่งพาทางวิชาการของท้องถิ่นด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## พันธกิจของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น
3. สร้างต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
5. บริหารจัดการมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

## เป้าหมายของการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาด้านมนุษยศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2562-2566 ) ปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1	2 เป้าประสงค์	10 กลยุทธ์	9 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 2	1 เป้าประสงค์	1 กลยุทธ์	2 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 3	2 เป้าประสงค์	8 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 4	1 เป้าประสงค์	3 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 5	1 เป้าประสงค์	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 6	2 เป้าประสงค์	3 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด
<b>6 ยุทธศาสตร์</b>	<b>9 เป้าประสงค์</b>	<b>27 กลยุทธ์</b>	<b>25 ตัวชี้วัด</b>

มีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา
สรุปภาพรวม	2 เป้าประสงค์ 10 กลยุทธ์ 9 ตัวชี้วัด

### คำอธิบาย

เพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้เหมาะสมกับยุคสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทการเรียนรู้สมัยใหม่ และบัณฑิตที่ใฝ่รู้ การเรียนรู้ที่มีคุณภาพทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา
ความสอดคล้องกับประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
ความสอดคล้องกับประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

### เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษ ที่ 21

#### 1. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1

- 1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ ของมหาวิทยาลัย
- 1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
- 1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ
- 1.1.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะความรู้ การคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรม
- 1.1.5 จำนวนผลงานของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

#### 2. กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ

- S1.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- S1.1.2 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ยุคใหม่
- S1.1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมและทันสมัย
- S1.1.4 พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ตามแนวทางที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- S1.1.5 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ และสถาบันการศึกษาในการผลิตบัณฑิต
- S1.1.6 พัฒนาเสริมศักยภาพบัณฑิตทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ภาษา เทคโนโลยี



S1.1.7 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้และจิตอาสา

S1.1.8 พัฒนาระบบการเรียนรู้ทางด้านภาษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย

### 3. เป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1	เป้าหมายตัวชี้วัด		
	2564	2565	2566
1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	50	55	60
1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	50	55	60
1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	80	85	90
1.1.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะความรู้ การคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรม	4	4.5	4.5
1.1.5 จำนวนผลงานของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	4	4	4

### 4. ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### 4.1 โครงการระดับคณะ

- 1) โครงการอบรมทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล
- 2) โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการวิชาชีพ และคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา
- 3) โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน
- 4) โครงการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
- 5) วันวิชาการคณะมนุษยศาสตร์

#### 4.2 โครงการระดับหลักสูตร

- 1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ จิตอาสา มีความรู้พร้อมสู่งาน
- 2) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา
- 3) โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา
- 4) โครงการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพแต่ละหลักสูตร
- 5) โครงการอบรมทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการประกอบอาชีพ



- 6) โครงการพัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 7) โครงการศึกษาดูงานสร้างเสริมประสบการณ์ของแต่ละหลักสูตร
- 8) โครงการเสริมศักยภาพเพื่อการแข่งขันของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร
- 9) โครงการค่ายอาสาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 10) โครงการจัดหาวัสดุ และสื่อการเรียนการสอน

## เป้าประสงค์ที่ 1.2 ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาทักษะในการทำงาน

### 1. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.2

- 1.2.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ( Up Skills) มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิดดำเนินการ
- 1.2.2 จำนวนหลักสูตรสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Re Skills) ที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิดดำเนินการ
- 1.2.3 จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือดำเนินการ
- 1.2.4 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงาน

### 2. กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ

- S1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น
- S1.2.2 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาทักษะการทำงานของประชาชน

### 3. เป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.2	เป้าหมายตัวชี้วัด		
	2564	2565	2566
1.2.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ( Up Skills) มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิดดำเนินการ	5	7	9
1.2.2 จำนวนหลักสูตรสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Re Skills) มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิดดำเนินการ	2	5	7
1.2.3 จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือดำเนินการหลักสูตร	2	3	4
1.2.4 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงาน	3.75	4	4



#### 4. ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

##### 4.1 โครงการระดับคณะ

- 1) โครงการศึกษาความต้องการและพัฒนาระบบฐานข้อมูลแรงงาน
- 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อยกระดับฝีมือแรงงานในท้องถิ่น (Up Skills/Re Skills)
- 3) โครงการบริหารจัดการหลักสูตร Up Skills/Re Skills

##### 4.2 โครงการระดับหลักสูตร

- 1) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อยกระดับฝีมือแรงงานในท้องถิ่น (Up Skills/Re Skills)



ยุทธศาสตร์ที่ 2	การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง
สรุปภาพรวม	1 เป้าประสงค์ 1 กลยุทธ์ 2 ตัวชี้วัด

### เป้าประสงค์ที่ 2.1 สร้างบุคลากรทางการศึกษาที่เก่งวิชาการ

#### คำอธิบาย

เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรทางด้านการศึกษาที่มีสมรรถนะเป็นเลิศ ทั้งทางวิชาการ วิชาชีพครู สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกสมัยใหม่

ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง
ความสอดคล้องกับ ประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา
ความสอดคล้องกับ ประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

#### 1. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2.1

- 2.1.1 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการเสริมสร้างคุณลักษณะครูของพระราชา
- 2.1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล

#### 2. กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ (อยู่ระหว่างการประมวลโครงการจากแต่ละหลักสูตร)

- S2.1.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะตามความต้องการจำเป็นของครูและบุคลากรทางการศึกษา

#### 3. เป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2.2	เป้าหมายตัวชี้วัด		
	2564	2565	2566
2.1.1 จำนวนนวัตกรรมเพื่อการเสริมสร้างคุณลักษณะครูของพระราชา	2	2	2
2.1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล	80	85	90



#### 4. ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

##### 4.1 โครงการระดับคณะ

- 1) โครงการพัฒนาบัณฑิตมีจิตวิญญาณความเป็นครู มีความรอบรู้ในสหวิทยาการ และวิชาชีพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

##### 4.2 โครงการระดับหลักสูตร

- 1) โครงการส่งเสริมการสร้างครูตามแนวศาสตร์ของพระราชา



ยุทธศาสตร์ที่ 3	การสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
สรุปภาพรวม	2 เป้าประสงค์ 8 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด

### คำอธิบาย

เพื่อผลิตผลงานทางวิชาการและงานวิจัยที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความเชี่ยวชาญ ก่อให้เกิดนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา สร้างศักยภาพการแข่งขัน ให้กับชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคม สามารถพึ่งพาและได้รับประโยชน์จากศักยภาพและองค์ความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพและผลงานวิจัยของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่น และประเทศ
ความสอดคล้องกับ ประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์
ความสอดคล้องกับ ประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

### เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีองค์ความรู้จากการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนในท้องถิ่น

#### 1. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3.1

- 3.1.1 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- 3.1.2 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

#### 2. กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ

- S3.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์สร้างผลงานวิชาการและงานวิจัยที่เกิด Impact สูง และต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
- S3.1.2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- S3.1.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- S3.1.4 บูรณาการการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



### 3. เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 3.1

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3.1		เป้าหมายตัวชี้วัด		
		2564	2565	2566
3.1.1	ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	50	55	60
3.1.2	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	50	55	60

### 4. ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### 4.1 โครงการระดับคณะ

- 1) โครงการส่งเสริมการทำวิจัย (อุดหนุน)
- 2) โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยแก่คณาจารย์และบุคลากรในคณะ
- 3) โครงการอุดหนุนทุนวิจัยนักศึกษา

#### 4.2 โครงการระดับหลักสูตร

- 1) โครงการวิจัยในชั้นเรียน
- 2) โครงการบูรณาการสอนด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 3) อื่นๆ

### เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

#### 1. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3.2

- 3.2.1 ระดับความสำเร็จของการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชน
- 3.2.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและมีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

#### 2. กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ (อยู่ระหว่างการประมวลโครงการจากแต่ละหลักสูตร)

- S3.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน
- S3.2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น



S3.2.3 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม ที่เป็นสหวิทยาการ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์  
เชิงพาณิชย์และมุ่งแก้ไขปัญหาของสังคม

S3.2.4 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นกับสถาบันการศึกษา  
และหน่วยงานภายนอก

### 3. เป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3.2	เป้าหมายตัวชี้วัด		
	2564	2565	2566
3.1.1 ระดับความสำเร็จของการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการ เพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชน	4	4	4
3.1.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและมีการใช้ประโยชน์ จากองค์ความรู้ของคณะอย่างต่อเนื่อง	1	2	3

### 4. ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### 4.1 โครงการระดับคณะ

- 1) โครงการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน ท้องถิ่น

#### 4.2 โครงการระดับหลักสูตร

- 1) โครงการการส่งเสริมองค์ความรู้และการบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



ยุทธศาสตร์ที่ 4	การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร สู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย
สรุปภาพรวม	1 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด

### คำอธิบาย

เพื่อการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล สามารถพัฒนา สนับสนุน เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานของคณาจารย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นองค์กรที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล
ความสอดคล้องกับ ประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ (แผนพัฒนาอาจารย์)
ความสอดคล้องกับ ประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

### เป้าประสงค์ที่ 4.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

#### 1. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 4.1

- 4.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร
- 4.1.2 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 4.1.3 ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการในระดับคณะ

#### 2. กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ

- S4.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
- S4.1.2 นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพสูง
- S4.1.3 ปรับโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารงานบุคคลเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้



### 3. เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 4.1

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3.1	เป้าหมายตัวชี้วัด		
	2564	2565	2566
4.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	4	4	4
4.1.2 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	80	85	90
4.1.3 ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการในระดับคณะ	80	85	90

### 4. ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### 4.1 โครงการระดับคณะ

- 1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการปฏิบัติงาน
- 2) กิจกรรมติดตามผลการเบิกจ่ายรายไตรมาส
- 3) กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการในระดับคณะ
- 4) โครงการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 5) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปี

#### 4.2 โครงการระดับหลักสูตร

----- ไม่มีโครงการระดับหลักสูตร -----



ยุทธศาสตร์ที่ 5	การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
สรุปภาพรวม	1 เป้าประสงค์ 2 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด

### คำอธิบาย

เพื่อการพัฒนายกระดับงานบริการวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้สามารถนำองค์ความรู้ นวัตกรรมการพัฒนาสู่ชุมชน และการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ที่ส่งผลต่อการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์คือการเป็นแหล่งพึ่งพาทางวิชาการของท้องถิ่นด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
ความสอดคล้องกับประกันคุณภาพการศึกษา SAR ระดับหลักสูตร	องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา (บริการวิชาการของหลักสูตร)
ความสอดคล้องกับประกันคุณภาพการศึกษา SAR ระดับคณะ	องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

### เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับการสนับสนุนให้เรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

#### 1. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 5.1

- 5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีความต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน
- 5.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
- 5.1.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้เรียนรู้

#### 2. กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ (อยู่ระหว่างการประมวลโครงการจากแต่ละหลักสูตร)

- S5.1.1 พัฒนานวัตกรรมและการให้บริการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เอื้อต่อคนทุกวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาส ทางสังคม
- S5.1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย



### 3. เป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 5.1	เป้าหมายตัวชี้วัด		
	2564	2565	2566
5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่มีความต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน	1	2	3
5.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม	2	3	4
5.1.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ให้เรียนรู้	4	4	4

### 4. ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### 3.1 โครงการระดับคณะ

- 1) โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- 2) โครงการพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- 3) โครงการค่ายบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระดับคณะ
- 4) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น

#### 3.2 โครงการระดับหลักสูตร

- 1) โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการระดับหลักสูตร
- 2) โครงการค่ายบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระดับหลักสูตร
- 3) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการระยะสั้นของแต่ละหลักสูตร
- 4) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6	การส่งเสริมการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม
-----------------	---



	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
สรุปภาพรวม	2 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด

### คำอธิบาย

เพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีบทบาทในการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ความสอดคล้องกับประกันคุณภาพ การศึกษา ระดับหลักสูตร	องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์
ความสอดคล้องกับประกันคุณภาพ การศึกษา ระดับคณะ	องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

### เป้าประสงค์ที่ 6.1 การสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม

#### 1. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 6.1

- 6.1.1 จำนวนโครงการการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม
- 6.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น  
ให้มีศักยภาพต่อการให้บริการทั้งในมิติวิชาการและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 6.1.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมูลค่า  
ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### 2. กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ

- S6.1.1 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
- S6.1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

#### 3. เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 6.1



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 6	เป้าหมายตัวชี้วัด		
	2564	2565	2566
6.1.1 จำนวนโครงการการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม	1	2	3
6.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้มีศักยภาพต่อการ ให้บริการทั้งในมิติวิชาการและการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	3	4	4
6.1.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างมูลค่าด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นศิลปวัฒนธรรมและ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.5	4	4

#### 4. ตัวอย่างโครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

##### 4.1 โครงการระดับคณะ

- 1) โครงการส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) โครงการส่งเสริมให้บริการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับชุมชนท้องถิ่น
- 4) โครงการมนุษยศาสตร์กับวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) โครงการจัดแหล่งเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม
- 6) โครงการมนุษยศาสตร์อนุรักษ์เอกลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น

##### 4.2 โครงการระดับหลักสูตร

- 1) โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมบูรณาการสู่ท้องถิ่น
- 2) โครงการส่งเสริมจริยธรรมและจิตอาสา
- 3) โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ
- 4) โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมบูรณาการสู่ท้องถิ่น
- 5) โครงการไหว้ครู

เป้าประสงค์ที่ 6.2 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์อย่างสร้างสรรค์



1. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 6.2

6.2.1 จำนวนโครงการการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์อย่างสร้างสรรค์

2. กลยุทธ์/แนวทางสำคัญ

S 6.2.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3. ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 6	เป้าหมายตัวชี้วัด		
	2564	2565	2566
6.2.1 จำนวนโครงการการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์อย่างสร้างสรรค์สมดุลและยั่งยืน	1	1	1

4. โครงการสำคัญ (Flagship Project) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

