

แผนยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2566-2570)



ฉบับปรับปรุง
ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๙



ได้รับความเห็นชอบ

จากคณะกรรมการประจำคณะ
ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๙

วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙



แผนยุทธศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
(พ.ศ. 2566-2570)
ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๙ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙

งานฝ่ายแผนและงบประมาณ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง สำหรับใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ตั้งแต่ พ.ศ.2547 และได้มีการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันคือ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

องค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ประกอบด้วย (1) การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (2) นโยบายด้านการบริหารและพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (3) ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (4) สาระสำคัญของแผน (5) การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ การติดตามและประเมินผล

แผนยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาไว้ทั้งหมด 5 ประเด็น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายขอบเขตและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	1
การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1
นโยบายด้านการบริหารและพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2566-2570	4
ปรัชญา วิสัยทัศน์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5
พันธกิจ	5
ประเด็นยุทธศาสตร์	5
บทที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	8
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นสู่นานาชาติ	13
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายขอบเขตและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจสังคม ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่น	18
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล	21

บทที่ 1

ข้อมูลพื้นฐาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดตั้งเป็นคณะวิชาเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2518 ตามหลักสูตรการฝึกหัดครู ซึ่งได้ยกฐานะวิทยาลัยครูเป็นสถาบันอุดมศึกษา สอนนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ.2518 และทำการสอนวิชาชีพอื่นนอกเหนือจากวิชาชีพครู ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2527 (ฉบับปรับปรุงแก้ไข)

วิทยาลัยครูนครราชสีมา เปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏนครราชสีมา ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ซึ่งทำให้สามารถเปิดสอนนักศึกษาในระดับที่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ขณะเดียวกัน คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก็ได้ปรับเปลี่ยนเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติการกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. การวิเคราะห์สถานการณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์โดยใช้หลัก SWOT ปรากฏผล ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

- 1) หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF: HEd.) ในทุกหลักสูตร
- 2) บุคลากรมีความสามารถที่หลากหลายของศาสตร์ โดยเฉพาะด้านภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาฝรั่งเศส ทำให้สามารถยกระดับการเรียนการสอนไปสู่ระดับนานาชาติและนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการพัฒนาการเรียนการสอนกับต่างประเทศ
- 3) มีศาสตร์ที่เอื้อต่อการดำเนินงานตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่น ได้แก่ ด้านดนตรี นาฏศิลป์ ทัศนศิลป์ และการออกแบบนิเทศศิลป์ ที่มีการสร้างสรรค์ผลงานอันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น/ชุมชน จนสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยได้อย่างต่อเนื่อง
- 4) คณาจารย์ในคณะฯ มีความรู้ความสามารถทางวิชาการหลากหลายสาขา และมีคุณวุฒิที่ตรงกับรายวิชาที่รับผิดชอบการสอน ทำให้มีการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเฉพาะสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่หลากหลายเพื่อสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นให้มีความยั่งยืน
- 6) คณะฯ มีโครงการสนับสนุนการทำวิจัย และการส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ การจัดสรรทุนวิจัยสำหรับคณาจารย์ และการสนับสนุนทุนสำหรับการเขียนตำราและเอกสารประกอบการสอนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- 7) มีแผนการโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น

8) คณาจารย์ในคณะฯ มีการพัฒนาตนเองให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์

9) มีการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่หลากหลายตามพันธกิจที่สนองตอบต่อความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

10) คณะฯ มีเครือข่ายและการบริการวิชาการที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

11) นักศึกษาและบุคลากรได้รับคัดเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติและนานาชาติ ในการแสดงผลงานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

จุดอ่อน (Weaknesses)

1) คณะฯ ยังไม่มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ ทำให้ข้อมูลขาดการเชื่อมโยงและไม่เป็นปัจจุบัน ส่งผลให้เป็นการพัฒนาการดำเนินงานในด้านต่างๆ เป็นไปอย่างล่าช้า เช่น ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการและด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

2) บุคลากรที่ทำวิจัยยังมีค่อนข้างน้อย เนื่องจากคณาจารย์ส่วนใหญ่เน้นด้านการเรียนการสอนและด้านภาระงานอื่นๆ ทำให้มีคณาจารย์ที่ทำวิจัยจำนวนน้อย ส่งผลให้บทความวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ยังค่อนข้างน้อยเช่นเดียวกัน

