**แผนงานด้านศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2564**

**แผนงานที่ 1** กลยุทธ์ด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย *(ระบุได้มากว่า 1 โครงการ)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** | **ตัวชี้วัด****(ระบุผู้เข้าร่วม)** | **เป้าหมาย** **(จำนวนผู้เข้าร่วม)** | **ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ** | **จำนวนงบประมาณ** | **หลักสูตร /ผู้รับผิดชอบโครงการ** |
| * 1. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

……………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………… | 1. อาจารย์บุคลากร2. นักศึกษา 3. อื่น ๆ |  |  |  |  |
| 1.2 การอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม……………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………… | 1. อาจารย์บุคลากร2. นักศึกษา 3. อื่น ๆ |  |  |  |  |
| 1.3 การส่งเสริมความเป็นไทย……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………… | 1. อาจารย์บุคลากร2. นักศึกษา 3. อื่น ๆ |  |  |  |  |

**แผนงานที่ 2** กลยุทธ์ด้านการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ *(ทุกข้อระบุได้มากกว่า 1 กิจกรรม)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ** | **จำนวนงบประมาณ** | **ผู้สอน/ผู้ทำวิจัย/****ผู้ดำเนินโครงการ** |
| 2.1 การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน |  (ชื่อวิชาที่บูรณาการ) | จำนวน...........วิชา |  |  |  |
| 2.1 การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัย | (ระบุชื่อโครงการวิจัย) | จำนวน…….ผลงาน |  |  |  |
| 3.2 การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ | (ชื่อโครงการและสถานที่บริการ) | จำนวน……..โครงการ |  |  |  |

**แผนงานที่ 3** กลยุทธ์ด้านการจัดการแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อแผนงาน** | **ตัวชี้วัด****(ระบุชื่อ/โครงการและสถานที่ทำกิจกรรม)** | **เป้าหมาย****(ระบุจำนวนโครงการ)** | **ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ** | **จำนวนงบประมาณ** | **ผู้ดำเนินโครงการ** |
| 3.1 การจัดการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม |  | จำนวน………..แหล่ง |  |  |  |
| 3.2 การเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม |  | จำนวน…………เรื่อง |  |  |  |

**หมายเหตุ :**

1. การจัดการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หมายถึง ทั้งที่เป็นสถานที่ และเว็บไซต์
2. การเผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น เว็บไซต์การประชุมชม สัมมนา การเรียนการสอน อบรม ตีพิมพ์ความรู้ มีการประเมินด้วยยิ่งดีครับ