4.1 โครงการระดับคณะ

- 1) กิจกรรมมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University : 5 ส /ลดขยะ/ประหยัดน้ำ ไฟฟ้า)  
ระดับคณะ

4.2 โครงการระดับหลักสูตร

- 1) กิจกรรมมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University : 5 ส /ลดขยะ/ประหยัดน้ำ ไฟฟ้า)  
ระดับหลักสูตร



### ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การปรับปรุงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2562-2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ในครั้งนี้เป็นการปรับเพื่อให้ยุทธศาสตร์ของคณะเพื่อให้ความสอดคล้องและมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ.2562-2565) ฉบับปรับปรุง สิงหาคม พ.ศ.2563 คณะจึงได้ดำเนินการทบทวนและปรับยุทธศาสตร์ของคณะฯ โดยมีประเด็นการปรับปรุงได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ผลการปรับปรุงยุทธศาสตร์ของคณะ ส่งผลให้ยุทธศาสตร์คณะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ 27 กลยุทธ์ 25 ตัวชี้วัด

#### 1. แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลของยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562-2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะจึงได้มีการกำหนดระบบและกลไกการดำเนินงานโดยการยึดหลักการสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะฯ เป็นสำคัญ ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เป็นไปในทิศทางเดียวกันและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้คณะจึงมีการกำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

1.1 การแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.2 สร้างการมีส่วนร่วมระดับหลักสูตรโดยแต่ละหลักสูตรมีส่วนร่วมในการทบทวน และวิเคราะห์ SWOT ยุทธศาสตร์ของคณะ 4 ยุทธศาสตร์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงยุทธศาสตร์ให้ตรงกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของแต่ละหลักสูตร

1.3 สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะโดยมีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562-2566) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพื่อให้บุคลากรคณะฯ ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อประโยชน์ต่อการปรับปรุงยุทธศาสตร์

1.4 จัดทำร่างยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562-2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 และมีการเสนอต่อคณะผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อร่วมกันพิจารณาให้ข้อคิดเห็นและอนุมัติเมื่อ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564

1.5 สร้างความรู้ ความเข้าใจและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ฉบับปรับปรุง ให้กับคณะผู้บริหารคณะและทีมสนับสนุนสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป้าหมายเพื่อร่วมกันออกแบบระบบกลไกการทำงาน การสนับสนุน และการจัดทำฐานข้อมูล อันจะส่งผลให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



1.7 ถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของคณะฯ สู่หลักสูตรวิชาและหน่วยงานสายสนับสนุน โดยมีผู้บริหารที่รับผิดชอบทำการชี้แจง ทำความเข้าใจในแต่ละประเด็นเกี่ยวกับ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัด ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดงบประมาณประจำปีและการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป

1.8 สนับสนุนให้ประธานหลักสูตรวิชาและหน่วยงานสายสนับสนุน ได้มีการชี้แจงทำความเข้าใจในแต่ละประเด็นที่หลักสูตรวิชาที่ต้องรับผิดชอบผ่านการประชุม และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ในระดับหลักสูตรและหน่วยงานสายสนับสนุน

1.9 คณะมีการจัดระบบการสื่อสารองค์กรอย่างทั่วถึง และวางระบบการสนับสนุนต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยง การจัดการความรู้ การพัฒนาบุคลากร ฯลฯ โดยมีการพัฒนาระบบการสื่อสารภายในคณะฯ เพื่อประชาสัมพันธ์แผนยุทธศาสตร์ให้บุคลากรทุกระดับได้รับทราบโดยทั่วไป ผ่านรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ ทางเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ ประกาศ เป็นต้น

1.10 มีการจัดระบบและกลไกการกำกับ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตั้งคณะกรรมการดำเนินงานอย่างเป็นทางการ อีกทั้งมีการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งรูปของผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์ (Outcome)

## 2. การถ่ายทอดเป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดจากระดับคณะสู่หน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะฯ ไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้การกระจายเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ สู่หลักสูตรวิชาต่าง ๆ โดยการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับคณะ และคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างคณะกับหลักสูตรวิชา โดยการกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ อีกทั้งเพื่อเป็นกลไกการดำเนินงานของหน่วยงานสายสนับสนุน ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ

## 3. การกำกับ ติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลของยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ.2562-2566) ฉบับปรับปรุง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ดำเนินการดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ



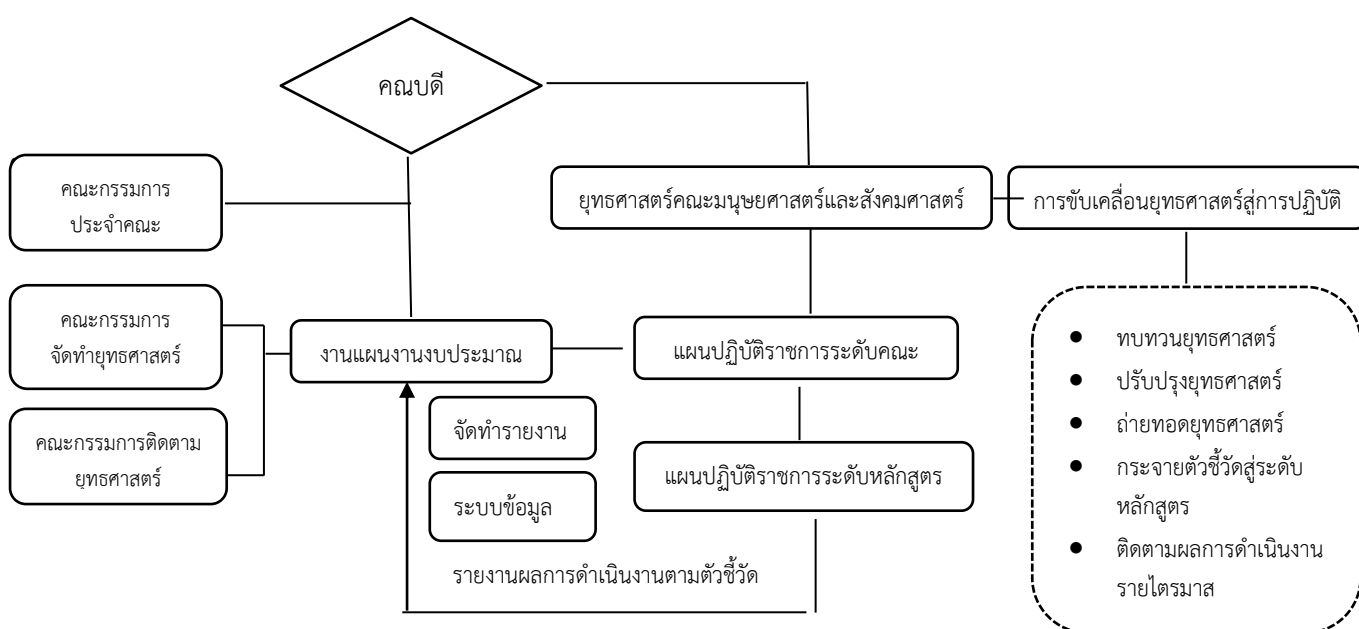
2. กำหนดให้มีการคณะกรรมการกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ คณะฯ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ

3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผล รายงานผลการดำเนินงานที่ สะดวกในการสืบค้น

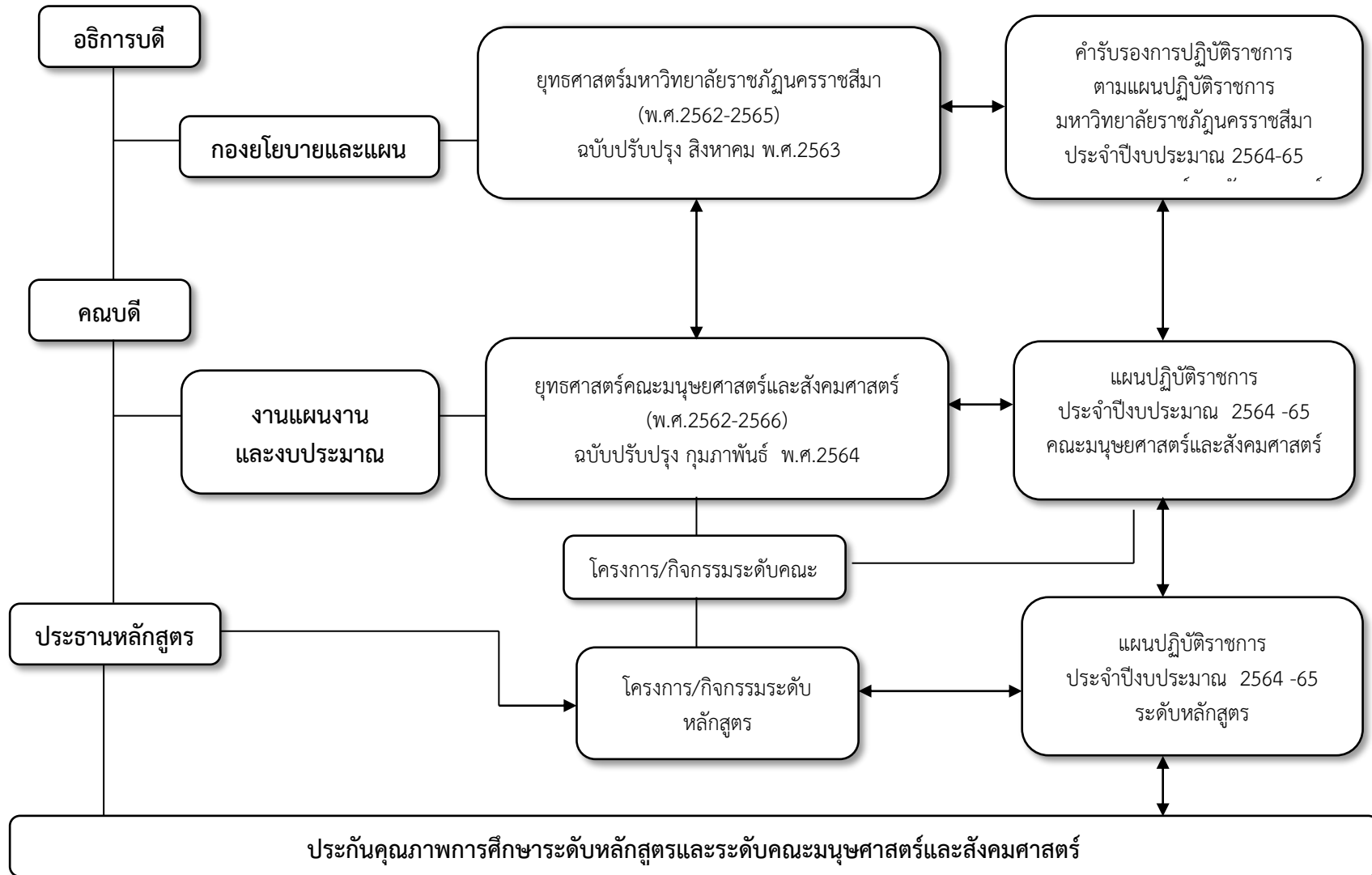
4. จัดรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทูกรอบ 6 เดือน

### ระบบและกลไกการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

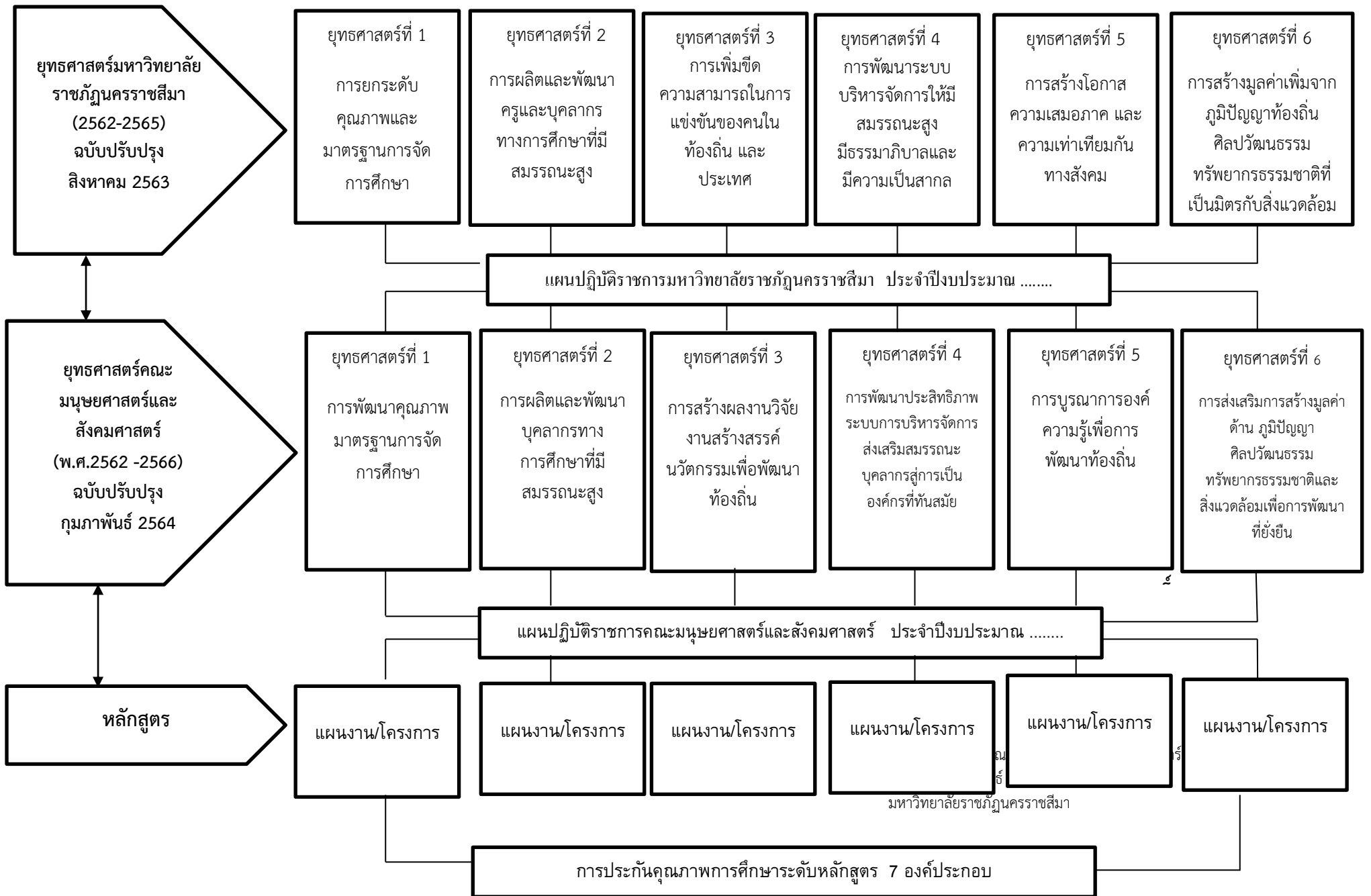
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ผังภาพแสดงระบบและกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ผังภาพแสดงความสัมพันธ์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และหลักสูตร