3) หลักสูตรยังไม่มีมีการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างศาสตร์

4) คณาจารย์ยังขาดความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน เช่น ระเบียบการเบิกจ่าย ขอบบังคับ การสรุปรายงานโครงการต่าง ๆ เป็นต้น

5) คณาจารย์ยังขาดความรู้ในการบูรณาการการบริการวิชาการสู่การเรียนการสอน และการต่อยอดสู่งานวิจัย และการผลิตชุดองค์ความรู้

6) คณะฯ ยังขาดระบบการกำกับ ติดตามและประเมินผลตามแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ทำให้บางโครงการไม่มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด

7) ระบบการสื่อสารข้อมูลในหน่วยงานยังไม่มี ความชัดเจน ทำให้การสื่อสารข้อมูลข่าวสารต่างๆ เป็นไปอย่างล่าช้า และมีการเข้าถึงได้ยากทั้งคณาจารย์และนักศึกษา

8) ระบบการกำกับติดตามผลการไปอบรม ศึกษาดูงานและการสัมมนา ยังไม่มีความชัดเจน ทำให้การวัดผลเกี่ยวกับการนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาตนเองยังไม่มี ความชัดเจนตามไปด้วย

โอกาส (Opportunities)

- 1) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับจากชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ในด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดี และมีความสัมพันธ์กับชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถเอื้อต่อการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานได้เป็นอย่างดี
- 2) คณะฯ มีแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
- 3) สถานการณ์ความต้องการทางสังคมทำให้คณะฯ สามารถพัฒนาโครงการ/กิจกรรมการให้ความรู้ในระยะสั้น เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมที่ชัดเจนมากขึ้น
- 4) มีการทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน (MOU) กับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาการเรียนการสอน
- 5) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้คำปรึกษา เผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ต่างๆ
- 6) มีหลักสูตรที่เอื้อในการพัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ เพื่อรองรับประชาคมอาเซียน (AEC)

อุปสรรค (Threats)

- 1) มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่มีแนวโน้มเปิดรับนักศึกษาจำนวนมากขึ้น
- 2) ภาวะเศรษฐกิจของประชาชนทำให้มีปัญหาในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา
- 3) จำนวนประชากรในวัยศึกษามีแนวโน้มลดลง ทำให้ประชากรวัยเรียนแต่ละปีมีแนวโน้มลดลงตามไปด้วย
- 4) สถาบันอุดมศึกษาอื่นมีความสามารถในการพัฒนาหลักสูตรด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่คล้ายคลึงกันและเปิดหลักสูตรได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น
- 5) ระเบียบข้อบังคับด้านมาตรฐานการศึกษาต่างๆ ส่งผลให้คณาจารย์มีภาระงานมากขึ้น ทำให้ไม่สามารถทุ่มเทกับการค้นคว้าวิจัยได้อย่างเต็มที่
- 6) กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะฯ
- 7) โอกาสในการได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอก ยังคงค่อนข้างจำกัด เนื่องจากแหล่งทุนมักจะพิจารณาให้ทุนแก่โครงการวิจัยที่ส่งผลให้เกิดประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม ในขณะที่ศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความเป็นนามธรรมค่อนข้างสูง

2. นโยบายด้านการบริหารและพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ดำเนินการประกาศนโยบายในการบริหารงานและพัฒนา ในช่วง พ.ศ. 2566-2570 มี 7 ด้าน ดังนี้

1. การจัดการศึกษาและพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ โดย

เน้นสาขาวิชาต่าง ๆ ที่คณะเปิดสอน ทั้งด้านการปกครอง กฎหมาย สังคม ภาษาและศิลปวัฒนธรรม และมุ่งพัฒนาเนื้อหาของการเรียนการสอนให้ก้าวทันต่อปรากฏการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม มีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาทางวิชาการ การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้มีจิตอาสาและมีคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เหมาะสมเพียงพอ โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์และนักศึกษา โดยมีการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษา

2. การวิจัย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการวิจัยเพื่อพัฒนาในขอบเขตเนื้อหาวิชาการด้านที่คณะมีส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมมิติทางสังคมและศิลปวัฒนธรรม โดยมีการจัดการบริหารงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ และมุ่งพัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งการส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในแหล่งที่มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับ

3. การบริการวิชาการแก่สังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมที่ตอบสนองความ

ต้องการของชุมชนเป็นสำคัญ มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ โดยเป็นการบริการวิชาการแบบให้เปล่าและแบบหารายได้ มีการจัดกิจกรรมอาสาเพื่อบำเพ็ญประโยชน์ในลักษณะการบริการวิชาการแบบยั่งยืนในระดับการเปลี่ยนแปลงเจตคติและวิถีชีวิตของประชาชน รวมทั้งการบูรณาการงานบริการวิชาการเข้ากับพันธกิจอื่น ได้แก่ การวิจัย การเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามความเหมาะสม

4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่งเสริมและสร้างสรรค์มาตรฐานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ

และ วัฒนธรรม โดยมุ่งการมีส่วนร่วมของนักศึกษา และการสร้างความตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรม รวมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้และความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม (cross-cultural understandings) เพื่อเตรียมพร้อม สำหรับความเป็นพลเมืองโลก

5. การบริหารจัดการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารอย่างเคร่งครัด ได้แก่ หลักประสิทธิภาพ หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบ หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค และหลักมุ่งฉันทามติ รวมทั้งการพัฒนาการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบโดยเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ

6. การประกันคุณภาพการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์นำระบบประกันคุณภาพ

การศึกษาตามมาตรฐาน TQF มา

ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารทั้งในระดับหลักสูตรและระดับคณะอย่างจริงจัง และเตรียมพร้อมใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐาน TQR เพื่อให้เกิดการพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น รวมทั้งผู้บริหารให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพการศึกษาและเข้าใจระบบประกันคุณภาพการศึกษา และบุคลากรทุกภาคส่วนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการประกันคุณภาพและตระหนักถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา

7. การพัฒนาบุคลากร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ

พัฒนาความก้าวหน้าในการเข้าสู่

ตำแหน่งทางวิชาการ โดยการจัดโครงการส่งเสริมฯ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น การส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาตนเองในศาสตร์เฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในวิชาชีพ (career path) ให้กับบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน รวมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนได้พัฒนาทักษะในการทำงานตามสายงานโดยการอบรมเพิ่มพูนความรู้อย่างสม่ำเสมอ

3. ปรัชญา

สร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์เพื่อความเจริญสูงสุดของสังคม

Create the worthy human-being for the utmost social civilization

4. วิสัยทัศน์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่บูรณาการความรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รับการยอมรับในระดับสากล

5. พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติมีคุณธรรม
- 2) นำวิชาการไปพัฒนาท้องถิ่นให้เจริญก้าวหน้า
- 3) ทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาคณะ มหาวิทยาลัย ท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ
- 4) ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
- 5) ทำนุบำรุง ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น

6. ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นสู่นานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายขอบเขตและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ

สังคม ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล



แผนภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์

บทที่ 2

แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2569

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ส่วนที่ 1 รายละเอียดยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

รองฝ่ายวิชาการและมาตรฐานการศึกษา, รองฝ่ายกิจการนักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์ (Objective)

- 1.1 นักศึกษาและบัณฑิตได้รับการพัฒนาสมรรถนะเพื่อการแข่งขันในตลาดแรงงาน
- 1.2 บัณฑิตมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
- 1.3 หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพการนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีสมรรถนะการเป็นพลเมืองโลก

จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและการบูรณาการกับท้องถิ่นและสังคม

พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศของนักศึกษา

พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันในต่างประเทศ

พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับชาตินานาชาติ

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการขับเคลื่อน

ตัวชี้วัด (Key Result)	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ	ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการขับเคลื่อน
KR1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN QA ในภาพรวม (Overall Opinion) ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป	ร้อยละ	12	รองฝ่ายวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	1. โครงการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและรายงานประจำปี SAR
KR1.2 ร้อยละของหลักสูตร OBC ที่มีจำนวนผู้เข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนการรับ	ร้อยละ	80	รองฝ่ายวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	2. โครงการหลักสูตรพิเศษ เรียน 4 ปีควบ 2 ปริญญา
KR1.3 จำนวนผู้เรียนของหลักสูตรระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	100	รองฝ่ายกิจการนักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์	3. Up skill/ Re skill ให้กับศิษย์เก่า
KR1.4 ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน NRRU–Professional Standard Framework ระดับ 2 ขึ้นไป จาก 4 ระดับ	ร้อยละ	30	รองฝ่ายวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	4. โครงการอบรมทักษะการเขียน PSF สายครุศาสตร์
KR1.5 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะ หรือสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด			รองฝ่ายวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	5. โครงการอบรมทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล (นักศึกษา)
- นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25		
- นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50		
- นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75		