## ส่วนที่ 4 การกระจายตัวชีวิต แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัดหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การกระจายตัวชีวิต แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา

- 1) เป้าหมาย “คณะมนุษยศาสตร์ฯ ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์มีจิตสำนึกที่ดี ให้ความรู้ พร้อมสู้งาน”
- 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล ปีฐาน	ค่า เป้า หมาย ปี 64	หลักสูตร																				ผู้กำกับดูแล		
				TH.	ทตช.	Chi	JP.	BA.	BE.	ร.บ.	ส.บ.ศ	น.บ.	ร.บ.บ	พ.ค.	ท.ค.	อ.บ.	ค.บ.ศ	น.ศ.	ด.ศ.	ส.ศ.	BD.	ค.ท.	B.Ed		FR.	
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษ ที่ 21</b>																										
KPI 1.1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองประชาชนให้มีความสามารถในการแข่งขัน	หลักสูตร 5	n/a	1																							รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
KPI 1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 50	68.8	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
KPI 1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 50	52.9	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
KPI 1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80	81.6	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
KPI 1.1.5 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะความรู้ การคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรม	คะแนน 4	4.20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ





### 3) กลยุทธ์ /แนวทางการพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษ ที่ 21

- S1.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- S1.1.2 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ยุคใหม่
- S1.1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมและทันสมัย
- S1.1.4 พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ตามแนวทางที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- S1.1.5 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ และสถาบันการศึกษาในการผลิตบัณฑิต
- S1.1.6 พัฒนาเสริมศักยภาพบัณฑิตทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ภาษา เทคโนโลยี
- S1.1.7 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้และจิตอาสา
- S1.1.8 พัฒนากระบวนการเรียนรู้ทางด้านภาษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาทักษะในการทำงาน

- S1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น
- S1.2.2 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาทักษะการทำงานของประชาชน





### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

- 1) เป้าหมาย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีองค์ความรู้จากการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนในท้องถิ่น
- 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล ปีฐาน	ค่า เป้าหมาย ปี 64	หลักสูตร																		ผู้กำกับดูแล
				TH.	ทตช	Chi	JP.	BA.	BE.	รบ.	สบศ	นบ.	รป.	พค.	ทค.	อบ.	ศปศ	นค.	ดต.	สค.	BD.	
<b>เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีองค์ความรู้จากการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนในท้องถิ่น</b>																						
KPI3.1.1 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ 50	37.97	50																			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและมาตรฐานการศึกษา
KPI3.1.2 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ 50	45	50																			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและมาตรฐานการศึกษา
<b>เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น</b>																						
KPI3.2.1 ระดับความสำเร็จของการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชน	ระดับ 1-5 4	4	4																			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและมาตรฐานการศึกษา
KPI3.2.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและมีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	ชุมชน 8	n/a	1																			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและมาตรฐานการศึกษา



### 3. กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา

#### เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีองค์ความรู้จากการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนในท้องถิ่น

- S3.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์สร้างผลงานวิชาการและงานวิจัยที่เกิด Impact สูง และต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
- S3.1.2 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- S3.1.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- S3.1.4 บูรณาการการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

#### เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

- S3.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน
- S3.2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น
- S3.2.3 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม ที่เป็นสหวิทยาการ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์และมุ่งแก้ไขปัญหาของสังคม
- S3.2.4 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานภายนอก





### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

- 1) เป้าหมาย สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำของสังคมในพื้นที่เป้าหมายโดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง พัฒนาประชาชนในพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นคนที่มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้
- 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล ปีฐาน	ค่า เป้าหมาย ปี 64	หลักสูตร																		ผู้กำกับดูแล
				TH.	ทตช	Chi	JP.	BA.	BE.	รบ.	สปศ	นบ.	รบ.	พค.	ทศ.	อบ.	ศปศ	นศ.	คต.	สค.	BD.	
เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับการสนับสนุนให้เรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																						
KPI5.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการเพื่อสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคมของคนทุกช่วงวัย	โครงการ 10		1																			ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
KPI5.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม	เครือข่าย 5		1																			ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
KPI5.1.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้เรียนรู้	ค่าเฉลี่ย (คะแนน เต็ม5) 3.75	4.45	3.75																			ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ

### 3) กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา

- S 5.1 พัฒนานวัตกรรมและการให้บริการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เอื้อต่อคน ทุกวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาส ทางสังคม
- S 5.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย



ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 1) เป้าหมาย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มจากผลการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมของโคราชและอีสานใต้
- 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล ปีฐาน	ค่า เป้าหมาย ปี 64	หลักสูตร																		ผู้กำกับดูแล	
				TH.	ทตช	Chi	JP.	BA.	BE.	รบ.	สบศ	นบ.	รป.	พค.	ทค.	อบ.	ศปศ	นศ.	ดต.	สค.	BD.		คท.
<b>เป้าประสงค์ที่ 6.1 การสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม</b>																							
6.1.1 จำนวนโครงการการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม																							ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม
6.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้มีศักยภาพต่อการให้บริการทั้งในมิติวิชาการและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม																							ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม
6.1.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม																							ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม
<b>เป้าประสงค์ที่ 6.2 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์อย่างสร้างสรรค์</b>																							
KPI6.2.1 จำนวนกิจกรรม Green University	กิจกรรม 5	3	1																				ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม



### 3) กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา

#### เป้าประสงค์ที่ 6.1 การสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม

S 6.1.1 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

S 6.1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

#### เป้าประสงค์ที่ 6.2 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์อย่างสร้างสรรค์

S 6.2.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## รายละเอียดตัวชี้วัด

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองประชาชนให้มีความสามารถในการแข่งขัน	หลักสูตร	3	11	5,6	1	-	1
คำอธิบาย	เป็นการพัฒนาหลักสูตรใหม่ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยความร่วมมือกับ Partnership ซึ่งอาจเป็นการพัฒนาหลักสูตรขึ้นใหม่ หรือ ยุบควรวรรณหลักสูตรที่มีอยู่เดิมของมหาวิทยาลัย เพื่อปรับปรุงให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นหลักสูตรสหวิทยาการ						
วิธีจัดเก็บ	รวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตร						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตร						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.1.2 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	3	12	-	-	-	1
คำอธิบาย	ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงแผนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาโดยเฉพาะทักษะด้านการสื่อสาร ทั้งนี้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบัณฑิตของมหาวิทยาลัย และประเทศชาติ มหาวิทยาลัยจึงได้มีการกำหนดแผนการพัฒนามาตรฐานบัณฑิตตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยมีการประเมินก่อนและหลังการพัฒนาโดยสถาบันภาษา						
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$						



วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลผลการทดสอบภาษาอังกฤษจากสถาบันภาษา
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตร และสถาบันภาษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.1.3 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบ ด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	3,4	11,12	7	8	2	1
คำอธิบาย	ทักษะที่บุคคลทั่วไปรวมทั้งนักศึกษาจำเป็นต้องมีในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 คือ ทักษะด้านดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้สามารถใช้ประโยชน์ทั้งในการดำรงชีวิตประจำวัน การศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการทำงาน มหาวิทยาลัยจึงมีรายวิชาพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งหลักสูตรอบรมระยะสั้นแก่นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจ สามารถใช้เทคโนโลยีเบื้องต้น รวมถึงขั้นสูงในบางสาขา ดังนั้นเพื่อเป็นการประเมินผลการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาออกไปทำงานจึงจัดให้มีการประเมินผลโดยสำนักคอมพิวเตอร์						
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ผลการทดสอบด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยจากสำนักคอมพิวเตอร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตร และสำนักคอมพิวเตอร์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.1.4 ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	2	11	-	-	1	1
คำอธิบาย	บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ และภาค กศ.ปช. ในคณะ/สาขานั้นๆที่ได้งานทำ หรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำ นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น การนับการมี						



	งานทำนั้บกรณีทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาเป็นประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้ การคำนวณร้อยละของผู้มีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาภาค กศ.ปช. ให้คำนวณเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้นการประเมินตามตัวชี้วัดนี้สามารถใช้ข้อมูลจากระบบสำรวจภาวะการมีงานทำของมหาวิทยาลัยหรือที่คณะ/หลักสูตรทำการสำรวจเอง
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี (งานใหม่)}}{\text{จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสอบถาม}} \times 100$ (ไม่นับรวมผู้ที่ศึกษาต่ออย่างเดียว อุปสมบท เกณฑ์ทหาร และม้งงานทำก่อนเข้าศึกษาต่อ)
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลผลการสำรวจภาวะการมีงานทำจากระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่ดูแลภาพรวมโดยกองประกันคุณภาพการศึกษา และคณะ/หลักสูตรเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.1.5 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะความรู้ การคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรม	ค่าเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	3	11	4	-	-	1
คำอธิบาย	การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีของแต่ละคณะที่ครอบคลุมประเด็นด้านทักษะความรู้(ทักษะทางวิชาการ) ทักษะการคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรม ทั้งนี้เพื่อนำผลการประเมินและข้อเสนอจากผู้ใช้บัณฑิตไปประกอบการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน						
สูตรการคำนวณ	ใช้ค่าเฉลี่ยคะแนนผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (คะแนนเต็ม 5)						
วิธีจัดเก็บ	รวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของคณะและหลักสูตร						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตร						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.1.6 จำนวนผลงานของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	3	11	5,6	1	-	1
คำอธิบาย	ให้พิจารณาจากจำนวนผลงานของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก เช่น หน่วยงานของภาครัฐในระดับกระทรวง ทบวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของภาครัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการ หรือองค์กรวิชาชีพ หรือหน่วยงาน/องค์กรวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เป็นต้น โดยมีลายลักษณ์อักษรปรากฏซึ่งแสดงถึงการเชิดชูเกียรติสร้างชื่อเสียงให้กับคณะและมหาวิทยาลัย						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร / คณะ และกองพัฒนานักศึกษา						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตรและคณะ และกองพัฒนานักศึกษา						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.2.1 จำนวนหลักสูตร Up Skills/Re Skills ที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิดดำเนินการ	หลักสูตร	3	11	5,6	1	-	1
คำอธิบาย	ตามที่ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยเรียนและวัยแรงงานลดลง ทำให้จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องปรับบทบาทการทำงาน โดยเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในการจัดการศึกษา โดยนอกจากจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกแล้ว ต้องมีการสร้างหลักสูตรเพื่อยกระดับทักษะของประชากรวัยแรงงานตามสาขาอาชีพที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้วย ทั้งนี้เพื่อให้แรงงานเหล่านั้นสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานด้วย รวมถึงเพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยด้วย ในการที่จะแสวงหารายได้จากหลักสูตรระยะสั้นเหล่านี้ จึงจำเป็นต้องมีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเองของแรงงานและทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนา						



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
		หลักสูตร Up Skills/Re Skills					
วิธีจัดเก็บ		เก็บรวบรวมข้อมูลจากคณะ/หลักสูตร					
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ทุกหลักสูตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราช					

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.2.2 จำนวนหน่วยงานภายนอก ที่มีความร่วมมือดำเนินการ หลักสูตร Up Skills/Re Skills	หน่วยงาน	3	11	5,6	1	-	1
คำอธิบาย		เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ในการ ให้คำปรึกษา ร่วมพัฒนาหลักสูตร Up-Skill/Re-skill แก่ประชาชนวัยแรงงานในพื้นที่ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพลวัตอาชีพ					
วิธีจัดเก็บ		เก็บรวบรวมข้อมูลจากคณะ/หลักสูตร					
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ทุกหลักสูตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราช					

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.2.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงาน	ระดับ	3	11	5,6	1	-	1
วิธีการประเมิน		ใช้ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงาน					
วิธีจัดเก็บ		เก็บรวบรวมข้อมูลจากคณะ/หลักสูตร					
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ทุกหลักสูตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราช					



**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI2.1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์ประเมินได้รับเข็มเชิดชูเกียรติครูของพระราชอา	ร้อยละ	3	12	4	-	-	2
คำอธิบาย							
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตคณะครุศาสตร์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน}}{\text{จำนวนบัณฑิตคณะครุศาสตร์ทั้งหมด}} \times 100$						
วิธีจัดเก็บ	คณะครุศาสตร์รวบรวมข้อมูล						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	คณะครุศาสตร์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาจารย์	ระดับ (1-5)	3	12	4	-	5	2
คำอธิบาย	<b>เกณฑ์การประเมินความสำเร็จ</b> ระดับที่ 1 มีการดำเนินงานบรรลุ 1 ข้อ ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานบรรลุ 2 ข้อ ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานบรรลุ 3 ข้อ ระดับที่ 4 มีการดำเนินงานบรรลุ 4 ข้อ ระดับที่ 5 มีการดำเนินงานบรรลุ 5 ข้อ						
เกณฑ์มาตรฐาน	1. มีระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์อย่างเป็นรูปธรรม 2. มีแผนการดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบ มีการกำกับติดตาม และรายงานผลต่อผู้บริหารคณะ 3. มีจำนวนผลงานวิจัยด้านการพัฒนาหลักสูตรหรือกระบวนการผลิตและพัฒนาครู ปีละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน 4. มีอาจารย์สังกัดคณะครุศาสตร์ที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10						