ตัวชี้วัด (Key Result)	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ	ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการขับเคลื่อน
- นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100		
KR1.6 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ ที่มีความสำเร็จอย่างน้อย ระดับ 3 จาก 5 ระดับ	โครงการ	1	รองฝ่ายกิจการนักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์	6. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรับรองมาตรฐานระดับชาตินานาชาติ
KR1.7 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	76	รองฝ่ายกิจการนักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์	7. โครงการ HUSO EXPO
KR1.8 ร้อยละของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนที่สำนักงาน ก.พ.กำหนด	ร้อยละ	30	รองฝ่ายกิจการนักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์	8. โครงการ Up skill/ Re skill ให้กับศิษย์เก่า
KR 1.9 ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	75	รองฝ่ายวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	9. โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิต หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ตามมาตรฐานวิชาชีพครู
KR1.10 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.40	รองฝ่ายกิจการนักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์	10. Up skill/ Re skill ให้กับศิษย์เก่า
KR1.12 จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์	นวัตกรรม	4	รองฝ่ายวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	11. บูรณาการการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ

รายละเอียดโครงการ

ที่	โครงการ	ประมาณการ วงเงินงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
1.	โครงการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและ รายงานประจำปี SAR	130,000	ไตรมาส 3	ทุกหลักสูตร	รองฝ่ายวิชาการและ มาตรฐานการศึกษา
2.	โครงการหลักสูตรพิเศษ เรียน 4 ปีควบ 2 ปริญญา	300,000	ไตรมาส 1	หลักสูตรโครงการพิเศษ เรียน 4 ปีควบ 2 ปริญญา	รองฝ่ายวิชาการและ มาตรฐานการศึกษา
3.	โครงการ Up skill/ Re skill ให้กับศิษย์เก่า	30,000	ไตรมาส 1	ทุกหลักสูตร	รองฝ่ายวิชาการและ มาตรฐานการศึกษา
4.	โครงการอบรมทักษะการเขียน PSF สายครุ ศาสตร์	ไม่มียอดเงิน	ไตรมาส 1	ทุกหลักสูตร	รองฝ่ายวิชาการและ มาตรฐานการศึกษา
5.	โครงการอบรมทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล (นักศึกษา)	ไม่มียอดเงิน	ไตรมาส 1	ทุกหลักสูตร	รองฝ่ายวิชาการและ มาตรฐานการศึกษา
6.	โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรับรองมาตรฐาน ระดับชาติและนานาชาติ	ไม่มียอดเงิน	ไตรมาส 2	ทุกหลักสูตร	รองฝ่ายวิชาการและ มาตรฐานการศึกษา
7.	โครงการ HUSO EXPO	400,000	ไตรมาส 2	ทุกหลักสูตร	รองฝ่ายกิจการนักศึกษา และวิเทศสัมพันธ์
8.	โครงการ Up skill/ Re skill ให้กับศิษย์เก่า	30,000	ไตรมาส 3	ทุกหลักสูตร	รองฝ่ายกิจการนักศึกษา และวิเทศสัมพันธ์
9.	โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต ตามมาตรฐานวิชาชีพครู	261,800	ไตรมาส 2	ทุกหลักสูตร	รองฝ่ายวิชาการและ มาตรฐานการศึกษา

10.	Up skill/ Re skill ให้กับศิษย์เก่า	ไม่มียอดเงิน	ไตรมาส 4	ทุกหลักสูตร	รองฝ่ายกิจการนักศึกษา และวิเทศสัมพันธ์
11	บูรณาการการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ	30,000	ไตรมาส 2	ทุกหลักสูตร	รองฝ่ายวิชาการและ มาตรฐานการศึกษา
	รวม	1,181,800			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นสู่นานาชาติ