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
		5. มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมของสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครู ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30					
วิธีจัดเก็บ	คณะกรรมการรวบรวมข้อมูล						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	คณะครุศาสตร์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
<b>ตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาครูประจำการและบุคลากรทางการศึกษา</b>	<b>ระดับ (1-5)</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
คำอธิบาย	<b>เกณฑ์การประเมินความสำเร็จ</b> ระดับที่ 1 มีการดำเนินงานบรรลุ 1 ข้อ ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานบรรลุ 2 ข้อ ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานบรรลุ 3 ข้อ ระดับที่ 4 มีการดำเนินงานบรรลุ 4 ข้อ ระดับที่ 5 มีการดำเนินงานบรรลุ 5 ข้อ						
เกณฑ์มาตรฐาน	1. มีระบบและกลไกการพัฒนาครูประจำการและบุคลากรทางการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม 2. มีแผนการดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบ มีการกำกับติดตาม และรายงานผลต่อผู้บริหารคณะ 3. มีการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพครูให้กับครูประจำการและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาวิชาชีพครู ไม่น้อยกว่า 60 โรงเรียน 4. มีการประเมินความพึงพอใจต่อการพัฒนาไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 5. มีการนำผลประเมินไปปรับปรุงการจัดกิจกรรมในปีถัดไป						
วิธีจัดเก็บ	คณะกรรมการรวบรวมข้อมูล						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	คณะครุศาสตร์						



	คณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
--	---

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI3.1.1 ร้อยละของผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	4	23	-	8	-	3
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจาก UBI และสถาบันวิจัยและพัฒนา						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกคณะ สถาบันวิจัยและพัฒนา และสถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง
-----------	----------	-------------------------



		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI3.1.2 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	4	23	-	8	-	3
คำอธิบาย	<p>งานวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการเสาะแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษาค้นคว้า หรือทดลองวิเคราะห์และตีความข้อมูลตลอดจนสรุปผลอย่างเป็นระบบ</p> <p>ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai –Journal Citation Index Centre (TCI) เฉพาะวารสารที่มีชื่ออยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของหน่วยงานต้นสังกัด</p> <p>ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ได้แก่ ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse</p>						
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$						
วิธีจัดเก็บ	สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกคณะ สถาบันวิจัยและพัฒนา และสถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI3.1.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม	เครือข่าย	4	23	-	2	1	3



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ							
คำอธิบาย	เครือข่ายความร่วมมือในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมหมายถึงหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีความร่วมมือการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยอาจในลักษณะของการให้ทุนวิจัย ทรัพยากร/เครื่องมือ องค์ความรู้ หรืออื่น ๆ ที่เอื้อต่อการดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรม						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของคุณะ สถาบันวิจัยและพัฒนา และสถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกคุณะ สถาบันวิจัยและพัฒนา และสถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI3.2.1 ระดับความสำเร็จของการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชน	ระดับ (1-5)	4	23	-	2	2	3
เกณฑ์การประเมิน	<p>กำหนดระดับความสำเร็จของการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชนไว้ดังนี้</p> <p>ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะทำงานหรือมอบหมายผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชน</p> <p>ระดับ 2 มีการรวบรวมองค์ความรู้จากการวิจัยจัดทำเป็นสื่อหรือเอกสารที่เข้าใจง่าย</p> <p>ระดับ 3 มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ระดับ 4 มีการประเมินผลสำเร็จจากการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์แก่ชุมชนท้องถิ่นในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน</p> <p>ระดับ 5 มีการนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในปีถัดไป</p>						



วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานจากคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI3.2.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา และมีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	ชุมชน	4	11,23	-	8	2	3
คำอธิบาย	ให้นับจำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา และมีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็งอาจเป็นด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือทุกด้าน						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงาน ซึ่งรวบรวมโดยกองนโยบายและแผน						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราช						

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล**



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI4.1.1 ระดับความสำเร็จของการเตรียมการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ระดับ (1-5)	3	11	4	1,6	5	4
คำอธิบาย	สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ (National University) หรือที่เรียกว่ามหาวิทยาลัยนอกระบบ คือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการบริหารจัดการอิสระแยกจากระบบราชการ (Autonomous University) แต่ยังคงได้รับเงินอุดหนุนทั่วไป (Block Grant) ที่รัฐจัดสรรให้เป็นรายปีโดยตรง เพื่อใช้จ่ายตามความจำเป็นในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และเพื่อประกันคุณภาพการศึกษา						
เกณฑ์การประเมิน	<p>ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ศึกษาข้อมูลและจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>ระดับ 2 มีการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการที่ครอบคลุมถึงกิจกรรมการศึกษาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ระดับ 3 คณะกรรมการมีการดำเนินงานตามแผนอย่างครบถ้วน</p> <p>ระดับ 4 มีการยกย่องพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>ระดับ 5 มีการเสนอร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา</p>						
วิธีจัดเก็บ	คณะกรรมการดำเนินการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานอธิการบดี						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.



		ชาติ					
KPI4.1.2 ผลคะแนนประเมิน ITA	คะแนน (เต็ม 100)	6	-	-	6	5	4
คำอธิบาย	นโยบายรัฐบาลของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดไว้ในข้อ 10 เรื่องการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2559 ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าร่วมการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใส นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ได้กำหนดให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นกลยุทธ์สำคัญในการป้องกันการทุจริตเชิงรุกเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต รวมทั้งสามารถยับยั้งการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) จึงเป็นเครื่องมือที่จะช่วยยกระดับธรรมาภิบาลในหน่วยงานภาครัฐอันจะเป็นการแก้ไขปัญหาการทุจริตที่ยั่งยืน เพื่อให้แต่ละหน่วยงานนำข้อมูลผลการประเมินไปช่วยในการพัฒนาและยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานตนเองได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันการทุจริตของประเทศในภาพรวมได้อีกด้วย						
วิธีจัดเก็บ	ใช้คะแนนผลการประเมิน ITA ของมหาวิทยาลัยจากกองประกันคุณภาพการศึกษา						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหน่วยงาน						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI4.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	4	23	-	2	2	3
คำอธิบาย	เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงาน ทั้งการจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และการอำนวยความสะดวก						



	สะดวกแก่ผู้รับบริการ โดยมีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวมของมหาวิทยาลัย 2 หน่วยงาน คือ สำนักคอมพิวเตอร์ และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งทั้ง 2 หน่วยงานมีการพัฒนางานมาอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างตรงจุดสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงจำเป็นอย่างยั้งที่ต่อมามีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการซึ่งเป็นบุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อนำผลประเมินและข้อเสนอแนะไปสู่การปรับปรุงพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป
วิธีจัดเก็บ	ใช้คะแนนประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย จากสำนักคอมพิวเตอร์ และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักคอมพิวเตอร์ และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI4.1.4 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการ วิชาชีพกับต่างประเทศ	โครงการ	4	23	-	2	2	3
คำอธิบาย	โครงการความร่วมมือทางวิชาการ หมายถึง การทำบันทึกความเข้าใจ MOU (Memorandum Of Understanding) ในข้อตกลงความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานอื่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอนด้านการพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัยและพัฒนา ด้านการบริการวิชาการด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการพัฒนาตามวัตถุประสงค์ของความร่วมมืออันจะก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการหรือวิชาชีพแก่สังคม โดยอาศัยความรู้และความสามารถทางวิชาการตามภารกิจหน่วยงาน โดยจะต้องมีการลงนามความร่วมมือร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย หรือ มีการทำสัญญาหรือบันทึกความเข้าใจในข้อตกลงที่จะให้ความช่วยเหลือด้านองค์ความรู้หรือวิชาการหรือวิชาชีพหรือเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของสถาบันภาษาและกองวิเทศสัมพันธ์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สถาบันภาษา และสำนักงานอธิการบดีโดยกองวิเทศสัมพันธ์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง
-----------	----------	-------------------------



		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI4.1.5 ผลการจัดอันดับของ THE impact ranking ด้านคุณภาพ การจัดการศึกษา (Quality Education)	อันดับ	4	23	-	2	2	3
คำอธิบาย	“THE” หรือ Times Higher Education สถาบันจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก จากประเทศอังกฤษ ได้จัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking 2020 หรือมหาวิทยาลัยที่ดำเนินพันธกิจเพื่อสังคมและชุมชน ประกอบด้วย 17 ด้าน ด้านการศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education) สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต และในภาพรวมเยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ส่วนใหญ่สามารถอ่านออกเขียนได้และคำนวณได้ เน้นให้ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษา และการเข้าถึงการศึกษาของผู้พิการ ชนพื้นเมือง และกลุ่มเปราะบาง						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ผลการจัดอันดับของ THE impact ranking ด้านคุณภาพการจัดการศึกษา (Quality Education) ตามปีงบประมาณที่ประเมิน						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานอธิการบดี						

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI5.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการเพื่อสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคมของคณาทุกช่วงวัย	โครงการ	4	11,12	2,3	1,2	2	5
คำอธิบาย	ประเทศไทยนับเป็นประเทศที่ประชากรมีความเหลื่อมล้ำทางสังคมสูงเมื่อเทียบกับหลายประเทศในแถบเอเชีย จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม มหาวิทยาลัย						



	ราชภัฏนครราชสีมาเป็นหน่วยงานภาครัฐที่รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล และเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นหัวรถจักรในการพัฒนาประเทศ จึงถือเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้บรรลุผลสำเร็จ						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกคณะ สำนักงานอธิการบดี และสถาบันวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราช						
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI5.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม	เครือข่าย	4	11	-	2	2	5
คำอธิบาย	เครือข่ายความร่วมมือ หมายถึง หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาชนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาและการศึกษา เพื่อสร้างโอกาสและความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันในสังคม						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงาน						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกคณะ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สำนักคอมพิวเตอร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ และหน่วยงานอื่นที่มีผลการดำเนินงานด้านนี้						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI5.1.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ให้เรียนรู้	ค่าเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	4	23	-	2	2	3
คำอธิบาย	ใช้ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ให้เกิดการเรียนรู้ด้านการ						
วิธีจัดเก็บ	ใช้คะแนนประเมินความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ให้เรียนรู้ในการพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง						



หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราช
----------------------	---

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ทراثพยากรธรรมชาติ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI6.1.1 จำนวนกิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่นักศึกษา บุคลากร และชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ	กิจกรรม	5	-	-	-	2	6
วิธีการประเมิน	นับจำนวนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งนักศึกษา บุคลากร และชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และคณะ/หน่วยงานอื่น ที่ผลการดำเนินงานด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI6.1.2 จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม ที่ได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม	รายการ	5	23	-	4	3	6
วิธีการประเมิน	นับจำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ที่เกิดจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ						



	นครราชสีมาเป็นแกนนำหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนา
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และคณะ/หน่วยงานอื่นที่ผลการดำเนินงานด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI6.1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้มีศักยภาพต่อการให้บริการทั้งในมิติวิชาการและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ระดับ (1-5)	5	23	-	4	3	6
เกณฑ์การประเมิน	ระดับที่ 1 มีระบบและกลไกการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ระดับที่ 2 มีแผนการดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบและกำกับติดตาม ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ระดับที่ 4 มีผลการประเมินที่บรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามแผน ระดับที่ 5 มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุกหลักสูตร						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากสำนักศิลปะและวัฒนธรรม						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และทุกคณะ						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.



KPI6.2.1 จำนวนกิจกรรม Green University	กิจกรรม	2,5	23	-	-	1	6
วิธีการประเมิน	นับจำนวนกิจกรรมที่เป็นการสนับสนุนส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ซึ่งดำเนินการโดยคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานอธิการบดี และทุกหน่วยงาน						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ ชาติ	แผน แม่บท	แผน ปฏิรูป	แผน เศรษฐกิจ	แผน จังหวัด	แผน มรภ.
KPI6.2.2 ระดับความสำเร็จ ของการยกระดับสถาบันวิจัย ไม้กลายเป็นหินให้เป็น “UNESCO Global Geopark”	กิจกรรม	2,5	23	-	-	1	6
เกณฑ์การประเมิน	ระดับที่ 1 มีระบบและกลไกการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ระดับที่ 2 มีแผนการดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบและกำกับติดตาม ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ระดับที่ 4 มีผลการประเมินที่บรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามแผน ระดับที่ 5 ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ						



## ส่วนที่ 4 รายละเอียดตัวชี้วัด

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา

#### เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.1.1 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบ ทักษะภาษาอังกฤษ ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	3	12	-	-	-	1
คำอธิบาย	ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงแผนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาโดยเฉพาะทักษะด้านการสื่อสาร ทั้งนี้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบัณฑิตของมหาวิทยาลัย และประเทศชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้มีการกำหนดแผนการพัฒนาบัณฑิตตลอดระยะเวลาที่ศึกษา โดยมีความเชื่อมโยงกับสถาบันภาษาและกำหนดให้หลักสูตรและคณะมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของบัณฑิต						
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดของคณะฯ}} \times 100$						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลผลการทดสอบภาษาอังกฤษจากสถาบันภาษา						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.1.2 ร้อยละของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ชั้นปีสุดท้ายที่ สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบ ด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	3,4	11,12	7	8	2	1
คำอธิบาย	<p>ทักษะที่บุคคลทั่วไปรวมทั้งนักศึกษาจำเป็นต้องมีในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 คือ ทักษะด้านดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้สามารถใช้ประโยชน์ทั้งในการดำรงชีวิตประจำวัน การศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการทำงาน มหาวิทยาลัย มีรายวิชาพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งหลักสูตรอบรมระยะสั้นแก่นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจ สามารถใช้เทคโนโลยีเบื้องต้น รวมถึงขั้นสูงในบางสาขา ดังนั้นเพื่อเป็นการประเมินผลการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาออกไปทำงาน ดังนั้นมหาวิทยาลัย จึงจัดให้มีการประเมินผลโดยสำนักคอมพิวเตอร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงจัดทำแผนร่วมกับหลักสูตร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านดิจิทัลตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย</p>						
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดของคณะฯ}} \times 100$						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ผลการทดสอบด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยจากสำนักคอมพิวเตอร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตร และสำนักคอมพิวเตอร์						



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	2	11	-	-	1	1
คำอธิบาย	บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ และภาค กศ.ปช. ในคณะ/สาขานั้นๆที่ได้งานทำ หรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำ นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น การนับการมีงานทำนับกรณีทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาเป็นประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้ การคำนวณร้อยละของผู้มีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาภาค กศ.ปช. ให้คำนวณเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้นการประเมินตามตัวชี้วัดนี้สามารถไขข้อมูลจากระบบสำรวจภาวะการมีงานทำของมหาวิทยาลัยหรือที่คณะ/หลักสูตรทำการสำรวจเอง						
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี (งานใหม่)}}{\text{จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสอบถาม}} \times 100$ <p>(ไม่นับรวมผู้ที่ศึกษาต่ออย่างเดียว อุปสมบท เกณฑ์ทหาร และมีงานทำก่อนเข้าศึกษาต่อ)</p>						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลผลการสำรวจภาวะการมีงานทำจากระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ที่ดูแลภาพรวมโดยกองประกันคุณภาพการศึกษา และคณะ/หลักสูตรเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตร						



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI 1.1.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะความรู้ การคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรม	ค่าเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	3	11	4	-	-	1
คำอธิบาย	การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีของแต่ละหลักสูตรที่ครอบคลุมประเด็นด้านทักษะความรู้(ทักษะทางวิชาการ) ทักษะการคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรม ทั้งนี้เพื่อนำผลการประเมินและข้อเสนอจากผู้บัณฑิตไปประกอบการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน						
สูตรการคำนวณ	ใช้ค่าเฉลี่ยคะแนนผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (คะแนนเต็ม 5)						
วิธีจัดเก็บ	รวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.1.5 จำนวนผลงานของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	3	11	5,6	1	-	1
คำอธิบาย	ให้พิจารณาจากจำนวนผลงานของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก เช่น หน่วยงานของภาครัฐในระดับกระทรวง ทบวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของภาครัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการ หรือองค์กรวิชาชีพ หรือหน่วยงาน/องค์กรวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เป็นต้น โดยมีลายลักษณ์อักษรปรากฏซึ่งแสดงถึงการเชิดชูเกียรติสร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตรและคณะ						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร / คณะ						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตรและคณะ						



## เป้าประสงค์ที่ 1.2 ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาทักษะในการทำงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI 1.2.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต Up Skills ที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิดดำเนินการ	หลักสูตร	3	11	5,6	1	-	1
คำอธิบาย	ตามที่ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยเรียนและวัยแรงงานลดลง ทำให้จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องปรับบทบาทการทำงาน โดยเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในการจัดการศึกษา โดยนอกจากจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกแล้ว ต้องมีการสร้างหลักสูตรเพื่อยกระดับทักษะของประชากรวัยแรงงานตามสาขาอาชีพที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้วย ทั้งนี้เพื่อให้แรงงานเหล่านั้นสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานด้วย รวมถึงเพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยด้วย ในการที่จะแสวงหารายได้จากหลักสูตรระยะสั้นเหล่านี้ จึงจำเป็นต้องมีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเองของแรงงานและทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตร Up Skills ดังนั้นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมทั้งหลักสูตรต่างในคณะจึงมีการดำเนินงานให้สอดคล้องและบรรลุตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตร และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.2.2 จำนวนหลักสูตรสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Re Skill) ที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงและเปิดดำเนินการ	หลักสูตร	3	11	5,6	1	-	1
คำอธิบาย	<p>ตามประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยเรียนและวัยแรงงานลดลง ทำให้จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องปรับบทบาทการทำงาน โดยเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในการจัดการศึกษา โดยนอกจากจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกแล้ว ต้องมีการสร้างหลักสูตรเพื่อยกระดับทักษะของประชากรวัยแรงงานตามสาขาอาชีพที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้วย ทั้งนี้เพื่อให้แรงงานเหล่านั้นสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานด้วย รวมถึงเพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยด้วย ในการที่จะแสวงหารายได้จากหลักสูตรระยะสั้นเหล่านี้ จึงจำเป็นต้องมีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเองของแรงงาน และพัฒนาหลักสูตรสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนั้นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมทั้งหลักสูตรต่างในคณะจึงมีการดำเนินงานให้สอดคล้องและบรรลุตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย</p>						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI 1.2.3 จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือดำเนินการ	หน่วยงาน	3	11	5,6	1	-	1
คำอธิบาย	การบูรณาการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการให้คำปรึกษา ร่วมพัฒนาหลักสูตร Up-Skill/Re-skill แก่ประชาชนวัยแรงงานในพื้นที่ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพลวัตอาชีพ						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI1.2.4 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงาน	ระดับ	3	11	5,6	1	-	1
วิธีการประเมิน	ใช้ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงาน						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ทุกหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง

### เป้าประสงค์ที่ 2.1 สร้างบุคลากรทางการศึกษาที่เก่งวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 จำนวนนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะครูของพระราชา	หลักสูตรโครงการ	3	12	4	1	5	2
คำอธิบาย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต (ผลิตพร้อม) จำนวน 7 หลักสูตร ดังนี้เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 2 บนพื้นฐานศักยภาพของคณะจึงมีแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างลักษณะของครูพระราชา อาทิเช่น พัฒนาหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาทางด้านวิชาการบนพื้นฐานทางด้านศาสตร์มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
วิธีจัดเก็บ	หลักสูตรครุศาสตร์ (ผลิตพร้อม) และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรครุศาสตร์ (ผลิตพร้อม) และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						



### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีองค์ความรู้จากการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อ  
เพิ่มขีดความสามารถของคนในท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI3.1.1 ร้อยละของผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	4	23	-	8	-	3
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$						
วิธีจัดเก็บ	รวบรวมข้อมูลจากหลักสูตร คณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI3.1.2 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	4	23	-	8	-	3
คำอธิบาย	งานวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้น ที่ผ่านกระบวนการศึกษาค้นคว้า หรือทดลองวิเคราะห์และตีความข้อมูล ตลอดจนสรุปผลอย่างเป็นระบบ ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ หมายถึง บทความจาก						



	<p>ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai –Journal Citation Index Centre (TCI) เฉพาะวารสารที่มีชื่ออยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของหน่วยงานต้นสังกัด</p> <p>ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึงบทความจากผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ได้แก่ ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse</p>
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมดของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์}} \times 100$
วิธีจัดเก็บ	รวบรวมข้อมูลจาก หลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสถาบันวิจัย
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	รวบรวมข้อมูลจาก หลักสูตรมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI3.2.1 ระดับความสำเร็จของการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชน	ระดับ (1-5)	4	23	-	2	2	3
เกณฑ์การประเมิน	<p>กำหนดระดับความสำเร็จของการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชนไว้ดังนี้</p> <p>ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะทำงานหรือมอบหมายผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของคนในชุมชน</p> <p>ระดับ 2 มีการรวบรวมองค์ความรู้จากการวิจัยจัดทำเป็นสื่อหรือเอกสารที่เข้าใจง่าย</p> <p>ระดับ 3 มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์แก่ชุมชน</p>						



	<p>ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ระดับ 4 มีการประเมินผลสำเร็จจากการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์แก่ชุมชนท้องถิ่นในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน</p> <p>ระดับ 5 มีการนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในปีถัดไป</p>
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานจาก หลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสถาบันวิจัยและพัฒนา
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI3.2.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา และมีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างต่อเนื่อง	ชุมชน	4	11,23	-	8	2	3
คำอธิบาย	<p>ให้นับจำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา และมีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง อาจเป็นด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือทุกด้าน</p>						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						



**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสู่  
การเป็นองค์กรที่ทันสมัย**

**เป้าประสงค์ที่ 4.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI4.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ (1-5)	3	11	4	1,6	5	4
คำอธิบาย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ การศึกษาต่อ และการเผยแพร่งานวิชาการที่มีความหลากหลายรูปแบบดังนั้นก็มีการประเมินผลเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป						
เกณฑ์การประเมิน	ระดับ 1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาบุคลากร ระดับ 2 มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระดับหลักสูตรและระดับคณะ ระดับ 3 มีการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร ระดับ 4 มีการประเมินผลการดำเนินงานและความพึงพอใจต่อการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 ระดับ 5 มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการจัดกิจกรรมในปีถัดไป						
วิธีจัดเก็บ	รวบรวมข้อมูลจากหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI4.1.2 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คะแนน (เต็ม 100)	6	-	-	6	5	4
คำอธิบาย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี เป็นประจำทุกปี โดยมีแหล่งที่มาของงบประมาณคือ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณบำรุงการศึกษา งบประมาณการศึกษาเพื่อปวงชน การเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายจึงเป็นตัวชี้วัดหนึ่งของประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการของคณะ						
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนวงงบประมาณที่มีการเบิกจ่าย}}{\text{จำนวนวงงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการสนับสนุน}} \times 100$						
วิธีจัดเก็บ	รวบรวมข้อมูลจากหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI4.1.3 ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติการในระดั คณะ	ค่าเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	4	23	-	2	2	3
คำอธิบาย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยคณบดีได้มีการลงนามตามแผนปฏิบัติการและรับผิดชอบตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ นำไปสู่การปฏิบัติในระดับคณะ และคณะมีการกระจายตัวชี้วัดสู่ระดับหลักสูตรเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ						
เกณฑ์การประเมิน	ระดับที่ 1 มีระบบและกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ระดับที่ 2 มีการจัดทำแผนปฏิบัติการและกระจายตัวชี้วัดจากคณะสู่หลักสูตร ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระดับหลักสูตร ระดับที่ 4 มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการระดับหลักสูตร ระดับที่ 5 มีการนำผลการติดตามประเมินผลมาพัฒนาการจัดทำ						



	แผนปฏิบัติราชการ
วิธีจัดเก็บ	รวบรวมข้อมูลจากหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

### เป้าประสงค์ที่ 5.1 ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับการสนับสนุนให้เรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีความต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน	โครงการ	4	11,12	2,3	1,2	2	5
คำอธิบาย	เป้าหมายสำคัญของการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คือการพัฒนายกระดับงานบริการวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อให้ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ นวัตกรรมมาพัฒนาสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรและคณะมีบริการวิชาการท้องถิ่นที่มุ่งสู่ความยั่งยืน						
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนโครงการ						
วิธีจัดเก็บ	รวบรวมข้อมูลหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI5.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	องค์กร	4	11,12	2,3	1,2	2	5
คำอธิบาย	การดำเนินงานด้านการบริการวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์มีเป้าหมายที่สำคัญคือการพัฒนาท้องถิ่นที่มุ่งสู่ความยั่งยืน ดังนั้นในการดำเนินงานจึงมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของภาคี เครือข่าย ทั้งภาคประชาชน ภาคีรัฐ และเอกชน เข้าร่วมโครงการเพื่อให้มีกลไกการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืน						
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนองค์กร (ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม องค์กรชุมชน)						
วิธีจัดเก็บ	รวบรวมข้อมูลหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI5.1.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาให้เรียนรู้	ค่าเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	4	11,12	2,3	1,2	2	5
คำอธิบาย	งานบริการวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งให้เกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นโดยการทำโครงการร่วมกับชุมชนและเครือข่ายความร่วมมือ ดังนั้นเพื่อเป็นการประเมินผลการดำเนินโครงการจึงจำเป็นต้องมีการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุน พัฒนาให้เรียนรู้เพื่อนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพต่อไป						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานบริหารวิชาการของหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						



หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
----------------------	---

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**

**เป้าประสงค์ที่ 6.1 การสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ ชาติ	แผน แม่บท	แผน ปฏิรูป	แผน เศรษฐกิจ	แผน จังหวัด	แผน มรภ.
KPI6.1.1 จำนวนโครงการ สร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	5	-	-	-	2	6
คำอธิบาย	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการฟื้นฟู และการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งในมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						
วิธีการประเมิน	นับจำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งมีนักศึกษาคณาจารย์ และชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ						
วิธีจัดเก็บ	เก็บรวบรวมข้อมูลจากหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI6.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้มีศักยภาพต่อการให้บริการทั้งในมิติวิชาการและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	กิจกรรม	5	23	-	4	3	6
เกณฑ์การประเมิน	ระดับที่ 1 มีระบบและกลไกการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ระดับที่ 2 มีแผนการดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบและกำกับติดตาม ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ระดับที่ 4 มีผลการประเมินที่บรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามแผน ระดับที่ 5 ได้รับการยอมรับในท้องถิ่น						
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ความเชื่อมโยงกับแผนต่าง					
		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูป	แผนเศรษฐกิจ	แผนจังหวัด	แผนมรภ.
KPI6.1.3 ระดับความพึงพอใจของประชาชนพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม	ค่าเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	5	23	-	4	3	6
คำอธิบาย	ตามที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการฟื้นฟู และการสร้างมูลค่าด้านภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมชุมชน โดยมีแนวทางคือการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้มีศักยภาพต่อการให้บริการทั้งในมิติวิชาการและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและภาคีเครือข่าย						



	ตั้งนั้นเพื่อเป็นการประเมินผลการดำเนินโครงการจึงจำเป็นต้องมีการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุน พัฒนาให้เรียนรู้เพื่อนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพต่อไป
วิธีจัดเก็บ	ใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของหลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หลักสูตรและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



## สภาพปัจจุบันของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

### 1. ความเป็นมาและเอกลักษณ์ของคณะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นคณะที่มีพัฒนาการและความเป็นมายาวนานนับสี่ทศวรรษ โดยก่อตั้งเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2518 นับระยะเวลา 45 ปี โดยในระยะเริ่มแรกของการก่อตั้งเป็นคณะวิชาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตามหลักสูตรการฝึกหัดครู ซึ่งได้ยกฐานะวิทยาลัยครูเป็นสถาบันอุดมศึกษา สอนนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ.2518 มีการขยายการผลิตครูในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาเอกต่างๆ เพิ่มขึ้น