รองฝ่ายวิจัยและศิลปวัฒนธรรม, ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ (Objective)

- 1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 2 พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

กลยุทธ์

- เพิ่มจำนวนบทความวิจัยหรือบทความวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เน้นการวิจัยเป็นทีม
- ส่งเสริมการทำวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น
- พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและสร้างเครือข่ายวิจัยกับหน่วยงานภายนอก
- ผลักดันการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการขับเคลื่อน

ตัวชี้วัด (Key Result)	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ	ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการขับเคลื่อน
KR 2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	40	รองฝ่ายวิจัยและศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยแก่คณาจารย์และบุคลากรในคณะ
KR2.2 ร้อยละของเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	รองฝ่ายวิจัยและศิลปวัฒนธรรม	2.โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับชุมชนและหน่วยงานในท้องถิ่น 3.โครงการโมเดลการสร้างผลกระทบเชิงสังคมผ่านกระบวนการพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับชุมชน
KR2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (ด้านการศึกษา เกษตร และอาหาร อุตสาหกรรม การบริการ สุขภาพ การท่องเที่ยวและกีฬา)	โครงการ	1	รองฝ่ายวิจัยและศิลปวัฒนธรรม	4.โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับชุมชนและหน่วยงานในท้องถิ่น 5. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
KR2.4 จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs	เรื่อง	2	รองฝ่ายวิจัยและศิลปวัฒนธรรม	6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 7. โครงการโมเดลการสร้างผลกระทบเชิงสังคมผ่านกระบวนการพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับชุมชน
KR2.5 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้	ผลงาน	2	รองฝ่ายวิจัยและศิลปวัฒนธรรม และ	8. ส่งเสริมการทำวิจัยพัฒนานวัตกรรม (อุดหนุน)

			ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและบริการวิชาการ	
KR2.6 จำนวนบทความวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์/บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารนานาชาติ ตามเกณฑ์อ้างอิงของ ก.พ.อ.	บทความ	5	รองฝ่ายวิจัยและศิลปวัฒนธรรมและรองฝ่ายวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	9. โครงการจัดสรรทุนวิจัยทุกหลักสูตร 24 หลักสูตร
KR2.7 จำนวนการอ้างอิง (Citation) ของบทความวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามเกณฑ์อ้างอิงของ ก.พ.อ.	ครั้ง	280	คณบดีและรองฝ่ายวิจัยและศิลปวัฒนธรรม	10. ส่งเสริมการทำการสารวิชาการเข้าสู่การตีพิมพ์ 11. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักเกณฑ์เทคนิคการเขียนผลงานวิชาการ
KR2.8 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ผลงาน	2	รองฝ่ายวิจัยและศิลปวัฒนธรรมและผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและบริการวิชาการ	12. ส่งเสริมการทำวิจัยบุคลากร (อุดหนุน)
KR2.9 จำนวนโครงการความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	โครงการ	2	รองฝ่ายวิจัยและศิลปวัฒนธรรม	13. โครงการพัฒนางานร่วมกันอย่างต่อเนื่องภายใต้ mou ร่วมกับ สถาบันภาษาและ UPGRIS, Indonesia
KR2.10 รายได้จากการบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการวิจัย	บาท	570,000	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและบริการวิชาการ	14. โครงการพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก 15. โครงการพัฒนาเครือข่ายแบบบูรณาการ