ปี พ.ศ. 2527 วิทยาลัยครูนครราชสีมา ได้เปิดทำการสอนวิชาชีพอื่นนอกเหนือจากวิชาชีพครู ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2527 (ฉบับปรับปรุงแก้ไข) เริ่มเปิดสอนสาขาวิชาอื่นนอกเหนือจากสาขาวิชาการศึกษาระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการเปิดสอนสาขาวิชาศิลปศาสตร์ เช่น วิชาเอกภาษาไทย วิชาเอกสังคมศึกษา วิชาเอกศิลปศึกษา วิชาเอกบรรณารักษ์ และวิชาเอกนิติศาสตร์นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ปี พ.ศ.2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนามวิทยาลัยครูทั่วประเทศให้เป็นสถาบันราชภัฏ วิทยาลัยครูนครราชสีมาจึงเปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏนครราชสีมา ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2538 คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้มีการปรับเปลี่ยนเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับ การปฏิบัติภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการบริหารงานแบบภาควิชา ประกอบด้วย ภาควิชา 11 ภาควิชา คือ 1) ภาควิชาภาษาไทย 2) ภาควิชาดนตรี 3) ภาควิชาภาษาต่างประเทศ 4) ภาควิชานาฏศิลป์ 5) ภาควิชาภูมิศาสตร์ 6) ภาควิชาสังคมวิทยา 7) ภาควิชาประวัติศาสตร์ 8) ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ 9) ภาควิชาศิลปะ 10) ภาควิชาปรัชญาและศาสนา 11) ภาควิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ ในช่วงเวลาที่มีการบริหารงานโดยภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีภารกิจที่สำคัญในการผลิตบัณฑิตของสถาบัน ได้แก่ 1) สอนวิชาพื้นฐานในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เพื่อสร้างความเป็นมนุษย์ เสริมสร้างการเรียนรู้ในการปรับตัวให้ทันต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมมีวิธีการศึกษาหาความรู้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2) ผลิตบัณฑิตสาขาศิลปศาสตรบัณฑิต ในโปรแกรมการพัฒนาชุมชน ออกแบบนิเทศศิลป์ ออกแบบประยุกต์ศิลป์ บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน นาฏศิลป์ 3) ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการศึกษาร่วมกับคณะครุศาสตร์



ในโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ ภาษาไทย สังคมศึกษา ศิลปศึกษา นาฏศิลป์ ดนตรีศึกษา ศิลปกรรม 4) ผลิตบัณฑิตสาขานิติศาสตร์

ต่อมาในเดือนสิงหาคม 2541 สถาบันฯ มีนโยบายเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารทางด้านวิชาการภายในคณะ จากการบริหารแบบภาควิชาไปเป็นแบบโปรแกรมวิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดให้มีการประชุม และศึกษาดูงานในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยของรัฐและสถาบันราชภัฏที่มีการริเริ่มการบริหารงานแบบโปรแกรมวิชาในหลายสถาบัน หลังจากนั้นได้แต่งตั้งกรรมการบริหารคณะ และกรรมการบริหารโปรแกรมวิชา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตามคำสั่งสถาบันราชภัฏนครราชสีมา ที่ 478/2542 ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2542 จึงมีผลทำให้การบริหารคณะเปลี่ยนแปลงไปสู่การบริหารคณะแบบโปรแกรมวิชา อาจารย์ผู้สอนทุกคนสังกัดคณะ ทำหน้าที่สอนในรายวิชาต่าง ๆ ตามความถนัด ความรู้ ความสามารถของแต่ละบุคคล ในโปรแกรมวิชาจะมีกรรมการบริหารโปรแกรมวิชาประกอบด้วยประธานโปรแกรมวิชาและกรรมการ จำนวน 5-7 คน ทำหน้าที่รับผิดชอบการผลิตบัณฑิตที่สังกัดโปรแกรมวิชานั้น ๆ

ในปี พ.ศ. 2547 มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้มีการเปลี่ยนจากสถาบันราชภัฏนครราชสีมา เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 เป็นต้นมา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ส่งผลทำให้เกิดโปรแกรมวิชาในสังกัดของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีทั้งสิ้น 15 โปรแกรมวิชา จำนวน 18 หลักสูตร และ 1 กลุ่มวิชา ได้แก่

โปรแกรมวิชา	จำนวนหลักสูตร		หลักสูตรที่เปิดสอน
	ปริญญาตรี	โท	
1. โปรแกรมวิชาภาษาไทย	2	-	ระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร 1. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 5 ปี สาขาวิชาภาษาไทย 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ	3	1	ระดับปริญญาตรีจำนวน 3 หลักสูตร 1. ครุศาสตรบัณฑิต(5ปี) สาขาภาษาอังกฤษ 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ



โปรแกรมวิชา	จำนวนหลักสูตร		หลักสูตรที่เปิดสอน
	ปริญญาตรี	โท	
			ระดับปริญญาโทจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษเป็น ภาษาต่างประเทศ
3. โปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่น	1	-	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
4. โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์	1	1	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์  ระดับปริญญาโทจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
5. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์	1	-	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
6. โปรแกรมวิชา บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์	1	-	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารนิเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์
7. โปรแกรมวิชาดนตรี	1	-	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 5 ปี สาขาวิชาดนตรี
8. โปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม	1	-	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาสังคม



โปรแกรมวิชา	จำนวนหลักสูตร		หลักสูตรที่เปิดสอน
	ปริญญาตรี	โท	
9. โปรแกรมวิชาทัศนศิลป์	1	-	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
10. โปรแกรมวิชาออกแบบ นิเทศศิลป์	1	-	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
11. โปรแกรมวิชาศิลปศึกษา	1	-	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 5 ปี สาขาวิชาศิลปศึกษา
12. โปรแกรมวิชานาฏศิลป์	1	-	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 5 ปี สาขาวิชานาฏศิลป์ไทย
13. โปรแกรมวิชาสังคมศึกษา	1	-	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 5 ปี สาขาวิชาสังคมศึกษา
14. โปรแกรมวิชาภาษาจีน	1	-	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
15. โปรแกรมวิชาปรัชญา ศาสนา และเทววิทยา	1	-	ระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต 5 ปี สาขาวิชาพุทธศาสนศึกษา
16. กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส			
<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	



## 2. สภาพปัจจุบันของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### 2.1 หลักสูตร

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะในด้านการปรับโครงสร้างการบริหารทางด้านวิชาการ จากการบริหารแบบโปรแกรมวิชาไปเป็นแบบหลักสูตรวิชา เพื่อรองรับและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดให้มีการประชุมชี้แจงรายละเอียด สร้างความเข้าใจรวมถึงได้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งในแต่ละหลักสูตรจะมีกรรมการบริหารหลักสูตรประกอบด้วย ประธานหลักสูตรและกรรมการ ทำหน้าที่บริหารจัดการหลักสูตรสอนในรายวิชาต่าง ๆ ตามความถนัด ความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล และรับผิดชอบผลิตบัณฑิตที่สังกัดหลักสูตรนั้น ๆ และปีการศึกษา 2562 ได้มีการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร ส่งผลให้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักสูตรทั้งสิ้น 6 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี จำนวนสาขาวิชา 20 สาขาวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร และ 1 กลุ่มวิชา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หลักสูตร	สาขาวิชา
<b>ระดับปริญญาตรี</b>	
1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต จำนวน 8 หลักสูตร	1) สาขาวิชาภาษาไทย 2) สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร สำหรับชาวต่างประเทศ 3) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 4) สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ 5) สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น 6) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ 7) สาขาวิชาการพัฒนาสังคม 8) สาขาวิชาภาษาจีน
2. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
3. หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชารัฐศาสตรบัณฑิต
4. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร	สาขาวิชานิติศาสตร์



หลักสูตร	สาขาวิชา
<b>ระดับปริญญาตรี</b>	
5. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต จำนวน 2 หลักสูตร	1) สาขาวิชาทัศนศิลป์ 2) สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
6. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ผลิตพร้อม) จำนวน 7 หลักสูตร	1) สาขาวิชาภาษาไทย 2) สาขาภาษาอังกฤษ 3) สาขาวิชาดนตรี 4) สาขาวิชาศิลปศึกษา 5) สาขาวิชานาฏศิลป์ไทย 6) สาขาวิชาสังคมศึกษา 7) สาขาวิชาพุทธศาสนศึกษา
<b>ระดับบัณฑิตศึกษา</b>	
1. ระดับปริญญาตรีโท จำนวน 3 หลักสูตร	1) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ 2) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ 3) หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. ระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร	1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน
<b>กลุ่มวิชา</b>	
1. กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส จำนวน 1 กลุ่มวิชา	1) กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

## 2.2 จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน ณ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563

สาขา/โปรแกรมวิชา	ระดับ	หลักสูตร	ภาค ปกติ	ภาค กศ.ปช.	รวม
1. การพัฒนาสังคม	ปริญญาตรี 4 ปี	ศศ.บ.	146	15	161
2. ภาษาจีน		ศศ.บ.	275	0	275



สาขา/โปรแกรมวิชา	ระดับ	หลักสูตร	ภาค ปกติ	ภาค กศ.ปช.	รวม	
3. ภาษาญี่ปุ่น		ศศ.บ.	188	0	188	
4. ภาษาไทย		ศศ.บ.	279	0	279	
5. ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาว ต่างประเทศ		ศศ.บ.	63	0	63	
6. ภาษาอังกฤษ		ศศ.บ.	378	86	464	
7. ภาษาอังกฤษธุรกิจ		ศศ.บ.	304	52	356	
8. สารสนเทศศาสตร์และ บรรณารักษศาสตร์		ศศ.บ.	68	0	68	
9. นิติศาสตร์		น.บ.	493	2	495	
10. รัฐประศาสนศาสตร์		รป.บ.	702	245	947	
11. รัฐศาสตร์		ร.บ.	114	46	160	
12. ทัศนศิลป์		ศป.บ.	68	0	68	
13. ออกแบบนิเทศศิลป์		ศป.บ.	97	17	114	
<b>รวมจำนวนนักศึกษา</b>			<b>3,175</b>	<b>463</b>	<b>3,638</b>	

ข้อมูล ณ วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ.2563

#### หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

สาขา/โปรแกรมวิชา	ระดับ	หลักสูตร	ภาคปกติ
1. ดนตรีศึกษา	ปริญญาตรี 4 ปี	ค.บ.	37
2. นาฏศิลป์ไทย		ค.บ.	32
3. พุทธศาสนศึกษา		ค.บ.	24
4. ภาษาไทย		ค.บ.	62
5. ภาษาอังกฤษ		ค.บ.	64
6. ศิลปศึกษา		ค.บ.	52
7. สังคมศึกษา		ค.บ.	62
<b>รวมจำนวนนักศึกษา</b>			<b>333</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ.2563



## 2.3 จำนวนบุคลากร

ปีการศึกษา 2564 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 159 คน มีรายละเอียดดังนี้

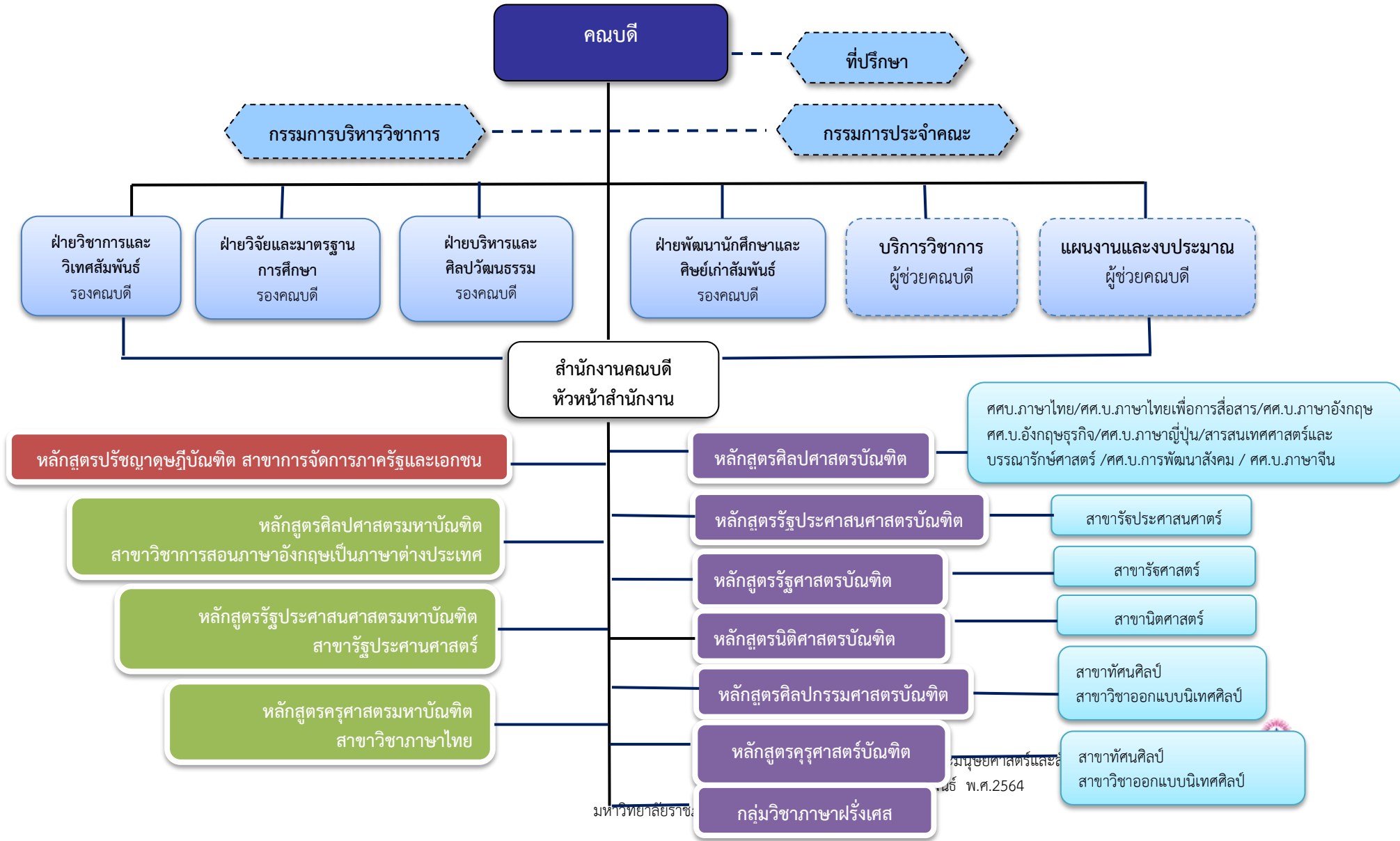
สาขาวิชา	การปฏิบัติ งาน	ศึกษา ต่อ	คุณวุฒิ			ตำแหน่งทางวิชาการ		
			ตรี	โท	เอก	อ.	ผศ.	รศ.
1. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	12	-	-	8	4	11	1	-
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	10	-	1	7	2	8	2	-
3. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย	5	1	-	6	-	4	2	-
4. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	5	-	-	5	-	3	2	-
5. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	8	-	3	3	2	7	1	-
6. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน	9	-	1	5	3	9	-	-
7. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์	5	-	-	4	1	2	3	-
8. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาสังคม	4	-	-	2	2	3	1	-
9. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์	7	-	-	6	1	3	3	1
10. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์	5	-	-	4	1	4	1	-
11. รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์	13	-	-	7	6	6	6	1
12. นิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	7	-	-	7	-	3	4	-
13. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	7.5	-	-	4.5	3	6.5	1	-
14. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย	7.5	-	-	4	3.5	5	2.5	-
15. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา	9	-	-	6	3	3	6	-



สาขาวิชา	การปฏิบัติ งาน	ศึกษา ต่อ	คุณวุฒิ			ตำแหน่งทางวิชาการ		
			ตรี	โท	เอก	อ.	ผศ.	รศ.
16. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรี	9	-	2	7	-	6	3	-
17. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์	8	-	-	5	3	2	6	-
18. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา	8	-	-	5	3	4	4	-
19. ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพุทธศาสนศึกษา	8	-	-	7	1	6	2	-
20. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอน ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ	3	-	-	-	3	-	3	-
21. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์	3	-	-	-	3	-	3	-
22. ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย	3	-	-	-	3	1	2	-
*กลุ่มวิชาฝรั่งเศส	2	-	-	2	-	2	-	-
รวม	158	1	7	104.5	47.5	98.5	58.5	2
	159		159			159		



2.3 โครงสร้างองค์กรและการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
พ.ศ.2564

## 2.5 สภาพทางกายภาพของคณะอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ในปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีอาคารที่รับผิดชอบโดยตรง 3 หลัง ได้แก่ อาคาร 36 อาคาร 26 และ อาคาร 5 โดยอาคาร 36 เป็นที่ทำการสำนักงานคณะฯ ห้องพักอาจารย์สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาสังคมศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาจีน สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส สาขาวิชาการพัฒนาสังคม สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์และสาขาวิชาพุทธศาสนศึกษา สโมสรนักศึกษา ห้องประชุม ห้องปฏิบัติการด้านภาษา รวมถึงห้องสมุดของหลักสูตรวิชาภาษาไทย ห้องประชุมขนาดบรรจุคนได้จำนวน 150 คน 1 ห้อง ห้องประชุมขนาดเล็กบรรจุคนได้จำนวน 30 คน 1 ห้อง ห้องเรียน Smart classroom จำนวน 1 ห้อง ห้องสำหรับสอน Online จำนวน 2 ห้อง ลานพื้นที่ใต้อาคารสำหรับทำกิจกรรม พื้นที่สร้างสรรค์ลานร่มไทร และห้องมนุษยสาธน์ สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ห้อง

อาคาร 26 (ศิลปะ) เป็นห้องเรียนและห้องพักอาจารย์ หลักสูตรทัศนศิลป์ และศิลปศึกษา

อาคาร 5 เป็นห้องปฏิบัติการและห้องพักอาจารย์ของหลักสูตรนาฏศิลป์และหลักสูตรดนตรี

## 3. บริบทภายนอกและสถานการณ์ภายในของคณะมนุษย์

### 3.1 โอกาสและความท้าทาย

จากการศึกษาสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย ความท้าทายและความเสี่ยงต่อสังคมไทยจากกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ. 2561-2565) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) สรุปประเด็นความท้าทายและเร่งด่วนที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องตระหนักและนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการจัดการศึกษา ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลก

### 3.2 การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

**สถานการณ์และแนวโน้มสังคมโลก** การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้มีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น แต่อาจก่อให้เกิดการแย่งชิงประชากรวัยแรงงาน โดยเฉพาะคนที่มีศักยภาพสูง ขณะเดียวกัน การเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและเกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย แต่อาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรมเนื่องจากขาดการคัดกรองและเลือกวัฒนธรรมที่ดี



**สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย** โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในปี 2565 โดยในปี 2557 ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยยังมีปัญหา คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ขณะที่คนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสาเหตุหลักของการเสียชีวิต รวมถึงปัญหาด้านสุขภาพในวัยผู้สูงอายุจะส่งผลกระทบต่อภาวะค่าใช้จ่ายภาครัฐ นอกจากนี้คนไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม และไม่ตระหนักถึงความสำคัญของระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์และการมีจิตสาธารณะ (สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559)

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างชัดเจน เนื่องจากประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด เห็นได้จากอัตราการสมัครสอบและการรายงานตัวเข้าศึกษาต่อต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อแย่งชิงตัวนักศึกษาเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา เนื่องจากประเทศไทยมีสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมาก ดังนั้นคณะฯจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์/วิธีการในการรับนักศึกษา การจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มประชากรวัยเรียนได้อย่างสะดวกและรวดเร็วเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมหรือโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป

### 3.3 การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลก

การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกหลายศูนย์กลางและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี พ.ศ. 2558 การเข้าสู่ฐานเศรษฐกิจโลกและประชาคมอาเซียนที่มีการแข่งขันสูงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันดังกล่าว การศึกษาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตบัณฑิตหลากหลายสาขาวิชาจึงต้องเน้นที่คุณภาพของบัณฑิตโดยบัณฑิตต้องมีศักยภาพเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ได้แก่ คุณธรรมและจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ ทักษะเชิงการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 (21st Century skills) เช่น ทักษะการอ่าน การคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ การร่วมมือ การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำ ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะชีวิต และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น สิ่งเหล่านี้เป็นความท้าทายในการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการของสังคมปัจจุบัน ทั้งนี้อาจารย์ต้องมีศักยภาพด้านการวิจัย การทำบริการวิชาการ และความสามารถด้านการจัดการเรียนการสอน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สอนวิธีการเรียนรู้ (How to learn) มากกว่าสอนโดยการบอกความรู้สามารถจัดกิจกรรม การเรียนที่กระตุ้นให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะต่าง ๆ



#### 4. ผลการสำรวจการวิเคราะห์ SWOT ของหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ 2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ข้อมูล ณ วันที่ 13 กรกฎาคม 2563

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>1. คณะมีหลักสูตรและองค์ความรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ญี่ปุ่น ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส พัฒนาสังคม สาธารณสุข ศาสตร์และ บรรณารักษศาสตร์</li> <li>2) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์</li> <li>3) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์</li> <li>4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์</li> </ol> <p>2. เกณฑ์ประกันคุณภาพการประกัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดการประสานงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารวิชาการในพื้นที่</li> <li>2. ระบบและกลไกที่องค์กรประกอบ จากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เข้ามาร่วมเป็นคณะทำงานมีน้อย</li> <li>3. ความไม่ต่อเนื่องในการบริการวิชาการในพื้นที่</li> <li>4. งบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ ขาดการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์หรือเครื่องมือในการบริการวิชาการ</li> <li>5. อาจารย์มีภาระการสอน งานบริการ วิชาการ งานวิจัย และงานอื่นๆทำให้ทำงานได้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>6. ขาดระบบการจัดทำฐานข้อมูลและการจัดการความรู้ด้านการบริการ วิชาการระดับหลักสูตรและระดับ คณะ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จังหวัดนครราชสีมาเป็นพื้นที่ทาง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมเคลื่อนไหวอย่างเป็นพลวัตสม่ำเสมออีกทั้งยังมี หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จัดการเรียนการสอนรวมทั้ง สนับสนุนงบประมาณทาง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อ ขับเคลื่อนกิจกรรมทาง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี</li> <li>2. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพและความ ต้องการในการพัฒนา</li> <li>3. จังหวัดนครราชสีมาเมืองครทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชนเป็นพื้นที่ แหล่งเรียนรู้ของศึกษาในการด้าน การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนจังหวัด นครราชสีมา เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ ขนาดใหญ่ มีระบบการคมนาคม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปิดเทอมเปิดเทอมของ โรงเรียนกับมหาวิทยาลัยไม่ ตรงกัน ทำให้เกิดความ ยากลำบากในการจัดกิจกรรมใน บางครั้ง รวมทั้งเกิดโรคติดต่อยัง ทำให้เป็นอุปสรรคที่ทำให้จัด กิจกรรม</li> <li>2. สถานการณ์โควิด19</li> <li>3. จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ จึงทำให้ยากต่อ การลงพื้นที่ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่</li> <li>4. ความขัดแย้งในพื้นที่ และการมีส่วนร่วมของชุมชน</li> </ol>



จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>คุณภาพการศึกษามีข้อกำหนดให้หลักสูตรและคณะมีงานบริการวิชาการให้กับท้องถิ่น</p> <p>3. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการเพื่อเป็นกลไกในการดำเนินงานระดับคณะ ทำให้มีการวางแผนดำเนินการติดตามการดำเนินงานระดับคณะ</p> <p>4. มีการจัดทำโครงการที่มีการบูรณาการระหว่างงานบริการวิชาการงานวิจัย และจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>5. คณาจารย์ในหลักสูตรและคณะมีศักยภาพในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีประสบการณ์และทักษะวิชาชีพเฉพาะด้านที่สามารถนำไปใช้เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>		<p>และความทันสมัย ความเจริญ ทำให้ได้รับความสนใจจากผู้เรียนจำนวนมาก</p>	

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตบัณฑิต



จุดแข็ง(Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีหลักสูตรและองค์ความรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่</li> <li>2. หลักสูตรมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร สื่อเทคโนโลยี ทำให้เกิดประโยชน์ในการผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21</li> <li>3. หลักสูตรพัฒนาบัณฑิตโดยใช้สื่อร่วมสมัยในการพัฒนาทักษะวิชาชีพ</li> <li>4. หลักสูตรมีเนื้อหาสาระวิชาที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความยืดหยุ่นให้กับการพัฒนาทักษะวิชาชีพในตลาดแรงงาน</li> <li>5. บัณฑิตแต่ละหลักสูตรสามารถหางานทำได้ในอาชีพที่หลากหลายเพราะสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาที่สามอื่น ๆ จึงทำให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษามีพื้นฐานทางเทคโนโลยีและประสิทธิภาพของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไม่เท่ากัน</li> <li>2. กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพครูยังไม่ยั่งยืนไป</li> <li>3. ขาดทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมผู้เรียนเกิดทักษะทางเทคโนโลยีที่หลากหลาย</li> <li>4. อาจารย์มีภาระงานหลายด้านจึงขาดการพัฒนาทักษะที่สูงขึ้น</li> <li>5. หลักสูตรยังต้องปรับปรุงการส่งเสริมทักษะในด้านความรับผิดชอบและการมีวินัยของนักศึกษา</li> <li>6. การบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัยและการบริการวิชาการไม่ชัดเจน ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนารายบุคคลให้เห็นศักยภาพของตนเองยังไม่เต็มที่</li> <li>7. คณาจารย์มีภาระงานค่อนข้างมาก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก สถานประกอบการ เช่น โรงเรียนหรือหน่วยงานต่าง ๆ เป็นผู้สนับสนุนและให้โอกาสกับทางหลักสูตรในการผลิตบัณฑิต เช่น การฝึกสอน สังกัดการสอน การทำกิจกรรมพัฒนาชุมชน เป็นต้น</li> <li>2. ตลาดแรงงานในปัจจุบันล้วนต้องการ การพัฒนาด้านการออกแบบที่หลากหลาย จึงทำให้บัณฑิตของหลักสูตรมีโอกาสในการตอบโจทย์กับตลาดแรงงานมากขึ้น</li> <li>3. มีเวทีการประกวดหรือการแข่งขันศักยภาพในระดับต่างๆ ซึ่งเป็นพื้นที่ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมทักษะวิชาชีพอีกหนึ่งช่องทาง</li> <li>4. แต่ละหลักสูตรมีเครือข่ายศิษย์เก่าทำให้มีโอกาสในการพัฒนานักศึกษาจากศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนนักศึกษาแต่ละหลักสูตรมีแนวโน้มลดลง</li> </ol>



จุดแข็ง(Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>6. หลักสูตรมีการส่งเสริมด้านการเตรียมประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานจริง ก่อนออกฝึกปฏิบัติงาน และการส่งเสริมให้นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานระดับชาติ ตลอดจนหลักสูตรฯ มีจัดกิจกรรม/โครงการเฉพาะชั้นปีเพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>7. มีแหล่งสืบค้นข้อมูลที่เพียงพอ เช่น ห้องสมุดนิติศาสตร์ ห้องศาลจำลอง</p> <p>8. มีเครือข่ายที่เข้มแข็งระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน</p>	<p>ซึ่งจะส่งผลต่อการทำงานทางด้านการศึกษาวินัย</p> <p>8. ห้องปฏิบัติการที่ยังไม่สมบูรณ์ (ห้องศาลจำลอง)</p> <p>9. ตำราและสื่อประกอบการสอนยังไม่เพียงพอแก่นักศึกษาในหลักสูตร</p> <p>10. งบประมาณเพื่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาไม่เพียงพอ</p> <p>11. หลักสูตรมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณที่ได้รับจากคณะในการส่งเสริมการเรียนรู้ในพื้นที่ หรือในการทำกิจกรรมนอกสถานที่</p> <p>12. ขาดงบประมาณสนับสนุนการวิจัยในการพัฒนาการเรียนการสอน</p>	<p>เช่น การเชิญมาเป็นวิทยากร บรรยายพิเศษ การมอบรางวัลศิษย์เก่าดีเด่น เป็นต้น</p> <p>5.</p>	