รายละเอียดโครงการ

ที่	โครงการ	ประมาณการ วงเงินงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
1.	โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยแก่ คณาจารย์และบุคลากรในคณะ	100,000	ไตรมาส 3	คณะฯ	รองฝ่ายวิจัยและ ศิลปวัฒนธรรม
2.	โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับชุมชนและ หน่วยงานในท้องถิ่น	50,000	ไตรมาส 1	คณะฯ	รองฝ่ายวิจัยและ ศิลปวัฒนธรรม
3.	โครงการโมเดลการสร้างผลกระทบเชิงสังคมผ่าน กระบวนการพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับชุมชน	50,000	ไตรมาส 1	คณะฯ	รองฝ่ายวิจัยและ ศิลปวัฒนธรรม
4.	โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	50,000	ไตรมาส 1	คณะฯ	รองฝ่ายวิจัยและ ศิลปวัฒนธรรม
5.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ นักวิจัย	24,000	ไตรมาส 3	คณะฯ	รองฝ่ายวิจัยและ ศิลปวัฒนธรรม
6.	ส่งเสริมการทำวิจัยพัฒนานวัตกรรม (อุดหนุน)	100,000	ไตรมาส 3	คณะฯ	รองฝ่ายวิจัยและ ศิลปวัฒนธรรม
7.	โครงการจัดสรรทุนวิจัยทุกหลักสูตร 24 หลักสูตร	240,000	ไตรมาส 1	คณะฯ	รองฝ่ายวิจัยและ ศิลปวัฒนธรรม
8.	ส่งเสริมการทำวารสารวิชาการเข้าสู่การตีพิมพ์	240,000	ไตรมาส 3	คณะฯ	คณบดี
9.	. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักเกณฑ์เทคนิคการเขียน ผลงานวิชาการ	50,000	ไตรมาส 1	คณะฯ	รองฝ่ายวิจัยและ ศิลปวัฒนธรรม
10.	ส่งเสริมการทำวิจัยบุคลากร (อุดหนุน)	ไม่มียอดเงิน	ไตรมาส 4	คณะฯ	รองฝ่ายวิจัยและ ศิลปวัฒนธรรม

11.	โครงการพัฒนางานร่วมกันอย่างต่อเนื่องภายใต้ mou ร่วมกับ สถาบันภาษาและ UPGRIS, Indonesia	30,000	ไตรมาส 4	คณะฯ	รองฝ่ายวิจัยและ ศิลปวัฒนธรรม
12.	โครงการพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการร่วมกับ หน่วยงานภายนอก	70,000	ไตรมาส 3	ศูนย์ฯ	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมการทาง สังคมและบริการวิชาการ
13.	โครงการพัฒนาเครือข่ายแบบบูรณาการ	50,000	ไตรมาส 3	ศูนย์ฯ	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมการทาง สังคมและบริการวิชาการ
	รวม	1,054,000			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายขอบเขตและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่น

ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ (Objective)

○1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการสู่การพึ่งตนเอง

○2 ขยายขอบเขตและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์

พัฒนาระบบการบริการวิชาการแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายการพัฒนาท้องถิ่นแบบ “ภาคร่วมพัฒนา”

สร้างเครือข่ายการพัฒนาหลักสูตรการบริการวิชาการแบบหารายได้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคมสู่ชุมชนต้นแบบ

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการขับเคลื่อน

ตัวชี้วัด (Key Result)	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ	ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการขับเคลื่อน
KR3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดคุณค่าต่อเศรษฐกิจชุมชนตามแนว BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผลิตภัณฑ์	6	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและบริการวิชาการ	1. โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นแบบบูรณาการ
KR3.2 จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม	2	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและบริการวิชาการ	2. โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นแบบบูรณาการ

ตัวชี้วัด (Key Result)	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ	ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการขับเคลื่อน
KR3.3 จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มากกว่า 1.5	พื้นที่/ชุมชน	2	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและ บริการวิชาการ	3. โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นแบบบูรณาการ
KR3.4 จำนวน Soft Power ซึ่งเกิดจากการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยฯ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างน้อย ร้อยละ 10	เรื่อง	1	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและ บริการวิชาการ	4. โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นแบบบูรณาการ 5. โครงการHUSO Expo
KR3.5 จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	ชุมชน	4	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและ บริการวิชาการ	6. โครงการพัฒนาเครือข่ายแบบบูรณาการ 7. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงนวัตกรรม สู่ท้องถิ่น 8. อบรมเชิงปฏิบัติการ การประชาสัมพันธ์ บริการวิชาการผ่านสื่อออนไลน์
KR3.6 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยมีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ ชุมชน	2	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและ บริการวิชาการ	9. โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นแบบบูรณาการ 10. โครงการพัฒนาเครือข่ายแบบบูรณาการ

รายละเอียดโครงการ

ที่	โครงการ	ประมาณการ วงเงินงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
1	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แบบบูรณาการ	50,000	ไตรมาส 2-3	ศูนย์ฯ	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทาง สังคมและบริการวิชาการ
2.	โครงการ HUSO EXPO	100,000	ไตรมาส 2	ศูนย์ฯ	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทาง สังคมและบริการวิชาการ
2.	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น	10,000	ไตรมาส 2-3	ศูนย์ฯ	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคม และบริการวิชาการ
3.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การประชาสัมพันธ์การบริการ วิชาการผ่านสื่อออนไลน์	30,000	ไตรมาส 2-3	ศูนย์ฯ	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคม และบริการวิชาการ
4.	โครงการพัฒนาเครือข่ายแบบบูรณาการ	50,000	ไตรมาส 2-3	ศูนย์ฯ	ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทาง สังคมและบริการวิชาการ
	รวม	240,000			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

รองฝ่ายบริหารและวางแผน, ผอ. ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ (Objective)

○1 คณะมีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

ส่งเสริม ศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (IDP)

ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาวิชาชีพ

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการขับเคลื่อน

ตัวชี้วัด (Key Result)	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ	ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการขับเคลื่อน
KR4.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักและทักษะที่จำเป็น และมีการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	96	รองฝ่ายบริหารและวางแผน	1. โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน 2. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักเกณฑ์เทคนิคการเขียนผลงานวิชาการ
KR4.4 ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	ผอ.ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและบริการวิชาการ	2. โครงการมหกรรมบริการวิชาการต้นแบบ
KR4.7 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	88	รองฝ่ายบริหารและวางแผน	3. ติดตามประเมินโครงการ

KR4.10 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย - ผู้รับบริการภายใน	คะแนน	4	รองฝ่ายบริหารและวางแผน	4. ติดตามประเมินโครงการ
- ผู้รับบริการภายนอก	คะแนน	4	รองฝ่ายบริหารและวางแผน	

รายละเอียดโครงการ

ที่	โครงการ	ประมาณการ วงเงินงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
1	โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	ไม่มียอดเงิน	ไตรมาส 2,3	คณะฯ	รองฝ่ายบริหารและวางแผน
2.	โครงการมหกรรมบริการวิชาการต้นแบบ	140,000	ไตรมาส 2	ศูนย์ฯ	ผอ.ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมและการบริการวิชาการ
3.	ติดตามประเมินโครงการ	5,000	ไตรมาส 2,3	คณะฯ	รองฝ่ายบริหารและวางแผน
4.	ติดตามประเมินโครงการ (ต่อ)	(งบประมาณต่อ)	ไตรมาส 2,3	คณะฯ	รองฝ่ายบริหารและวางแผน
	รวม	145,000			

ส่วนที่ 2

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (ร้อยละ 70.00)

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย	เป้าหมายหน่วยงาน	น้ำหนักร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน				
				1	2	3	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย (11 ตัวชี้วัด ค่าน้ำหนักร้อยละ 25.00)								
KR1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN QA ในภาพรวม (Overall Opinion) ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป	ร้อยละ 12.00	ร้อยละ 12.00	2.50	4.00	6.00	8.00	10.00	12.00
KR1.2 ร้อยละของหลักสูตร OBC ที่มีจำนวนผู้เข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนการรับ	ร้อยละ 80.00	ร้อยละ 80.00	2.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00
KR1.3 จำนวนผู้เรียนของหลักสูตรระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	300 คน	100 คน	2.00	60	70	80	90	100
KR1.4 ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน NRRU–Professional Standard Framework ระดับ 2 ขึ้นไป จาก 4 ระดับ	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	2.00	10.00	15.00	20.00	25.00	30.00
KR1.5 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ปี 1 ร้อยละ 25.00	ปี 1 ร้อยละ 25.00	1.00	5.00	10.00	15.00	20.00	25.00
	ปี 2 ร้อยละ 50.00	ปี 2 ร้อยละ 50.00	1.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00
	ปี 3 ร้อยละ 75.00	ปี 3 ร้อยละ 75.00	1.00	15.00	30.00	45.00	60.00	75.00