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ศิลปวัฒนธรรม



จุดแข็ง(Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>1. หลักสูตรศิลปศึกษาถือเป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำคัญแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยทางหลักสูตรได้ดำเนินการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง เช่น การแสดงผลงานศิลปะในรูปแบบนิทรรศการ การออกค่ายศิลปะสู่ชุมชน และมีส่วนร่วมขับเคลื่อนศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรทางศิลปวัฒนธรรมภายนอกอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>2. หลักสูตรมีการพัฒนารายวิชาที่สัมพันธ์กับสาระของศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศแต่ละรายวิชา มีการส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและทางหลักสูตรมีการบูรณาการเรื่องนี้ใน</p>	<p>1. หลักสูตรมีงบประมาณไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนการทำกิจกรรมด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2. หลักสูตรยังขาดความต่อเนื่องในการดำเนินโครงการในด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>3. การประชาสัมพันธ์ยังไม่แพร่หลายสู่สาธารณชนทั่วไป</p> <p>4. หลักสูตรยังไม่สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้</p> <p>5. อาจารย์มีภาระงานหลายภารกิจจึงดำเนินงานด้านนี้ไม่ชัดเจนมากนัก</p> <p>6. คณาจารย์มีความรู้ยังไม่หลากหลายทางศาสตร์ภาษาไทย ทำให้ต้องเชิญอาจารย์จากภายนอกเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคม</p> <p>7. การศึกษาวิจัยและการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมมีน้อย</p>	<p>1. จังหวัดนครราชสีมา รวมถึงภาคเป็นตะวันออกเฉียงเหนือเป็นพื้นที่ที่มีความเคลื่อนไหวทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างต่อเนื่องจากการขับเคลื่อนขององค์การศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงหน่วยงานทางศิลปวัฒนธรรมจากภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้ช่องทางในการดำเนินกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมมีความเปิดกว้างและหลากหลาย</p> <p>2. มีพื้นที่ในการแสดงออกด้านศิลปวัฒนธรรมในด้านนอก เช่น วัด โรงเรียน หรือชุมชนต่าง ๆ ค่อนข้างได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี</p> <p>3. พัฒนาเป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมจีน มีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก</p> <p>4. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีศักยภาพและเป็นศูนย์กลางในการ</p>	<p>1. การประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมมีน้อย</p> <p>2. ขาดการสนับสนุนที่ต่อเนื่องจากหน่วยงานทางศิลปวัฒนธรรมจากภาครัฐ และยังขาดพื้นที่แสดงงานศิลปะ เช่น หอศิลป์ที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี</p> <p>3. การประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยค่อนข้างจะมีระยะเวลาที่กระชั้นชิดส่งผลต่อการร่วมกิจกรรมของหลักสูตร</p>



จุดแข็ง(Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>รายวิชาทำให้การศึกษาเป็นผู้ที่ได้ร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเป็นผู้นำในการตักบาตรวันพุธ เป็นต้น</p> <p>3. หลักสูตรมีเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ร่วมกับสถาบันการอุดมศึกษา</p> <p>4. มีเวทีเผยแพร่วัฒนธรรมร่วมกับจังหวัด</p> <p>5. หลักสูตรที่อ้างอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยในด้านการใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง ให้ความเป็นไทย</p> <p>6. หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมเพื่อให้ นักศึกษาได้มีส่วนร่วมทางด้านศิลปวัฒนธรรมซึ่งเป็นทั้งกิจกรรมที่หลักสูตรจัดขึ้นเอง และกิจกรรมที่หลักสูตรได้ร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการจัดกิจกรรม</p> <p>7. หลักสูตรฯเปิดโอกาสและ</p>	<p>8. หลักสูตรฯ ยังขาดผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p>ถ่ายทอดและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมตลอดจนภูมิปัญญาในท้องถิ่น จึงมีโอกาสให้หลักสูตรได้มีส่วนร่วม กับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย</p> <p>5. มีกิจกรรมหรือโครงการจากหน่วยงานต่าง ๆ ให้สามารถเข้าร่วมได้โดยไม่ต้องดำเนินโครงการเอง</p> <p>6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศเป็นหลักสูตรฯที่มีเครือข่ายจากภายนอกมหาวิทยาลัยที่สามารถเป็นช่องทางในการประสานงานสร้างความร่วมมือทำกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรม</p> <p>7. จังหวัดนครราชสีมา มีอัตลักษณ์ประจำจังหวัดที่ชัดเจน เช่น การแต่งงาน วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ อาหาร การแสดง ภูมิปัญญา โดยเป็นอัตลักษณ์ที่สามารถส่งเสริมและพัฒนาได้</p>	



จุดแข็ง(Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		8. รัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีนโยบายให้ความสนใจอนุรักษ์ภาษาไทยและความเป็นไทย โดยมีนโยบายเผยแพร่วัฒนธรรมทางการใช้ภาษาและวัฒนธรรม	

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการ

จุดแข็ง(Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การบริหารจัดการภายในหลักสูตรค่อนข้างง่ายด้วยระบบที่คณาจารย์และนักศึกษาไม่มากนัก และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหลักสูตรได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา</li> <li>2. มีการวางแผนและนโยบายที่ชัดเจน</li> <li>3. มีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์ในกลุ่มวิชา</li> <li>4. อาจารย์หลายท่านมีประสบการณ์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งบประมาณไม่เพียงพอต่อการบริหารหลักสูตรและพัฒนาคณาจารย์ รวมถึงงบประมาณด้านการบริหารจัดการเรื่องสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</li> <li>2. คณาจารย์มีภาระงานที่หลากหลายในบางครั้งทำให้ไม่มีเวลาพูดคุยประชุมปรึกษาหารือกันหลักสูตร ควรปรับในเรื่องการจัดสรรเวลาในการประชุมพูดคุยกันในการบริหารจัดการให้มากขึ้น</li> <li>3. คณาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่อาจจะไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยและคณะที่เป็นระบบมากขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยสนับสนุนการดำเนินการของหลักสูตร</li> <li>2. มหาวิทยาลัยมีนโยบาย และการจัดการโครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายใน ที่ถือได้ว่าเอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของหลักสูตรให้มีศักยภาพที่สูงขึ้นในหลายๆด้าน</li> <li>3. การประสานความร่วมมือและขอรับสนับสนุนงบประมาณจาก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาที่จำกัด อินเทอร์เน็ต เครื่องมือสื่อสารที่ไม่พร้อม จึงทำให้เกิดอุปสรรคในการบริหารจัดการ</li> <li>2. นโยบายของรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลง ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน สถานการณ์โรคระบาด ทำให้การดำเนินการบางอย่างไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมาย</li> <li>3. เกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการมีที่สูงขึ้น ส่งผลให้อาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา</li> </ol>



จุดแข็ง(Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>บริหารในหน่วยงานระดับมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก มีการประชุมวางแผนการดำเนินการอย่างเป็นระบบตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและคณะ และพัฒนาอยู่ตลอด ตามหลักธรรมาภิบาล อาจารย์มีประสบการณ์ในการดำเนินการตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>5. หลักสูตรมีระบบและกลไกการบริหารหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพเห็นได้จากคะแนนประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งคะแนนในระดับ 3.53 (คุณภาพดี) และคณาจารย์ภายในหลักสูตรมีศักยภาพทั้งด้านองค์ความรู้ทางวิชาการและทักษะปฏิบัติ รวมถึงมีผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนคณาจารย์มีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์สกอ. รวมถึงมีจำนวนคณาจารย์ที่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา</p>	<p>จากช่องทางหรือแหล่งข้อมูลของสาขาวิชาที่มีอยู่</p> <p>4. บุคลากรขาดความเข้าใจเรื่องระเบียบการเบิกจ่าย</p> <p>5. จำนวนของอาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวนจำกัดเท่ากับมาตรฐานจึงส่งผลให้ขาดความยืดหยุ่นในการบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>6. คณาจารย์มีเวลาจำกัดและไม่ค่อยสะดวกในการบริหารจัดการโครงการและงบประมาณแต่ละรอบ ซึ่งต้องใช้เวลาในการเคลียร์เอกสารเป็นระยะเวลานาน</p> <p>7. เนื่องจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบางท่านมีภาระงานสอนที่ค่อนข้างมาก และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอีกจำนวนหนึ่งกำลังอยู่ในช่วงศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก จึงอาจทำให้หลักสูตรามีผลงานทางด้านการวิจัยค่อนข้างน้อยเนื่องจากความจำกัดในเรื่องเวลา</p>	<p>หน่วยงานภายนอก</p> <p>4. ความต้องการของตลาดแรงงานหลักสูตรใหม่มีโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้น</p>	<p>หลักสูตร</p> <p>4. หลักสูตรไม่มีส่วนร่วมในการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>5. นโยบายไม่ชัดเจน เร่งรัด และขาดภูมิคุ้มกันเมื่อเกิดผลกระทบ</p> <p>6. ไม่มีเครือข่ายทุนวิจัย</p>



จุดแข็ง(Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>6. ระบบการบริหารจัดการแบบหลักสูตร ทำให้มีความคล่องตัวและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>7. หลักสูตรมีบุคลากรสายสอนที่มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร</p> <p>8. เป็นหลักสูตรขนาดเล็กซึ่งส่งผลให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างกระชับและทั่วถึง</p> <p>9. คณาจารย์ทุกท่านสามารถบริหารจัดการโครงการและงบประมาณได้ และในหลักสูตรมีการกำหนดข้อตกลงร่วมกันในการบริหารงานอย่างเป็นธรรม</p> <p>10. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ มีบุคลากรในหลักสูตรซึ่งมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาชาวต่างประเทศที่เข้ามาเรียนใน</p>	<p>8. การดำรงคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นการวางแผนระยะยาว ซึ่งต้องใช้ความร่วมมือจากทุกคน</p> <p>9. การสื่อสารและการกำกับติดตามให้บรรลุเป้าหมาย</p> <p>10. กฎระเบียบและนโยบายเปลี่ยนแปลงบ่อย</p> <p>11. ได้รับงบประมาณจากภายนอกจำนวนน้อย และไม่ต่อเนื่อง</p> <p>12. การบริหารงานการสื่อสารของคณะและทางหลักสูตรมีความคลาดเคลื่อนจึงทำให้การดำเนินงานล่าช้า</p> <p>13. การปรับแผนการปฏิบัติงานในช่วงสถานการณ์ โควิด ทำให้การบริหารจัดการลำบากมากขึ้น</p> <p>14. สถานะความไม่ใส่นส่วนราชการของหลักสูตรส่งผลต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่นของผู้ที่จะมาเข้าศึกษา</p> <p>15. ขาดแรงจูงใจในการเรียน ต่อดระดับ</p>		



จุดแข็ง(Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>หลักสูตรฯ อย่างเพียงพอ ซึ่งเป็น การยกระดับการจัดการเรียนการ สอนไปสู่ระดับนานาชาติได้</p> <p>11. ทางหลักสูตรมีการบริหารงานโดย กำหนดหน้าที่ที่รับผิดชอบของ อาจารย์แต่ละท่านอย่างชัดเจน</p> <p>12. บุคลากรมีความสามารถและมี ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ</p> <p>13. บุคลากรมีศักยภาพทางวิชาการ ได้สำเร็จมากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์</p> <p>14. บุคลากรมีผลงานทางวิชาการ ตีพิมพ์เผยแพร่ ในฐาน TCI</p> <p>15. มีแหล่งสืบค้นข้อมูลที่เพียงพอ เช่น ห้องสมุดนิติศาสตร์ ห้องศาล จำลอง</p> <p>16. มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพทาง กฎหมายมาเป็นอาจารย์พิเศษ</p> <p>17. การพัฒนาการจัดการจัดการของ มหาวิทยาลัยและคณะที่เป็นระบบ มากขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ช่วยสนับสนุนการ</p>	<p>ปริญญาเอก</p>		



จุดแข็ง(Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ดำเนินการของหลักสูตร			

#### 5. การวิเคราะห์บริบทภายนอกและสถานการณ์ภายในของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จุดแข็ง (S : Strengths)	จุดอ่อน (W : Weaknesses)
-------------------------	--------------------------



<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีหลักสูตรที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น กลุ่มภาษาอังกฤษ ญี่ปุ่น จีน</li> <li>2. หลักสูตรมีการบรรจุแผนการเรียนการสอนและ เตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนฝึกประสบการณ์</li> <li>3. มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการดำเนินงาน ด้านสหกิจศึกษาและบูรณาการกับการทำงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเรียนการสอนยังเน้นบรรยายมากกว่าปฏิบัติ</li> <li>2. การผลิตบัณฑิตยังไม่ตรงตามความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>3. อาจารย์และผู้เรียนยังไม่เห็นความสำคัญกับการจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน</li> <li>4. ขาดงบประมาณในการสนับสนุนกระบวนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน Work Integrated Learning: WIL</li> </ol>
<b>โอกาส (O: Opportunity)</b>	<b>อุปสรรค (T: Threat)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การส่งเสริมและสนับสนุนจากรัฐบาลในการจัดการ เรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน</li> <li>2. มีเครือข่ายการทำงานในทุกระดับทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนในประเทศและต่างประเทศด้านการ จัดการเรียนรู้อบรมบูรณาการกับการทำงาน</li> <li>3. มหาวิทยาลัยอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์อารยธรรมขอมภาคอีสานใต้ อุทยานธรรมชาติและเกษตร</li> <li>4. ยุทธศาสตร์จังหวัดเป้าหมายต้องการพัฒนาเป็นเมืองแห่ง MICE City (การจัดอบรม ประชุมสัมมนา ) และเป็นท่าเรือบกแห่งภาคอีสาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้ต้องปรับตัว ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง</li> <li>2. สถานประกอบการในแต่ละแห่งมีโควตาในการรับนักศึกษาจำนวนจำกัด</li> </ol>