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย	เป้าหมายหน่วยงาน	น้ำหนักร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน				
				1	2	3	4	5
	ปี 4 ร้อยละ 100.00	ปี 4 ร้อยละ 100.00	1.00	20.00	40.00	60.00	80.00	100.00
KR1.6 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศที่มีความสำเร็จอย่างน้อย ระดับ 3 จาก 5 ระดับ	5 โครงการ	1 โครงการ	2.00	0	-	-	-	1
KR1.7 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 76.00	ร้อยละ 76.00	2.10	36.00	46.00	56.00	66.00	76.00
KR1.8 ร้อยละของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนที่สำนักงาน ก.พ.กำหนด	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	2.10	10.00	15.00	20.00	25.00	30.00
KR1.9 ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ 75.00	ร้อยละ 75.00	2.10	55.00	60.00	65.00	70.00	75.00
KR1.10 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.40 คะแนน	4.40 คะแนน	2.10	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40
KR1.12 จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์	15 นวัตกรรม	4 นวัตกรรม	2.10	0	1	2	3	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ (10 ตัวชี้วัด ค่าน้ำหนักร้อยละ 20.00)								
KR2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มี ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 40.00	2.00	20.00	25.00	30.00	35.00	40.00

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย	เป้าหมายหน่วยงาน	น้ำหนักร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน				
				1	2	3	4	5
KR2.2 ร้อยละของเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	2.00	10.00	15.00	20.00	25.00	30.00
KR2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (ด้านการศึกษา เกษตรและอาหาร อุตสาหกรรม การบริการ สุขภาพ การท่องเที่ยวและกีฬา)	10 โครงการ	1 โครงการ	2.00	0	-	-	-	1
KR2.4 จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs	10 เรื่อง	2 เรื่อง	2.00	0	-	1	-	2
KR2.5 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้	10 ผลงาน	2 ผลงาน	2.00	0	-	1	-	2
KR2.6 จำนวนบทความวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์/บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารนานาชาติ ตามเกณฑ์อ้างอิงของ ก.พ.อ.	40 บทความ	5 บทความ	2.00	1	2	3	4	5
KR2.7 จำนวนการอ้างอิง (Citation) ของบทความวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามเกณฑ์อ้างอิงของ ก.พ.อ.	1,000 ครั้ง	280 ครั้ง	2.00	240	250	260	270	280
KR2.8 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	10 ผลงาน	2 ผลงาน	2.00	0	-	1	-	2
KR2.9 จำนวนโครงการความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	10 โครงการ	2 โครงการ	2.00	0	-	1	-	2
KR2.10 รายได้จากการบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากการวิจัย	2 ล้านบาท	570,000 บาท	2.00	490,000	510,000	530,000	550,000	570,000

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย	เป้าหมายหน่วยงาน	น้ำหนักร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน				
				1	2	3	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (6 ตัวชี้วัด คำนวณน้ำหนักร้อยละ 15.00)								
KR3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดคุณค่าต่อเศรษฐกิจชุมชนตามแนว BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	40 ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์	2.50	2	3	4	5	6
KR3.2 จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	10 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2.50	0	-	1	-	2
KR3.3 จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจสังคม การศึกษาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มากกว่า 1.5	20 พื้นที่/ชุมชน	2 พื้นที่/ชุมชน	2.50	0	-	1	-	2
KR3.4 จำนวน Soft Power ซึ่งเกิดจากการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยฯ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างน้อยร้อยละ 10	5 เรื่อง	1 เรื่อง	2.50	0	-	-	-	1
KR3.5 จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	25 ชุมชน	4 ชุมชน	2.50	0	1	2	3	4
KR3.6 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยมีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	15 หมู่บ้าน/ ชุมชน	2 หมู่บ้าน/ ชุมชน	2.50	0	-	1	-	2
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล (4 ตัวชี้วัด คำนวณน้ำหนักร้อยละ 10.00)								
KR4.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักและทักษะที่จำเป็น และมีการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 96.00	ร้อยละ 96.00	2.50	56.00	66.00	76.00	86.00	96.00

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Kr)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย	เป้าหมายหน่วยงาน	น้ำหนักร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน				
				1	2	3	4	5
KR4.4 ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	2.50	10.00	15.00	20.00	25.00	30.00
KR4.7 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	88.00 คะแนน	88.00 คะแนน	2.50	80.00	82.00	84.00	86.00	88.00
KR4.10 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	4.00 คะแนน	4.00 คะแนน	1.25	3.60	3.70	3.80	3.90	4.00
- ผู้รับบริการภายใน								
- ผู้รับบริการภายนอก	4.00 คะแนน	4.00 คะแนน	1.25	3.60	3.70	3.80	3.90	4.00

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ วันที่ 12 มกราคม 2569



